

Digitized by the Internet Archive
in 2022 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761114654387>



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

Government
Publications

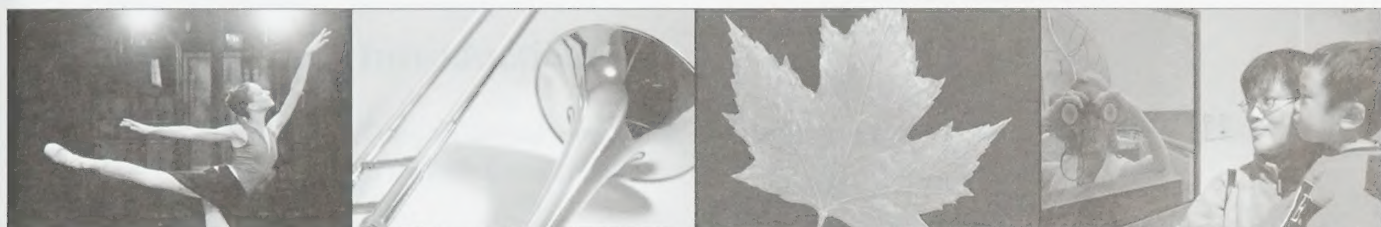


Guide to

Canadian Heritage Financial Support Programs

Spring 2006

Canada 



Guide to

Canadian Heritage Financial Support Programs

Spring 2006

www.canadianheritage.gc.ca



© Her Majesty the Queen in Right of Canada, 2006.
Catalogue No. CH1-3/2006
ISBN: 0-662-49050-9



Introduction

The Department of Canadian Heritage plays a vital role in the cultural and civic life of all Canadians.

Through our many initiatives, we aim to build a more cohesive and creative country that helps Canadians:

- Express and share their diverse cultural experiences with each other and the world; and
- Live in an inclusive society built on intercultural understanding and citizen participation.

With these outcomes in mind, we are proud to present the *Guide to Canadian Heritage Financial Support Programs*. Through these programs, Canadian Heritage helps to promote culture, the arts, heritage, official languages, citizenship and participation, multiculturalism, youth, sport and Aboriginal initiatives. Financial support for these programs includes grants and contributions, bursaries, tax credits and other means.

This guide provides a brief description of our programs, as well as information on how, when and where to apply for funding. **Since our programs change from time to time, we encourage you to visit the Department's Web site for the most up-to-date information at www.canadianheritage.gc.ca.**

For most programs, first contact should be with your local Canadian Heritage office. Where this is not the case, the contact information is included in the program description. In some cases, programs are managed with the assistance of a partner organization, often in the non-profit sector.

Our hope is that this guide will assist Canadians in understanding both the range of financial support programs that we offer, and how to access them.

April 2006



HEADQUARTERS

Canadian Heritage

25 Eddy Street
Gatineau, Quebec
K1A 0M5
Tel.: (819) 997-0055
Toll-free: 1 866 811-0055
TTY/TDD: (819) 997-3123

REGIONAL OFFICES

Atlantic Region

Canadian Heritage
1045 Main Street, Unit 106, 3rd Floor
Moncton, New Brunswick
E1C 1H1

Tel.: (506) 851-7066
Fax: (506) 851-7079

Quebec Region

Canadian Heritage
Guy-Favreau Complex
200 René-Lévesque Boulevard West
West Tower, 6th Floor
Montreal, Quebec
H2Z 1X4

Tel.: (514) 283-2332
Toll-free: 1 877 222-2397
Fax: (514) 283-8762

Ontario Region

Canadian Heritage
150 John St., Suite 400
Toronto, Ontario
M5V 3T6

Tel.: (416) 973-5400
Fax: (416) 954-2909

Prairies and Northern Region

Canadian Heritage
275 Portage Avenue, 2nd Floor
P.O. Box 2160
Winnipeg, Manitoba
R3C 3R5

Tel.: (204) 983-3601
Fax: (204) 984-6996

Western Region

Canadian Heritage
300 West Georgia Street, 4th Floor
Vancouver, British Columbia
V6B 6C6

Tel.: (604) 666-0176
Fax: (604) 666-3508

DISTRICT OFFICES

Atlantic Region

NEW BRUNSWICK

1045 Main Street, Unit 106, 3rd Floor
Moncton, New Brunswick
E1C 1H1

Tel.: (506) 851-7066
Fax: (506) 851-7079

NOVA SCOTIA

Historic Properties
Old Red Store, 2nd Floor, Suite 200
1869 Upper Water Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 1S9

Tel.: (902) 426-2244
Fax: (902) 426-5428

PRINCE EDWARD ISLAND

119 Kent Street, Suite 420
Charlottetown, Prince Edward Island
C1A 1N3

Tel.: (902) 566-7188
Fax: (902) 566-7186

NEWFOUNDLAND & LABRADOR

10 Barter's Hill, 5th Floor
St. John's, Newfoundland & Labrador
A1C 5X4

Tel.: (709) 772-5364
Fax: (709) 772-2275 / 772-2940

Quebec Region

MONTREAL

Guy-Favreau Complex
200, René-Lévesque Boulevard West
West Tower, 6th Floor
Montreal, Quebec
H2Z 1X4

Tel.: (514) 283-2332
Toll-free: 1 877 222-2397
Fax: (514) 283-8762

QUEBEC

3 Passage du Chien-d'Or
Quebec, Quebec
G1R 4V7

Tel.: (418) 649-8224
Fax: (418) 648-4823

Ontario Region

TORONTO

150 John St., Suite 400
Toronto, Ontario
M5V 3T6
Tel.: (416) 973-5400
Fax: (416) 954-2909

OTTAWA

350 Albert Street, Suite 330
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
Tel.: (613) 996-5977
Fax: (613) 996-9255

LONDON

457 Richmond Street, 1st Floor
London, Ontario
N6A 3E3
Tel.: (519) 645-4659
Fax: (519) 645-5543

Prairies and Northern Region

WINNIPEG

275 Portage Avenue, 2nd Floor
P.O. Box 2160
Winnipeg, Manitoba
R3C 3R5
Tel.: (204) 983-3601
Fax: (204) 984-6996

SASKATOON

101-22nd Street East, Suite 310
Saskatoon, Saskatchewan
S7K 0E1
Tel.: (306) 975-5505
Fax: (306) 975-4675

HAMILTON

55 Bay Street North, Suite 809
Hamilton, Ontario
L8R 3P7
Tel.: (905) 572-2355
Fax: (905) 572-4345

SUDBURY

10 Elm Street, Suite 604
Sudbury, Ontario
P3C 5N3
Tel.: (705) 670-5536
Fax: (705) 671-0620

REGINA

2201-11th Avenue, Suite 100
Regina, Saskatchewan
S4P 0J8
Tel.: (306) 780-7287
Fax: (306) 780-6630

YELLOWKNIFE

Government of Canada Building
5101-50th Avenue, 3rd Floor, North Wing
P.O. Box 460
Yellowknife, Northwest Territories
X1A 2N4
Tel.: (867) 766-8480/8481
Fax: (867) 766-8489
Toll Free: 1-800-661-0585

Western Region

VANCOUVER

300 West Georgia Street, 4th Floor
Vancouver, British Columbia
V6B 6C6

Tel.: (604) 666-0176

Fax: (604) 666-3508

CALGARY

220-4th Avenue S.E., Room 585
Calgary, Alberta
T2G 4X3

Tel.: (403) 292-5541

Fax: (403) 292-6004

KELOWNA

Federal Building
471 Queensway Avenue, Suite 320
Kelowna, British Columbia
V1Y 6S5

Tel.: (250) 470-4833

Fax: (250) 470-4839

VICTORIA

711 Broughton Street, 2nd Floor
Victoria, British Columbia
V8W 1E2

Tel.: (250) 363-3511

Fax: (250) 363-8552

EDMONTON

9700 Jasper Avenue, Room 1630
Edmonton, Alberta
T5J 4C3

Tel.: (780) 495-3350

Fax: (780) 495-4873

WHITEHORSE

300 Main Street, Room 205
Whitehorse, Yukon
Y1A 2B5

Tel.: (867) 667-3925

Fax: (867) 393-6701



Table of Contents

Aboriginal Peoples' Program	5
Aboriginal Friendship Centres	5
National Women's Organizations	6
Northern Aboriginal Broadcasting	7
Post-Secondary Scholarship Program	8
Representative Organizations	9
Support for Aboriginal Languages	10
Territorial Language Accords	11
Urban Multipurpose Aboriginal Youth Centres	12
Women's Community Initiatives	14
 Arts and Culture	 15
Arts Presentation Canada	15
Book Publishing Industry Development Program	16
Canada Magazine Fund	18
Canada Music Fund	20
Canadian Arts and Heritage Sustainability Program	23
Canadian Film or Video Production Tax Credit	25
Canadian Independent Film and Video Fund	26
Canadian Television Fund	27
Cultural Capitals of Canada	29
Cultural Spaces Canada	30
Film or Video Production Services Tax Credit	31
National Arts Training Contribution Program	32
National Training Program in the Film and Video Sector	34
Publications Assistance Program	35
Trade Routes	36
 Canada's Heritage	 37
Canada-France Agreement on Museum Cooperation and Exchanges	37
Canada Travelling Exhibitions Indemnification Program	38
"Celebrate Canada!" Program	39
Movable Cultural Property Program	40
Museums Assistance Program	41

Digital Future	43
Canada New Media Fund	43
Canadian Memory Fund	44
Community Memories Program	45
Gateway Fund	46
New Media Research and Development Initiative	47
New Media Research Networks Fund	48
Partnerships Fund	49
Virtual Museum of Canada Investment Program	50
 Multiculturalism and Human Rights	 51
Human Rights Program	51
Multiculturalism Program	53
 Official Languages	 55
Development of Official-Language Communities Program	55
<i>Community Life Component</i>	55
Cooperation with the Community Sector	55
Interdepartmental Partnership with Official-Language Communities	56
Intergovernmental Cooperation on Minority-Language Services	57
Strategic Funds	58
Young Canada Works in Both Official Languages	59
Young Canada Works at Building Careers in English and French	59
<i>Minority-Language Education Component</i>	60
Cooperation with the Non-Governmental Sector	60
Destination Clic—Programme d'enrichissement du français	61
Intergovernmental Cooperation	62
Odyssey—Full-Time Language Assistant Program	63
Accent—Part-Time Language Assistant Program	63
Enhancement of Official Languages Program	64
<i>Promotion of Linguistic Duality Component</i>	64
Collaboration in Promotion	64
Support for Innovation	65
Support for Interpretation and Translation	66
<i>Second-Language Learning Component</i>	67
Cooperation with the Non-Governmental Sector	67
Explore—Second Language Summer Program	68
Intergovernmental Cooperation	69
Odyssey—Full-Time Language Assistant Program	70
Accent—Part-Time Language Assistant Program	70
Young Canada Works in Both Official Languages	71
Young Canada Works at Building Careers in English and French	71

Sport73
Athlete Assistance Program73
Hosting Program74
Sport Support Program75
Youth77
I. Canadian Studies Program78
II. Exchanges Canada80
<i>Youth Exchanges Canada</i>80
4-H Youth Exchanges Canada80
SEVEC Youth Exchanges Canada81
Summer Work/Student Exchange82
YMCA Youth Exchanges Canada83
Youth Exchanges Canada Sports and Group Program84
<i>Youth Forums Canada</i>85
Action Canada85
Encounters with Canada86
Forum for Young Canadians87
Interchange on Canadian Studies88
National 4-H Citizenship Seminar89
National Heritage Fairs Program—	
The Historica Foundation of Canada90
National Student Commonwealth Forum91
National Student Debating Seminar92
III. Katimavik93
IV. Young Canada Works94



Aboriginal Peoples' Program

Aboriginal Friendship Centres

Objective

To support the operations of a national and affiliated provincial/territorial associations and Aboriginal Friendship Centres enabling the provision of a wide range of culturally appropriate programs and services directed at improving the lives and strengthening the cultural identity of urban Aboriginal people.

Who can apply?

Aboriginal Friendship Centres (AFC) should apply directly to the National Association of Friendship Centres (NAFC), which administers funding to recipients under a Transfer Agreement with Canadian Heritage.

When is the deadline?

Eligible recipients should contact the NAFC regarding deadlines for application.

For more information

**Aboriginal Programs Directorate
Canadian Heritage**
15 Eddy Street, 7th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: (819) 994-3835
Fax: (819) 953-2673
E-mail:
autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

**National Association
of Friendship Centres**
275 MacLaren Street
Ottawa, Ontario
K2P 0L9

Tel.: (613) 563-4844
Fax: (613) 594-3428

National Women's Organizations

Objective

To support the operations of national Aboriginal women's organizations representing Métis, First Nations, Non-Status Indian and Inuit women to provide political representation and advocacy.

Who can apply?

Autonomous, national Aboriginal women's organizations representing the interests of their respective First Nations, Non-Status, Inuit, and Métis constituents.

When is the deadline?

Eligible organizations are invited to submit their application to the Department of Canadian Heritage in February, prior to the beginning of the fiscal year for which funding is being requested. Funding is committed on an annual basis, based on approved objectives, major activity areas, and budget for each application.

For more information

Aboriginal Programs Directorate

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 7th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: (819) 994-3835

Fax: (819) 953-2673

E-mail: autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Northern Aboriginal Broadcasting

Objective

To ensure that programming for Aboriginal Peoples living in the North reflects their languages, cultures, community issues, concerns, and current affairs by providing funding and assistance to Aboriginal broadcasters for the production and distribution of Aboriginal radio and television programming.

Who can apply?

A total of 13 Aboriginal broadcasting societies that serve the Aboriginal communities in northern Canada.

When is the deadline?

Eligible organizations are invited to submit their applications to the Department of Canadian Heritage in February, prior to the fiscal year for which funding is being requested.

For more information

Aboriginal Programs Directorate

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 7th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: (819) 994-3835
Fax: (819) 953-2673
E-mail: autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Post-Secondary Scholarship Program

Objective

To enable Aboriginal students to attain higher levels of education and to build a better future for themselves and for their communities through support for scholarships based on merit and need.

Who can apply?

The Post-Secondary Scholarship Program is managed and delivered by the National Aboriginal Achievement Foundation, through an endowment.

Aboriginal students enrolled in, or accepted for enrollment in, full-time or part-time post-secondary studies of two or more academic years in duration, which are recognized by Canadian and foreign post-secondary institutions in fields of study that support and contribute to Aboriginal self-government and economic self-reliance. Aboriginal students who meet the above criteria can apply directly to the National Aboriginal Achievement Foundation through their Web site at www.naaf.ca or by calling toll-free at 1 800 329-9780.

When is the deadline?

The National Aboriginal Achievement Foundation establishes the deadlines for applications.

For more information

**Aboriginal Programs Directorate
Canadian Heritage**
15 Eddy Street, 7th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel: (819) 994-3835
Fax: (819) 953-2673
E-mail: autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

**The National Aboriginal
Achievement Foundation**
33A-70 Yorkville Avenue
Toronto, Ontario
M5R 1B9

Toll-free: 1 800 329-9780
Fax: (416) 926-7554
E-mail: naaf@istar.ca

Representative Organizations

Objective

To support the operations of Aboriginal organizations representing Métis Non-Status Indian and Inuit peoples to provide political representation and advocacy.

Who can apply?

Some 27 non-profit organizations providing political representation, advocacy, and negotiation on behalf of Inuit, Métis, and Non-Status Indian peoples— including the three national representative organizations (Inuit Tapiriit Kanatami, Métis National Council, and Congress of Aboriginal Peoples) and their recognized provincial/territorial/regional affiliates.

When is the deadline?

Eligible organizations are invited to submit their application to the Department of Canadian Heritage in February, prior to the beginning of the fiscal year for which funding is being requested. Funding is committed on an annual basis, based on approved objectives, major activity areas, and budget for each applicant.

For more information

Aboriginal Programs Directorate

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 7th Floor

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: (819) 994-3835

Fax: (819) 953-2673

E-mail: autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Support for Aboriginal Languages

Objective

To support First Nation, Inuit and Métis community-based language projects in order to preserve, promote, and revitalize the loss of Aboriginal languages and cultures.

Changes to the Program

The Aboriginal Languages Initiative (ALI), the Department of Canadian Heritage's delivery of support for First Nation, Inuit, and Métis languages, is scheduled to sunset on March 31, 2006. As a result, the program will undergo changes for 2006-07. Canadian Heritage will be communicating with organizations and communities coming early in 2006-07 with regard to the department's approach to continued funding.

Who can apply?

Eligible recipients include Aboriginal organizations that are involved in the preservation, revitalization, and promotion of First Nations, Inuit or Métis languages. Such organizations could include national, regional or local Aboriginal representative organizations; Aboriginal governments or institutions; Aboriginal cultural education centres; Aboriginal service organizations; community groups or ad-hoc committees; and others.

When is the deadline?

Applicants should contact the Aboriginal Languages Directorate for information on applying for language project funding. It is generally recommended to apply approximately three months in advance of the project start date in order to allow sufficient time for analysis and approval of the proposal.

For more information

Aboriginal Languages Directorate
Canadian Heritage
12 York Street, 3rd Floor
Ottawa, Ontario
K1A 0M5

Tel.: (613) 998-9212
Fax.: (613) 998-9142
E-mail: autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Territorial Language Accords

Objective

To ensure the development, maintenance, and revitalization of the Aboriginal languages of the three territories (Yukon, Northwest Territories, and Nunavut) by enabling and encouraging their use at home, at school, and in the community.

Who can apply?

The governments of the Northwest Territories, Yukon and Nunavut.

When is the deadline?

No deadline for application.

For more information

Aboriginal Languages Directorate

Canadian Heritage

12 York Street
Ottawa, Ontario
K1A 0M5

Tel: (613) 998-9212

Fax: (613) 998-9142

E-mail: autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Urban Multipurpose Aboriginal Youth Centres

Objective

To support community-based culturally appropriate projects designed to improve the skills, knowledge and leadership of urban Aboriginal youth.

Who can apply?

- The National Association of Friendship Centres, the Métis National Council and its provincial affiliates, and the Inuit Tapiriit Kanatami and its regional affiliates deliver the Urban Multipurpose Aboriginal Youth Centres (UMAYC) to eligible recipients; they may apply for funding directly to the Department of Canadian Heritage.
- Eligible recipients include, but are not limited to: local friendship centres; Aboriginal representative, service delivery, and voluntary organizations; Aboriginal academic institutions; Aboriginal cultural, educational, and recreational organizations/centres; Aboriginal youth and women's organizations; and coalitions of such Aboriginal organizations.
- The regional offices of Canadian Heritage administer funding for the UMAC Initiative in the cities of Winnipeg, Saskatoon, Regina, Prince Albert, Edmonton, and Calgary.
- Eligible recipients should call the appropriate organization(s) listed below to determine where to send their application.

When is the deadline?

Eligible recipients should contact the appropriate organization regarding deadlines for application.

For more information

**National Association
of Friendship Centres**
275 MacLaren Street
Ottawa, Ontario
K2P 0L9

Tel.: (613) 563-4844
Fax: (613) 594-3428

Inuit Tapiriit Kanatami
510-170 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1P 5V5

Tel.: (613) 238-8181
Fax: (613) 238-1991

Métis National Council
201-350 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1R 7S8

Tel.: (613) 232-3216
Fax: (613) 232-4262

**Aboriginal Programs Directorate
Canadian Heritage**
15 Eddy Street, 7th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: (819) 994-3835
Fax: (819) 953-2673
E-mail: autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Women's Community Initiatives

Objective

To support projects addressing issues affecting Aboriginal women and their families which strengthen their cultural identity and participation in Canadian society.

There are two additional components under Women's Community Initiatives:

1. The Family Violence Initiative enables Aboriginal women to address violence-related issues, within both the nuclear and extended family in Aboriginal communities.
2. The Women's Self-Government Participation enables Aboriginal women to participate fully and equitably in the consultations and decision-making process related to Aboriginal self-government issues.

Who can apply?

National, regional, and community-based Aboriginal women's organizations that represent the interests of Aboriginal women.

When is the deadline?

Funding deadlines vary from region to region. Eligible applicants should contact their regional representative.

For more information

Aboriginal Programs Directorate

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 7th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel: (819) 994-3835

Fax: (819) 953-2673

E-mail: autochtone_aboriginal@pch.gc.ca



Arts and Culture

Arts Presentation Canada

Objective

Arts Presentation Canada gives Canadians direct access to diverse, quality artistic experiences through the financial assistance to arts presenters or the organizations that support them.

Who can apply?

- Canadian, non-profit organizations incorporated under Part II of the *Canada Corporations Act* (or under corresponding provincial or territorial legislation) that present, in a professional manner, artistic experiences originating from more than one province or territory or, that strengthen networking activities of Canadian performing arts presenters.
- Presenters that are provincial/territorial, municipal institutions.
- First Nation Tribal or Band Council / Inuit Organizations will also be considered.

For more information

Please contact the nearest regional office of **Canadian Heritage**.

Book Publishing Industry Development Program

Objective

To ensure choice of and access to Canadian-authored books that reflect Canada's cultural diversity and linguistic duality, both in Canada and abroad. The Program seeks to achieve this objective by fostering a strong and viable Canadian book industry that publishes and promotes Canadian-authored books. The Program has four components:

1. Aid to Publishers
2. Collective Initiatives
3. Supply Chain Initiative
4. International Marketing Assistance

Who can apply?

- Canadian-owned-and-controlled book publishers, that have been in business for at least 36 months.
- Canadian-owned-and-controlled associations, organizations, agencies, or firms representing one or more sectors of the book trade.

When are the deadlines?

Aid to Publishers	May 1
Collective Initiatives	3 months prior to project start date
Supply Chain Initiative	
Support for Book Publishers	May 1
Support for Book Distribution, Retail, and other	3 months prior to project start date
International Marketing Assistance	March 3

For more information

Book Publishing Industry Development Program

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 15-4-D

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: (819) 997-4944

Fax: (819) 997-4169

Toll-free: 1 877 823-0702

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/bpidp

Canada Magazine Fund

Objectives

The objectives of the Canada Magazine Fund (CMF) are to foster the creation of Canadian editorial content in Canadian magazines to enhance the quality and diversity of Canadian magazines and to strengthen the infrastructure of the Canadian magazine industry.

The CMF is composed of four components:

1. Formula-based **Support for Editorial Content** (SEC)
2. Formula-based **Support for Arts and Literary Magazines** (SALM)
3. Project-based **Support for Business Development for Small Magazine Publishers** (SBDSMP)
4. Project-based **Support for Industry Development** (SID)

Who can apply?

Eligible Canadian magazine publishers and eligible Canadian magazines must have a minimum average of 80% Canadian editorial content to apply for the **Support for Editorial Content**, **Support for Business Development for Small Magazine Publishers**, and **Support for Arts and Literary Magazines** components. Each component has specific eligibility criteria.

When is the deadline?

Support for Editorial Content

Application deadline is October 1, 2006. Contact the CMF.

Support for Business Development for Small Magazine Publishers

Project applications must be received by the CMF at least four months prior to the beginning of the project.

Support for Industry Development

Project applications must be received by the CMF at least four months prior to the beginning of the project.

Support for Arts and Literary Magazines

April 15, 2006.

For more information

Canada Magazine Fund

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 4th Floor

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Toll-free: 1 888 357-3116

Fax: (819) 953-7782

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/cmf

Canada Music Fund

Objectives

To seek to strengthen the Canadian sound recording industry “from creators to audience.” The Fund has three overarching public policy goals:

1. To ensure that Canadian music artists and entrepreneurs have the skills, know-how, and tools to succeed in a global and digital environment
2. To enhance Canadians’ access to a diverse range of Canadian music choices through existing and emerging media
3. To increase the opportunities available for Canadian music artists and cultural entrepreneurs to make a significant and lasting contribution to Canadian cultural expression

The CMF includes seven funding components, which complement the public policy goals:

1. Creators’ Assistance Component administered by the SOCAN Foundation
2. Canadian Musical Diversity Component administered by the Canada Council for the Arts
3. New Musical Works Component administered by FACTOR and Musicaction
4. Music Entrepreneur Component administered by the Department of Canadian Heritage
5. Support to Sector Associations Component administered by the Department of Canadian Heritage
6. Collective Initiatives Component administered by FACTOR and MUSICACTION
7. Canadian Music Memories Component administered by the Department of Canadian Heritage in partnership with Library and Archives Canada and the Audio-Visual Preservation Trust of Canada.

Who can apply?

Varies according to funding component, but generally Canadian individuals, firms, and organizations in the music industry.

When are the deadlines?

Please contact the appropriate administrative body for application deadlines.

For more information

The SOCAN Foundation

41 Valleybrook Drive
Toronto, Ontario
M3B 2S6

Tel.: (416) 445-8700
Toll-free: 1 800 557-6226
Fax: (416) 442-3372
E-mail: macmillanr@socan.ca
Web site: www.socanfoundation.ca

FACTOR

355 King Street West, 5th Floor
Toronto, Ontario
M5V 1J6

Tel. (416) 351-1361
Fax: (416) 351-7311
E-mail: factor@factor.ca
Web site: www.factor.ca

Canada Council for the Arts

P.O. Box 1047
350 Albert Street
Ottawa, Ontario
K1P 5V8

Tel.: (613) 566-4414
Toll-free: 1 800 263-5588
Fax: (613) 566-4409
E-mail: gerri.trimble@canadacouncil.ca
Web site: www.canadacouncil.ca

Musicaction

432 Sainte-Hélène Street
Montreal, Quebec
H2Y 2K7

Tel.: (514) 861-8444
Toll-free: 1 800 861-5561
Fax: (514) 861-4423
E-mail: info@musicaction.ca
Web site: www.musicaction.ca

Sound Recording Policy and Programs

Canadian Heritage

25 Eddy Street, 11th Floor (25-11-P)
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Toll-free: 1 866 686-1102
Fax: (819) 934-2024
Email: vem-mec@pch.gc.ca
Web site: www.canadianheritage.gc.ca/cmfmusic

Library and Archives Canada

Recorded Sound and
Video Music Division
395 Wellington Street
Ottawa, Ontario
K1A 0N4

Tel.: (613) 996-2300
Fax: (613) 952-2895
E-mail: mus@lac.bac.gc.ca
Web site: www.lac-bac.ca

Audio-Visual Preservation Trust of Canada

P.O. Box 4861, Station "E"
Ottawa, Ontario
K1S 5J1

Tel.: (613) 564-3232
Fax: (613) 947-2537
E-mail: info@avtrust.ca
Web site: www.avtrust.ca

Canadian Arts and Heritage Sustainability Program

Objective

The Canadian Arts and Heritage Sustainability Program aims to strengthen organizational effectiveness and build capacity of arts and heritage organizations. It is composed of four program components: Stabilization Projects, Capacity Building, Endowment Incentives, and Networking Initiatives.

The **Stabilization Projects** component helps establish Projects that are run by independent, non-profit organizations governed by representative boards of directors within a specific geographic area. Stabilization Projects, in turn, support arts and heritage organizations in their areas by offering technical expertise. Some also offer assistance to reduce deficits and build working capital reserves.

Who can apply?

Independent, not-for-profit stabilization organizations

The **Capacity Building** component helps individual arts and heritage organizations that do not have access to assistance from a Stabilization Project to improve their administrative, organizational, and financial structures.

Who can apply?

- Professional not-for-profit arts organizations
- National, not-for-profit professional arts service organizations
- Professional, not-for-profit heritage organizations
- National or provincial, not-for-profit, professional heritage service organizations

Through the **Endowment Incentives** component, the Government of Canada will encourage Canadians to donate to arts organizations by providing funding, when a private donation is made to an arts organization's endowment fund.

Who can apply?

Professional not-for-profit arts organizations with an associated public charitable foundation.

The **Networking Initiatives** component supports networking projects of national scope whose goal is to support local cultural development by developing and sustaining the capacity of participants to foster sustainable cultural practices.

Who can apply?

Not-for-profit organizations.

For more information

Canadian Arts and Heritage Sustainability Program

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 3rd Floor

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

E-mail: cahsp_pcapc@pch.gc.ca

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/pcapc-cahsp/index_e.cfm
or contact your nearest regional office of **Canadian Heritage**.

Canadian Film or Video Production Tax Credit

Objective

The objective of the Canadian Film or video production tax credit (CPTC) is to encourage Canadian programming and to develop an active domestic production sector. This fully refundable tax credit is available at a rate of 25 percent of the qualified labour expenditure (QLE) of an eligible production. The CPTC is jointly administered by the Canadian Audio-Visual Certification Office (CAVCO) and the Canada Revenue Agency.

Who can apply?

Canadian film and television production companies across Canada.

When is the deadline?

Contact CAVCO for details.

For more information

CAVCO

100 Sparks Street, 4th Floor
Ottawa, Ontario
K1A 0M5

Tel.: (613) 946-7600

Toll-free: 1 888 433-2200

Fax: (613) 946-7602

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/cavco

Canadian Independent Film and Video Fund

Objective

The Canadian Independent Film and Video Fund (CIFVF) provides financial assistance to independent producers for the development and production of English and French language films, videos and multimedia programs in a variety of subject areas using the formats of documentary, docu-drama, drama and animation to inform, educate and/or instruct.

Who can apply?

The producer of the project, who must be a Canadian citizen or a permanent resident. As well, the production company or the non-profit production organization must be Canadian-owned and -controlled.

When is the deadline?

March 16, 2006.

For more information

Canadian Independent Film and Video Fund

Tel.: (613) 729-1900

Toll-free: 1 888 386-5555

Fax: (613) 729-4610

E-mail: info@cifvf.ca

Web site: www.cifvf.ca

Canadian Television Fund

Objective

To assist with the creation and peak viewing hour broadcast of high-quality and culturally significant Canadian television programs in both official languages in the drama, variety, children's, documentaries, and performing arts genres, and by both the majority and minority official-languages production sectors.

The Canadian Television Fund (CTF) is a non-profit, privately incorporated, corporation with an 20-member board of directors drawn from all facets of the broadcasting and production communities, as well as from government.

Telefilm Canada administers CTF funds through a service contract with the CTF. Funding assistance is provided through license fee top-up and equity investment. There are two funding streams within the CTF for 2006-2007.

Broadcaster performance envelope stream

Support for all eligible genres of programming are administered through broadcaster performance envelopes. Broadcasters have the flexibility to direct CTF funding to productions through dedicated envelopes. The size of each broadcaster's envelope will be adjusted annually to reflect the degree to which the productions selected by the broadcasters meet the goals of the CTF, including audiences and support to regional production.

Special initiatives stream

The CTF will also fund certain special initiatives, notably French-language productions in minority situations, feature films with a television window, productions in Aboriginal languages, project development and versioning of CTF-supported productions into the other official language.

Who can apply?

Any Canadian-controlled independent production company or broadcaster-affiliated production company may apply for financing. The Fund supports programming in English, French, and Aboriginal languages in the categories of drama, documentary, children's and youth programming, and variety and performing arts. A Canadian broadcaster must show fund-assisted projects in prime time within two years of completion.

When is the Deadline?

Please consult the CTF Guidelines.

For more information

Telefilm Canada

Tel.: (514) 283-6363 (Montreal)
(902) 426-8425 (Halifax)
(416) 973-6436 (Toronto)
(604) 666-1566 (Vancouver)

Toll-free: 1 877 975-0766

Web site: www.telefilm.gc.ca

Canadian Television Fund Corporation

Toll-free: 1 877 975-0766

Web site: www.canadiantelevisionfund.ca

Cultural Capitals of Canada

Objective

The Cultural Capitals of Canada Program recognizes and supports Canadian municipalities that implement special activities to celebrate and promote culture and the arts.

Each year, Canadian municipalities can apply for:

- the **Cultural Capital of Canada Award**, given to up to five municipalities with an ongoing commitment to culture and the arts that submit a proposal to celebrate and build a legacy for the arts and culture.
- the **Innovative Cultural Bridges** prize (one per year), given to a group of two or more municipalities (in at least two provinces or territories), for innovative cultural partnerships that focus on reciprocal cultural exchanges or partnerships to celebrate the community identity of each partner.

Who can apply?

Canadian municipalities, i.e. a town, city, regional municipality or district with a duly constituted government, including First Nations, Inuit and Métis equivalent governments, can apply for an award.

The Cultural Capitals of Canada designations are awarded to municipalities individually or in groups.

For the **Innovative Cultural Bridges**, a group of two or more communities, located in at least two provinces or territories, must submit a joint application.

Deadline

March 15, 2006, for the 2008 awards.

October 15, 2006, for 2009 awards.

For more information

Toll-free: 1 866 661-0662

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/ccc/index_e.cfm

Cultural Spaces Canada

Objectives

The Cultural Spaces Canada Program (CSC) contributes to improved physical conditions for artistic creativity and innovation. It is designed to increase and improve access for Canadians to performing arts, visual arts, media arts, and to museum collections, heritage displays and exhibitions. CSC supports the improvement, renovation and construction of arts and heritage facilities, and the acquisition of specialized equipment as well as conducting feasibility studies for cultural infrastructure projects.

Who can apply?

- Non-profit arts and heritage organizations operating in a professional manner incorporated under Part II of the *Canada Corporations Act* or under corresponding provincial or territorial legislation
- Provincial/territorial governments, municipal, or regional governments and their agencies, as well as First Nations and Inuit equivalent governments or equivalent Aboriginal peoples institutions or organizations (Aboriginal peoples include Inuit, Métis, Status and Non-Status people)

N.B. Federal organizations and federal Crown corporations are not eligible for funding.

For more information

Please contact the nearest **Canadian Heritage** regional office.

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/ecc-csp/index_e.cfm

Film or Video Production Services Tax Credit

Objective

The Film or Video Production Services Tax Credit (PSTC) is designed to enhance Canada as a location of choice for film and video productions employing Canadians as well as strengthen the industry and secure investment. The PSTC is available at a rate of 16 per cent of qualified Canadian labour expenditures. The Canadian Audio-Visual Certification Office (CAVCO) co-administers the PSTC with the Canada Revenue Agency.

Who can apply?

Canadian or foreign-owned corporations primarily involved in film or video production or production services in Canada.

When are the deadlines?

Contact CAVCO for details.

For more information

CAVCO

100 Sparks Street, 4th Floor
Ottawa, Ontario
K1A 0M5

Tel.: (613) 946-7600

Toll-free: 1 888 433-2200

Fax: (613) 946-7602

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/cavco

National Arts Training Contribution Program

Objective

The National Arts Training Contribution Program supports independent, non-profit, incorporated, Canadian organizations that train Canadians for professional national/international artistic careers. The artistic impacts of these organizations are pan-Canadian. Through their achievements, these organizations support the cultural development of Canada. This program provides support on a multi-year or annual basis for the ongoing operational activities of the organizations' professional programs.

Who can apply?

Applicants must:

1. Be incorporated in Canada as a non-profit organization.
2. Demonstrate that the activity for which funding is requested is not funded as a provincial post-secondary education activity (for the purposes of this program, post-secondary education is defined as education that follows 12 years of primary and secondary education) and that the activity does not result in the granting in that province of a post-secondary qualification such as a diploma, certificate, or degree.
3. Receive support for at least 30% of costs related to training work from sources other than this program, e.g. tuition, other levels of government, fundraising.
4. Be directed by recognized professionals. While organizations may operate programs for different purposes, funding under this program is directed to supporting training for a professional artistic career.
5. Have an administrative infrastructure to support its organizational objectives.
6. Have maintained a full-time operation in support of the professional training program for a minimum of three years.
7. Be accessible to Canadians through a national competitive admission process available in both official languages.

If your organization offers training related to Aboriginal arts or to artistic practices based on non-European cultural traditions, please contact the Arts Policy Branch to determine whether and to what extent the final two eligibility requirements must be met.

When is the deadline?

June 30.

For more information

The Arts Policy Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 3rd Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: (819) 997-3777

Fax: (819) 994-6249

E-mail: natcp@pch.gc.ca

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/pnfssa-natcp/index_e.cfm

National Training Program in the Film and Video Sector

Objective

To foster the professional development of emerging Canadian creators and to renew the skills of professional Canadian creators to ensure the healthy and thriving film and video industry that Canadian audiences can benefit from now and in the future. The program contributes the high-caliber training for talented Canadians from different regional, linguistic and cultural backgrounds.

Who can apply?

Canadian controlled and non-profit training organizations in the film and video sector.

When is the deadline?

Contact Telefilm Canada.

For more information

Telefilm Canada

Head Office

360 St. Jacques Street, Suite 700
Montreal, Quebec
H2Y 4A9

Tel.: (514) 283-6363
Toll-free: 1 800 567-0890
Fax: (514) 283-8212
Web site: www.telefilm.gc.ca

Toronto

474 Bathurst Street, Suite 100
Toronto, Ontario
M5T 2S6

Tel.: (416) 973-6436
Toll-free: 1 800 463-4607
Fax: (416) 973-8606

Vancouver

609 Granville Street, Suite 410
Vancouver, British Columbia
V7Y 1G5

Tel.: (604) 666-1566
Toll-free: 1 800 663-7771
Fax: (604) 666-7754

Halifax

1717 Barrington Street, Suite 300
Halifax, Nova Scotia
B3J 2A4

Tel.: (902) 426-8425
Toll-free: 1 800 565-1773
Fax: (902) 426-4445

Publications Assistance Program

Objective

The Publications Assistance Program (PAP) works in partnership with the Canada Post Corporation to offset the mailing costs of Canadian content magazines and non-daily newspapers mailed within Canada.

The objectives of the program are:

- To ensure that Canadians continue to have access to Canadian magazines and non-daily newspapers with high levels of Canadian content;
- That Canadian magazines and non-daily newspapers reflecting diverse Canadian communities continue to be available to Canadians;
- That Canadian creators of content continue to have magazines and non-daily newspapers showcasing their work distributed to Canadian readers.

Who can apply?

Canadian publications, including periodicals, small local weekly newspapers, certain other weekly newspapers that meet the program's eligibility criteria.

When is the deadline?

Before submitting applications, publishers are requested to consult with program officers at the toll-free number or to visit the Program Web site.

For more information

Publications Assistance Program

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 4th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: (819) 997-4974

Toll-free: 1 800 641-9221

Fax: (819) 997-4995

E-mail: pap@pch.gc.ca

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/pap

Trade Routes

Objectives

To assist Canadian arts and cultural enterprises and non-profit organizations in making the most of international business development opportunities. Trade Routes is the only comprehensive trades development program specifically designed for the arts and cultural sector. It helps private and non-profit sector entrepreneurs to strategically increase their export capacity and sell in international markets. Services available include: market entry support from eight locations across Canada; in market assistance from five key missions abroad; research; and a contributions program.

Who can apply?

To receive funding from the contributions program, an organization must be either;

- A Canadian owned and controlled cultural organization (including for-profit and not-for-profit corporations and associations) incorporated under the laws of Canada or of a province or territory; or
- A national, provincial, municipal or community association; or
- An export-service provider, such as an industry association, business, academic institution or chamber of commerce.

When is the deadline?

There are no routine preset deadlines for Trade Routes' contribution program. However, applicants are encouraged to submit their proposals and secure approval well in advance of the expected start date of the initiative.

For more information

Trade and Investment Development Directorate

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 6th floor
Gatineau, QC
K1A 0M5

Toll free: 1-866-999-7233

Fax: (819) 953-5367

E-mail: traderoutescommerciales@pch.gc.ca

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/routes



Canada's Heritage

Canada-France Agreement on Museum Cooperation and Exchanges

Objective

To support exchanges between Canadian and French institutions in the museums field and encourage museum professionals in both countries to develop ties.

Who can apply?

- Incorporated, non-profit Canadian museums that provide services to the public year-round, employ at least the equivalent of one full-time professional staff, and have policies for key museological functions and a three to five year strategic/business plan.
- Incorporated, non-profit museums and heritage service organizations.

For more information

Canada-France Agreement Canadian Heritage

Guy-Favreau Complex
200 René-Lévesque Boulevard West
West Tower, 6th Floor
Montreal, Quebec
H2Z 1X4

Tel.: (514) 283-7041
Fax: (514) 283-3036
E-mail: ghislaine_alexandre@pch.gc.ca

Canada Travelling Exhibitions Indemnification Program

Objectives

Through this program, the Government of Canada assumes financial liability for loss or damage to objects in an eligible travelling exhibition. The purpose of the program is to increase access for Canadians to Canadian and world heritage.

Who can apply?

Canadian museums, art galleries, libraries, and archives.

When is the deadline?

October 1, 2006 and April 1, 2007.

For more information

Canada Travelling Exhibitions Indemnification Program

Heritage Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 3rd Floor

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: (819) 953-1200

Fax: (819) 953-1621

E-mail: indemcanada@pch.gc.ca

Web site: http://www.canadianheritage.gc.ca/progs/pei-trx/index_e.cfm

“Celebrate Canada!” Program

Objective

To enhance pride in Canada by encouraging the participation of its citizens in “Celebrate Canada!” activities from June 21 to July 1 (including National Aboriginal Day – on June 21, Saint-Jean-Baptiste Day – June 24, Canadian Multiculturalism Day – June 27, and Canada Day – July 1).

Who can apply?

Non-governmental organizations, ad-hoc committees, community associations and charitable organizations, public and private corporations (except Crown corporations), municipal governments, public and private schools, school boards, and other educational institutions such as colleges and universities.

When is the deadline?

January 31

For more information

Contact the Celebrate Canada Committee in your province or territory or visit the Web site of “Celebrate Canada!” at www.canadianheritage.gc.ca/canada.

Movable Cultural Property Program

Objectives

To assist designated heritage institutions in Canada—through the Movable Cultural Property Grants Program—with the acquisition of nationally significant, cultural property that is threatened with export or located outside Canada.

To provide special tax incentives—under the provisions of the *Cultural Property Export and Import Act*—to encourage Canadians to donate or sell important objects to designated heritage institutions in Canada.

Who can apply?

Museums, galleries, libraries, archives, as well as public authorities designated by the Minister of Canadian Heritage under the *Cultural Property Export and Import Act*.

When are the deadlines?

Applications for grants are accepted throughout the year and are reviewed when they are received.

Applications for certification are accepted four or five times a year. Please refer to our Web site for specific dates.

For more information

Movable Cultural Property Program

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 3rd Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: (819) 997-7761

Toll-free: 1 866 999-2494

Fax: (819) 997-7757

E-mail: revboard_sec@pch.gc.ca

Web sites: www.canadianheritage.gc.ca/progs/mcp-bcm/mcp_e.cfm

www.canadianheritage.gc.ca/progs/cebc-cperb/index_e.cfm

Museums Assistance Program

Objective

The Museums Assistance program provides financial assistance to Canadian museums and related institutions for activities that: facilitate Canadians' access to their heritage; foster professionalism in museological activities and operations; and foster the preservation, protection, and management of representative collections of Aboriginal cultures.

Who can apply?

For all components:

- Incorporated, non-profit Canadian museums that provide services to the public year-round, employ at least the equivalent of one full-time professional staff, and have policies for key museological functions and a three to five year strategic/business plan.
- Incorporated, non-profit museums and heritage service organizations.

For Aboriginal Heritage component:

- In addition, Aboriginal Governing Bodies are eligible under this component.

When is the deadline?

November 1.

For more information

Tel.: (819) 997-7982

Fax.: (819) 934-3201

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/pam-map



Digital Future

Canada New Media Fund

Objective

To provide support for the market research, prototyping, product development, marketing, and online distribution of high-quality, original, interactive, Canadian new media products in both official languages that are intended for the general public and are competitive in international markets.

Who can apply?

Canadian companies and professional associations (organizations or agencies representing the Canadian new media industry) active in new media content production and distribution online, as well as companies that possess the expertise to create increased awareness for the Canadian cultural new media sector.

When is the deadline?

Contact Telefilm Canada for upcoming deadlines.

For more information

Telefilm Canada

Head Office

360 St. Jacques Street, Suite 700
Montreal, Quebec
H2Y 4A9

Tel.: (514) 283-6363
Toll-free: 1 800 567-0890
Fax: (514) 283-8212
Web site: www.telefilm.gc.ca

Vancouver

609 Granville Street, Suite 410
Vancouver, British Columbia
V7Y 1G5

Tel.: (604) 666-1566
Toll-free: 1 800 663-7771
Fax: (604) 666-7754

Toronto

474 Bathurst Street, Suite 100
Toronto, Ontario
M5T 2S6

Tel.: (416) 973-6436
Toll-free: 1 800 463-4607
Fax: (416) 973-8606

Halifax

1717 Barrington Street, Suite 300
Halifax, Nova Scotia
B3J 2A4

Tel.: (902) 426-8425
Toll-free: 1 800 565-1773
Fax: (902) 426-4445

Canadian Memory Fund

Objective

The primary objective of the Canadian Memory Fund is to connect all Canadians with the riches of Canada's heritage by making key Canadian cultural collections held by federal institutions available free of charge via the Internet in both official languages. The Fund will provide meaningful and seamless access to content that helps deepen an understanding of Canada and of our rich diversity, especially for the benefit of Canadian youth and students.

Who can apply?

Federal institutions, including all federal departments, agencies and Crown corporations holding key collections relevant to Canada's culture and heritage.

When is the deadline?

A call for proposals is issued on an annual basis.

For more information

Canadian Culture Online

Canadian Heritage

25 Eddy Street, 3rd Floor (25-3-V)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: (819) 953-4817

Toll-free: 1 866 900-0001

Fax: (819) 994-8360

E-mail: ccop-pcce@pch.gc.ca

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/ccop-pcce

Community Memories Program

Objectives

To create a national online portrait of Canada's history by connecting individual local histories; to stimulate community-museum partnerships in the development of online local history exhibits; and to strengthen the capacity of smaller museums to create digital content for use on the World Wide Web and in local programming.

Who can apply?

- Public, not-for-profit museums that have demonstrated their commitment to work collaboratively with colleagues across the country by becoming basic or contributing members of the Canadian Heritage Information Network and the Virtual Museum of Canada.
- Institutions with no more than five full-time paid staff. Institutions that are entirely volunteer-run or whose communities are not defined geographically are included in this criterion.

When is the deadline?

A call for proposals is issued on an annual basis.

For more information

Canadian Heritage Information Network (CHIN)

Canadian Heritage

Community Memories Program
15 Eddy Street, 4th Floor (15-4-A)
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: (819) 994-1200
Toll-free: 1 800 520-2446
E-mail: service@chin.gc.ca

Gateway Fund

Objectives

The primary objectives of the Gateway Fund are to:

- augment the amount of quality Canadian cultural content for the Internet;
- build audiences for that content by making it easy to find on the Internet; and
- engage Canadians to use the content and share their perspectives on Canadian events, people, and values.

Who can apply?

This call for proposals seeks to fund projects presented by and with content about Aboriginal Peoples and ethnocultural communities in Canada.

When is the deadline?

Deadline for funding for 2006-07 has passed. The deadline for 2007-08 is to be determined.

For more information

Canadian Culture Online

Canadian Heritage

25 Eddy Street, 3rd Floor (25-3-V)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: (819) 953-4817

Toll-free: 1 866 900-0001

Fax: (819) 994-8360

E-mail: ccop-pcce@pch.gc.ca

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/ccop-pcce

New Media Research and Development Initiative

Objective

The initiative has three objectives: 1) To help build research and development (R&D) capacity in Canada and to advance innovation, specifically in the area of digital cultural content; 2) to strengthen R&D capacity in small- to medium-size enterprises (SMEs) in the cultural new media industry; and 3) to encourage partnerships between organizations involved in developing innovations to allow them to share expertise and build on each others' strengths.

Projects must involve applied research that pertains to the Canadian cultural sector and interactive digital cultural content, develops technical innovations (e.g. tools, software applications or processes) and integrate the potential users of these innovations into research activities.

Who can apply?

Canadian organizations, including private-sector small- and medium-sized enterprises active in the cultural new media sector, not-for-profit arts and cultural organizations, non-governmental research institutes active in the cultural or other relevant sectors, and post-secondary educational institutions with a research mandate.

When is the deadline?

The deadline to apply for funding for the 2006-2008 fiscal years is May 1, 2006.

For more information

Canadian Culture Online

Canadian Heritage

25 Eddy Street 3rd Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Toll-free: 1 866 900-0001

Fax: (819) 994-8360

E-mail: ccop-pcce@pch.gc.ca

Web site : www.canadianheritage.gc.ca/ccop-pcce

New Media Research Networks Fund

Objective

Supports innovative applied research at the intersection of technology and culture through networks of public and private sector researchers that share knowledge, resources and facilities. Networks develop a thematic research program that has relevance for the cultural sector and promotes technological innovation in new media or interactive digital content.

Who can apply?

Canadian organizations, including private-sector small and medium-sized enterprises active in the cultural new media sector, non-governmental research institutes, public educational institutions with a research mandate, and not-for-profit arts and cultural organizations.

When is the deadline?

The deadline for 2007-08 is to be determined.

For more information

Canadian Culture Online

Canadian Heritage

25 Eddy Street, 3rd Floor (25-3-V)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: (819) 953-4817

Toll-free: 1 866 900-0001

Fax: (819) 994-8360

E-mail: ccop-pcce@pch.gc.ca

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/ccop-pcce

Partnerships Fund

Objective

The Partnerships Fund is designed to assist partnership initiatives between not-for-profit, public and private organizations and institutions to connect all Canadians with the riches of Canada's heritage by making Canadian cultural collections held by provincial, municipal and local cultural organizations available via the Internet in both official languages.

Who can apply?

Funding under the Partnerships Fund is available to Canadian registered or incorporated not-for-profit institutions active in the cultural heritage sector; public educational institutions; Aboriginal, municipal, or regional governments; or agencies of a provincial or territorial government.

When is the deadline?

Fall 2006.

For more information

Canadian Culture Online

Canadian Heritage

25 Eddy Street, 3rd Floor (25-3-V)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: (819) 953-4817

Toll-free: 1 866 900-0001

Fax: (819) 994-8360

E-mail: ccop-pcce@pch.gc.ca

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/ccop-pcce

Virtual Museum of Canada Investment Program

Objectives

To provide a branded collection of high-quality content and features to Canadians of all ages through a dynamic Internet service freely available in French and English: the Virtual Museum of Canada portal (VMC); to develop engaging content — through investment by the Canadian Heritage Information Network (CHIN) — that takes advantage of the digital medium to create experiences that are not feasible in physical space or analogue media; and to develop a collaboration between Canadian museums and CHIN in support of the Virtual Museum of Canada.

Who can apply?

- Public, non-profit museums that have demonstrated their commitment to work collaboratively with colleagues across the country by becoming members of CHIN.
- Organizations that have an ongoing role in representing museums or managing several institutions (e.g. provincial museum associations, Heritage branches in certain provinces) and that are making proposals on behalf of multiple museums.

When is the deadline?

Calls for proposals take place in summer and winter.

For more information

Canadian Heritage Information Network (CHIN)

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 15-4-A

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: (819) 994-1200

Toll-free: 1 800 520-2446

Fax: (819) 994-9555

E-mail: service@chin.gc.ca



Multiculturalism and Human Rights

Human Rights Program

Objective

To increase the awareness, knowledge, and practical enjoyment of human rights in Canada, this program provides a limited number of grants and contributions to related projects.

Project proposals must establish clear links between the funding requested and the human rights education activities, along with the results to be achieved with respect to increasing awareness, knowledge, and practical enjoyment of human rights in Canada. To receive funding under this program, human rights standards as set out in the *Canadian Charter of Rights and Freedoms*, the Universal Declaration of Human Rights, and the international human rights agreements to which Canada is signatory must be an explicit and important part of the project activities. The program focuses on projects that reach a Canadian audience.

Who can apply?

Canadian non-profit organizations, professional organizations, universities, and post-secondary institutions.

When is the deadline?

An initial selection of projects for funding is made in May of each year. Additional applications are considered throughout the year, as long as funds remain available.

For more information

Human Rights Program
Multiculturalism and Human Rights Branch
Canadian Heritage
25 Eddy Street, 11th floor
(15-11-B)
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: (819) 994-3458

Fax: (819) 994-5252

E-mail: rights-droits@pch.gc.ca

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/pdp-hrp/canada/grant_e.cfm

Multiculturalism Program

Objective

The Multiculturalism Program is one important means by which the Government of Canada pursues the three goals of the multiculturalism policy and the *Canadian Multiculturalism Act*: identity, social justice and civic participation. Funding provided under the terms and conditions of the Program support these goals and focus on initiatives that will achieve the following program objectives.

i) Ethno-Cultural/Racial Minorities Participate in Public Decision-Making (Civic Participation):

To assist in the development of strategies that facilitate full and active participation of ethnic, racial, cultural and religious communities in Canadian society.

ii) Communities and the Broad Public Engage in Informed Dialogue and Sustained Action to Combat Racism (Anti-Racism, Anti-Hate, Cross-Cultural Understanding):

To increase public awareness, understanding and informed public dialogue about multiculturalism, racism and cultural diversity in Canada.

To facilitate collective community initiatives and responses to ethnic, racial, cultural and religious conflict and hate-motivated activities.

iii) Public Institutions Eliminate Systemic Barriers (Institutional Change):

To improve the ability of public institutions to respond to ethnic, racial, cultural and religious diversity by assisting in the identification and removal of barriers to equitable access and by supporting the involvement of these ethno-racial/cultural communities in the public decision-making process.

Who Can Apply?

Financial assistance will be provided for not-for-profit projects to:

- Canadian not-for-profit organizations or associations
- Non-federal Canadian Public or public-interest institutions such as the media, boards of education, schools, colleges and universities, chambers of commerce, law enforcement and police agencies, hospitals and other health care institutions;
- Regional and municipal government and their agencies;
- First Nations and Inuit governments, band councils and organizations; and
- Canadian citizens and permanent residents.

When is the deadline?

You can apply at any time. It takes a minimum of eight weeks to assess your completed proposal. Proposals for research projects are requested through public calls, which have specific deadlines.

For more information

Toll-free: 1 888-77 Multi
E-mail: multi_canada@pch.gc.ca
Web site: www.canadianheritage.gc.ca/multi



Official Languages

Development of Official-Language Communities Program

Community Life Component

Cooperation with the Community Sector

Objectives

This sub-component aims to support the involvement of official-language community organizations and to reinforce their ability to take action to make measurable gains in long-term community development, as well as to encourage innovation and excellence.

Who can apply?

Non-profit organizations that reflect official-language minority community interests and whose mission, mandate, or majority of activities contribute to the development and expansion of official-language minority communities on a national, provincial, regional, or local scale.

When is the deadline?

Please refer to the Web site below for the schedule of this sub-component.

For more information

For local or provincial organizations, please contact the nearest Department of Canadian Heritage office. For national organizations, please contact:

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street

15-7-J

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel: (819) 994-5696

Fax: (819) 953-6580

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Development of Official-Language Communities Program

Community Life Component

Interdepartmental Partnership with Official-Language Communities

Objective

This sub-component aims to encourage lasting partnerships between federal departments, agencies and official-language minority community associations or organizations.

Who can apply?

Federal departments and agencies whose programs and services contribute to the development of official-language minority communities and that wish to undertake new activities to support this development.

When is the deadline?

Please refer to the Web site below for the schedule of this sub-component.

For more information

Please contact the nearest Department of Canadian Heritage office or the:

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street

15-7-J

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel: (819) 994-3577

Fax: (819) 953-3942

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Development of Official-Language Communities Program

Community Life Component

Intergovernmental Cooperation on Minority-Language Services

Objective

This sub-component aims to help provincial and territorial governments offer provincial, territorial, and municipal services in the language of the official-language minority community, as well as the necessary infrastructure to provide these services.

Who can apply?

Provincial and territorial governments.

When is the deadline?

Please refer to the Web site below for the schedule of this sub-component.

For more information

Please contact the nearest Department of Canadian Heritage office or the:

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street

15-7-J

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel: (819) 994-2222

Fax: (819) 953-6580

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Development of Official-Language Communities Program

Community Life Component

Strategic Funds

Objective

This sub-component aims to assist official-language minority communities to encourage their citizens to participate in local community life in their own language, developing the vitality of the culture, and integrating into their local community life through large-scale projects.

Who can apply?

Non-profit organizations, associations, institutions, and provincial and territorial governments.

When is the deadline?

Please refer to the Web site below for the schedule of this sub-component.

For more information

Please contact the nearest Department of Canadian Heritage office or the:

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street

15-7-J

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel: (819) 994-5696

Fax: (819) 953-6580

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Development of Official-Language Communities Program

Community Life Component

Young Canada Works in Both Official Languages

Young Canada Works at Building Careers in English and French

Objective

These two components of the Youth Employment Strategy aim to advance the skills and hands-on experience of young participants while encouraging their participation in the development of official-language minority communities.

Who can apply?

Information on eligibility criteria to both components is available on the Web site below or by calling the Government of Canada toll-free line.

When is the deadline?

Closing dates for employers are specified on the Web site below.

For more information

Toll-free: 1 800 935-5555

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/ycw-jct/html/welcome_e.htm

Development of Official-Language Communities Program

Minority-Language Education Component

Cooperation with the Non-Governmental Sector

Objective

This sub-component aims to increase the production and dissemination of knowledge, methods, and tools to support minority-language education.

Who can apply?

Canadian non-profit organizations, professional associations, and post-secondary institutions.

Individuals and governmental organizations are not eligible.

When is the deadline?

Please refer to the Web site below the schedule of this sub-component.

For more information

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street

15-7-J

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel: (819) 994-5696

Fax: (819) 953-6580

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Development of Official-Language Communities Program

Minority-Language Education Component

Destination Clic—Programme d'enrichissement du français

Objective

This bursary program enables young Francophones from official-language minority communities to improve their first language skills through a five-week intensive summer course at an accredited post-secondary institution.

The program is administered by the Council of Ministers of Education, Canada (CMEC) in cooperation with the Department of Education or the department responsible for post-secondary education in provinces and territories.

Who can apply?

Information on how to have access to bursaries is available on the Web site below or by calling the CMEC toll-free line.

When is the deadline?

Please refer to the Web site below or call the toll-free line for information on the application deadline.

For more information

The Council of Ministers of Education, Canada (CMEC)

Toll-free: 1-877-866-4242

Web site: www.destinationclic.ca

Development of Official-Language Communities Program

Minority-Language Education Component

Intergovernmental Cooperation

Objective

This sub-component aims to help provincial and territorial governments, directly or through the Council of Ministers of Education, Canada (CMEC), to offer to members of official-language minority communities an education in their own language.

Who can apply?

Provincial and territorial governments and the CMEC.

When is the deadline?

Please refer to the Web site below for the schedule of this sub-component.

For more information

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street

15-7-J

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel: (819) 994-2222

Fax: (819) 953-6580

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Development of Official-Language Communities Program

Minority-Language Education Component

Odyssey—Full-Time Language Assistant Program Accent—Part-Time Language Assistant Program

Objectives

These programs enable post-secondary youth to work with teachers in primary, secondary, and post-secondary institutions to enrich French first language courses and to support teaching in a minority setting.

The programs are administered by the Council of Ministers of Education, Canada (CMEC) in cooperation with the Department of Education or the department responsible for post-secondary education in provinces and territories.

Who can apply?

Information on how to have access to assistant positions is available on the Web sites below or by calling the CMEC toll-free line.

When is the deadline?

Please refer to the Web sites below or call the toll-free line for information on the application deadline.

For more information

The Council of Ministers of Education, Canada (CMEC)

Toll-free: 1 877 866-4242
Web sites: Odyssey: www.myodyssey.ca
Accent: www.myaccent.ca

Enhancement of Official Languages Program

Promotion of Linguistic Duality Component

Collaboration in Promotion

Objective

This funding vehicle aims to support the ongoing commitment and actions of organizations involved primarily in promoting linguistic duality and the provision of services in both official languages, with a focus on long-term outcomes.

Who can apply?

Financial assistance is targeted at duly constituted Canadian non-profit organizations whose main activities contribute to promoting linguistic duality in Canada.

When is the deadline?

Please refer to the Web site below for the schedule of this funding vehicle.

For more information

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street

15-7-J

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel: (819) 994-5696

Fax: (819) 953-6580

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Enhancement of Official Languages Program

Promotion of Linguistic Duality Component

Support for Innovation

Objective

This funding vehicle aims to encourage innovative projects that promote linguistic duality and the provision of services in both official languages.

Who can apply?

Funding is targeted primarily at duly constituted Canadian non-profit organizations.

Individuals and governmental organizations are not eligible.

When is the deadline?

Please refer to the Web site below for the schedule of this funding vehicle.

For more information

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street

15-7-J

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel: (819) 994-5696

Fax: (819) 953-6580

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Enhancement of Official Languages Program

Promotion of Linguistic Duality Component

Support for Interpretation and Translation

Objective

This funding vehicle aims to assist organizations that encourage the participation of Canadians in both official languages at public events and to increase the number of documents available in both official languages.

Who can apply?

Funding is targeted primarily at Canadian non-profit organizations duly incorporated according to provincial, territorial, or federal laws.

Individuals, governmental organizations, universities, schools, school boards, hospitals, and foreign institutions and organizations are not eligible.

When is the deadline?

Please refer to the Web site below for the schedule of this funding vehicle.

For more information

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street

15-7-J

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel: (819) 994-5696

Fax: (819) 953-6580

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Enhancement of Official Languages Program

Second-Language Learning Component

Cooperation with the Non-Governmental Sector

Objective

This sub-component aims to increase the production and dissemination of knowledge, methods, and tools to support teaching of a second language.

Who can apply?

Canadian non-profit organizations, professional associations and post-secondary institutions.

Individuals and governmental organizations are not eligible.

When is the deadline?

Please refer to the Web site below for the schedule of this sub-component.

For more information

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street

15-7-J

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel: (819) 994-5696

Fax: (819) 953-6580

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Enhancement of Official Languages Program

Second-Language Learning Component

Explore—Second Language Summer Program

Objective

This bursary program enables young Canadians to improve their second official language through a five-week summer immersion course in an accredited post-secondary institution.

The program is administered by the Council of Ministers of Education, Canada (CMEC) in cooperation with the Department of Education or the department responsible for post-secondary education in provinces and territories.

Who can apply?

Information on how to have access to bursaries is available on the Web site below or by calling the CMEC toll-free line.

When is the deadline?

Please refer to the Web site below or call the toll-free line for information on the application deadline.

For more information

The Council of Ministers of Education, Canada (CMEC)

Toll-free: 1 877 866-4242

Web site: www.myexplore.ca

Enhancement of Official Languages Program

Second-Language Learning Component

Intergovernmental Cooperation

Objective

This sub-component aims to help provincial and territorial governments, directly or through the Council of Ministers of Education, Canada (CMEC), offer young Canadians activities enabling them to learn English and French as second official languages.

Who can apply?

Provincial and territorial governments and the Council of Ministers of Education, Canada.

When is the deadline?

Please refer to the Web site below for the schedule of this sub-component.

For more information

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street

15-7-J

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel: (819) 994-2222

Fax: (819) 953-6580

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Enhancement of Official Languages Program

Second-Language Learning Component

Odyssey — Full-Time Language Assistant Program Accent — Part-Time Language Assistant Program

Objective

These programs enable post-secondary youth to work with teachers in primary, secondary, and post-secondary institutions to enrich French or English second-language courses and to support the teaching of the second language.

The programs are administered by the Council of Ministers of Education, Canada (CMEC) in cooperation with the Department of Education or the department responsible for post-secondary education in provinces and territories.

Who can apply?

Information on how to have access to assistant positions is available on the appropriate Web site or by calling the CMEC toll-free line.

When is the deadline?

Please refer to the appropriate Web site or call the toll-free line for information on the application deadlines.

For more information

The Council of Ministers of Education, Canada (CMEC)

Toll-free: 1 877 866-4242

Web sites: Odyssey: www.myodyssey.ca

Accent: www.myaccent.ca

Enhancement of Official Languages Program

Second-Language Learning Component

Young Canada Works in Both Official Languages

Young Canada Works at Building Careers in English and French

Objective

These two components of the Youth Employment Strategy aim to advance the skills and hands-on experience of young participants while enabling them to learn and improve English or French as a second official language.

Who can apply?

Information on eligibility criteria to both components is available on the Web site below or by calling the Government of Canada's toll-free line.

When is the deadline?

Closing dates for employers are specified on the Web site below.

For more information

Toll-free: 1 800 935-5555

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/ycw-jct/html/welcome_e.htm



Sport

Athlete Assistance Program

Objective

The Athlete Assistance Program (AAP) contributes to the pursuit of excellence through its support for improved Canadian athlete performances at major international sporting events, enabling athletes to combine their sport and academic or working careers while training intensively in pursuit of world-class performances. To this end, the program identifies and supports athletes already at or having the potential to be in the top sixteen in the world in their sport.

Who can apply?

The National Sport Organization (NSO) determines who may be eligible for nomination according to the Athlete Assistance Program (AAP) carding criteria. The NSO provides the eligible athlete with an AAP Application Form. The athlete completes the application form and submits it to the NSO. The NSO then nominates the athlete for AAP support and prepares a submission package for review by Sport Canada.

When is the deadline?

The NSO must prepare and forward the submission to Sport Canada at least three weeks before the end of the NSO carding cycle. Factors such as the timing of major events determine the timing of the carding cycle for each NSO. The timing of the carding cycle may vary from year to year.

For more information

Sport Canada
Canadian Heritage
15 Eddy Street, 16th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: (819) 956-8027
Fax: (819) 956-8059
Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/sc/prog/index_e.cfm

Hosting Program

Objective

The Hosting Program (HP) is a key instrument in the Government of Canada's overall approach to sport development in Canada and aims to enhance the development of sport excellence and the international profile of sport organizations by assisting sport organizations to host the Canada Games and international sport events in Canada. These events are expected to produce significant sport, economic, social and cultural legacies. The Program has four components: International Major Multi-Sport Games; International Single Sport Events; International Strategic Focus Events; and the Canada Games.

Who can apply?

Contributions are made to organizations that are incorporated as non-profit corporations under federal or provincial law for a specific bidding or hosting project, or National Sport Organizations and Multisport Service Organizations eligible according to the Sport Funding and Accountability Framework.

When are the deadlines?

For International Major Multisport Games:

- Federal support must be sought before a bid is made to the International Federation

For International Single Sport and Strategic Focus Events:

- Requests up to \$50,000 are due minimum of six months prior to the event.
- Requests between \$50,000 - \$250,000 are due minimum of one year prior to the event.
- Requests above \$250,000 are due minimum of two years prior to the event.

For Canada Games:

- Financial request timelines are predetermined by the recurring nature of this event.

For more information

Sport Canada

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 16th floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel: (819) 956-8156

Fax: (819) 956-8083

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/sc/prog/index_e.cfm

Sport Support Program

Objective

The Sport Support Program (SSP) is the primary funding vehicle for initiatives associated with the delivery of the Canadian Sport Policy. The SSP funding is aimed at developing athletes and coaches at the highest international levels; providing sound technically-based sport programming for all athletes; increasing the number of Canadians from all segments of society involved in sport, and advancing Canadian interests and values in Canada and abroad. This funding is provided to eligible organizations in support of programming that supports the goals of the *Canadian Sport Policy*.

Who can apply?

- National Sport Organizations eligible under the Sport Funding and Accountability Framework (SFAF);
- National Multisport Service Organizations and Canadian Sport Centres eligible under the Sport Funding and Accountability Framework (SFAF);
- Provincial/Territorial governments;
- Universities, colleges or other incorporated, not for profit institutions or organizations delivering programs or pilot projects relevant to the *Canadian Sport Policy*.

When is the deadline?

February and May for eligible organizations

For more information

Sport Canada

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 16th floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel: (819) 956-9683

Fax: (819) 956-8006

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/sc/prog/index_e.cfm



Youth

I. Canadian Studies Program

II. Exchanges Canada

Exchanges Canada creates opportunities for young Canadians to gain a better understanding of their country, to connect with one another and to gain a better appreciation of both the diversity and the shared aspects of life in Canada. Exchanges Canada also provides a single window to information on a wide range of exchanges available in Canada and abroad.

Exchanges Canada offers both two-way exchanges (Youth Exchanges Canada) and forums (Youth Forums Canada) for young Canadians between the ages of 12 and 25. Exchanges Canada works in partnership with several delivery organizations. Each organization establishes its own selection criteria and registration deadlines. A list of initiatives offered by these organizations is shown below.

Youth Exchanges Canada

- 4-H Youth Exchanges Canada
- SEVEC Youth Exchanges Canada
- Summer Work/Student Exchange
- YMCA Youth Exchanges Canada
- Youth Exchanges Canada Sports and Group Program

Youth Forums Canada

- Action Canada
- Encounters with Canada
- Forum for Young Canadians
- National Heritage Fairs - The Historica Foundation of Canada
- Interchange on Canadian Studies
- National 4-H Citizenship Seminar
- National Student Commonwealth Forum
- National Students Debating Seminar

For more information

Exchanges Canada Canadian Heritage

12 York Street
Ottawa, Ontario
K1N 5S6

Tel.: 1 800 O Canada (1 800 622 6232)

Fax: 1 877 297-5014

E-mail: exchanges@pch.gc.ca

Web site: www.exchanges.gc.ca

III. Katimavik

IV. Young Canada Works

I. Canadian Studies Program

Objectives

The Canadian Studies Program (CSP) encourages young Canadians to gain a better understanding of their country, its history, stories, people and systems of government. Specifically, the Program supports the development of learning materials and activities that contribute to increasing young Canadians' knowledge about Canada. To achieve this objective, the CSP increases the availability and accessibility of new quality learning materials and activities for use by educators and young Canadians; builds partnerships in the area of learning materials and activities on Canada through coordination of the federal government's efforts; and promotes the development of knowledge on current trends and public policy related to learning about Canada.

The program supports the development of a variety of learning materials and activities through a funding competition. Applicants for the funding competition may request up to 50% of the cost required for the research and development costs to develop a print, audio, audio-visual, new media or multimedia learning tool. Projects must meet the priority areas of the Funding Competition as well as the general eligibility criteria of the program.

Who can apply?

Legally incorporated Canadian voluntary organizations, non-governmental organizations and Canadian private-sector companies or organizations (e.g., Canadian film, computer software or print publishers); individual Canadian citizens and landed immigrants; and public and private schools, school boards and other educational institutions such as colleges and universities, when permitted by applicable laws.

When is the deadline?

Please consult the Canadian Studies Program Web site for more information.

N.B. Before you begin with your request for funds, we suggest you consult the Applicants' Guide. To obtain a copy, please contact us or download a copy of the Guide from the Canadian Studies Program Web site. We also encourage you to contact the Program and discuss your project with a program officer before you submit your request for funding.

For more information

**The Canadian Studies Program
Canadian Heritage**

12 York Street, 12-2-A
Ottawa, Ontario
K1A 0M5

Tel.: (613) 998-9030

Toll-free: 1 877 392-4243

Fax: (613) 998-9008

E-mail: csp-pec@pch.gc.ca

Web site: www.canadianheritage.gc.ca/progs/pec-csp

II. Exchanges Canada

Youth Exchanges Canada

4-H Youth Exchanges Canada

Objective

To create group exchanges among youth across Canada during the summer months. Participants are provided the opportunity to experience another part of Canada and experience new cultures, languages, geography, and history.

Who can apply?

4-H members aged 12 to 17 (non-members will also be considered).

When is the deadline?

January 10.

For more information

Canadian 4-H Council

4-H Youth Exchanges Canada

Central Experimental Farm
930 Carling Avenue, Building 26
Ottawa, Ontario
K1A 0C6

Tel.: (613) 234-4448, ext. 24

Fax: (613) 234-1112

E-mail: jwasher@4-h-canada.ca

Web site: www.4-h-canada.ca

SEVEC Youth Exchanges Canada

Objective

To offer young people from any province or territory the opportunity to exchange with youth elsewhere in the country. Exchanges can be designed around shared interests such as history, geography, the arts, environmental studies, or second-language learning.

Who can apply?

Teachers or group organizers of young Canadians aged 12 to 17.

When is the deadline?

Applications are accepted up to four months prior to the exchange.

For more information

The Society for Educational Visits and Exchanges in Canada (SEVEC) SEVEC Youth Exchanges Canada

201-57 Auriga Drive
Nepean, Ontario
K2E 8B2

Tel.: (613) 727-3832
Toll-free: 1 800 38 SEVEC (1 800 387-3832)
Fax: (613) 727-3831
E-mail: info@sevec.ca
Web site: www.sevec.ca

Summer Work/Student Exchange

Objectives

This program provides an opportunity for participants to learn about and appreciate another culture and to improve their second-language skills via family and work immersion. It also provides students with an exceptional personal and learning experience while allowing them to acquire job experience.

Who can apply?

Young Canadians, aged 16 and 17, who are returning to school in September.

When is the deadline?

Applications are accepted throughout the year.

For more information

Summer Work/Student Exchange

2000 McGill College Avenue, Suite 252
Montreal, Quebec
H3A 3H3

Tel.: (514) 849-5449
Toll-free: 1 877 843-6161
E-Mail: info@1617.ca
Web site: www.summer-work.com

YMCA Youth Exchanges Canada

Objective

To promote an understanding of and appreciation for Canada's diversity through youth exchanges. Priority is given to Aboriginal youth, youth from low-income households, youth from rural areas, or youth with a disability.

Who can apply?

Teachers or group organizers of young Canadians aged 12 to 17.

When is the deadline?

Applications are accepted up to five months prior to the exchange.

For more information

YMCA of Greater Toronto
YMCA Youth Exchanges Canada
42 Charles Street East
Toronto, Ontario
M4Y 1T4

Toll-free: 1 877 639-9987

Fax: (416) 413-1740

Web site: www.ymcatoronto.org

Youth Exchanges Canada Sports and Group Program

Objective

To foster friendship and better understanding between Canada's Francophone and Anglophone youth from many cultures, through cultural exchanges and the common interest they share in sports and other group activities.

Who can apply?

Young Canadians aged 12 to 17.

When is the deadline?

Applications are accepted throughout the year.

For more information

Canada Sports Friendship Exchanges Programs
Youth Exchanges Canada Sports and Group Program
5555 Westminister, Suite 209
Montreal, Quebec
H4W 2J2

Tel.: (514) 482-7108
Toll-free: 1 866 732-7337
Fax: (514) 482-1605
E-mail: info@csfep.com
Web site: www.csfep.com

Youth Forums Canada

Action Canada

Objective

To identify and nurture future leaders for Canada while promoting the active participation of young Canadian leaders, from various disciplinary backgrounds, in the renewal of ideas and the building of our country. This initiative develops innovative and high-quality research on key public policy issues. It fosters the creation of leadership networks spanning the diversity of the country and the development of a renewed spirit of collaboration among the public, private, and voluntary/non-governmental organization sectors.

Who can apply?

Young Canadians under the age of 30.

When is the deadline?

January 27.

For more information

Action Canada

c/o Morris J. Wosk Centre for Dialogue
Simon Fraser University
580 West Hastings Street
Vancouver, British Columbia
V6B 5K3

Tel.: (604) 268-7961
Fax: (604) 268-7956
E-mail: actioncanada@sfu.ca
Web site: www.actioncanada.ca

Encounters with Canada

Objective

To give youth from different backgrounds and regions the opportunity to meet, get to know one another, discover their country, and gain a better understanding of Canada's major institutions.

Who can apply?

Young Canadians aged 14 to 17.

When is the deadline?

Programs are offered from September to December and from January to May.

For more information

Encounters with Canada

1805 Gaspé Avenue
Ottawa, Ontario
K1K 0A4

Tel.: (613) 744-1290
Toll-free: 1 800 361-0419
Fax: (613) 744-6204
E-mail: info@encounters-rencontres.ca
Web site: www.encounters-rencontres.ca

Forum for Young Canadians

Objectives

To offer young Canadians the opportunity to gain a clear understanding of the processes of government in Canada. The initiative builds informal understanding between young Canadians of diverse views, regions, and backgrounds based on an interchange of ideas. It also provides a forum for these Canadians to express their views on Canada.

Who can apply?

Senior high school and CEGEP students aged 15 to 19.

When is the deadline?

November 15.

For more information

Forum for Young Canadians

81 Metcalfe Street, Suite 800
Ottawa, Ontario
K1P 6K7

Tel.: (613) 233-4086
Fax: (613) 233-2351
E-mail: forum@forum.ca
Web site: www.forum.ca

Interchange on Canadian Studies

Objective

To increase understanding, knowledge, and appreciation of Canada by bringing student delegates together from all parts of the country in a Canadian Studies forum to discuss issues important to Canada and its people.

Who can apply?

Young Canadians aged 16 to 19.

When is the deadline?

Typically January; however, exact dates vary from year to year based on locations and scheduled events.

For more information

Interchange on Canadian Studies

5410 Rocky Point Road
Victoria, British Columbia
V9C 4G9

Tel.: (705) 494-9595
E-mail: chachkowski@hotmail.com
Web site: www.ics.ca

National 4-H Citizenship Seminar

Objective

To offer young Canadians an opportunity to learn more about their country and its political processes and systems. It allows youth to share their opinions on issues of national importance, to practice their leadership skills, and to learn more about their roles and responsibilities as Canadian citizens.

Who can apply?

4-H members aged 16 to 20.

When is the deadline?

Typically at the beginning of January.

For more information

Canadian 4-H Council
National 4-H Citizenship Seminar
Central Experimental Farm
930 Carling Avenue, Building 26
Ottawa, Ontario
K1A 0C6

Tel.: (613) 234-4448
Fax: (613) 234-1112
E-mail: cforrest@4-h-canada.ca
Web site: www.4-h-canada.ca

National Heritage Fairs Program - The Historica Foundation of Canada

Objective

To provide opportunities for students to explore any aspect of Canadian heritage by creating a dynamic history project for public presentation.

Who can apply?

Students aged 10 to 15 who participated in a local or regional fair in May during the same calendar year.

When is the deadline?

Deadlines and eligibility depend on qualification in local and regional fairs.

For more information

Historica Foundation of Canada

60 Spadina Avenue
Toronto, Ontario
M5V 2H8

Tel.: (416) 506-1867
Toll-free: 1 800 567-1867
Fax: (416) 506-0300
E-mail: info@histori.ca
Web site: www.histori.ca

National Student Commonwealth Forum

Objectives

To promote an understanding of the structure of the Commonwealth and the role of Canada and Canadians in its activities.

To promote understanding of global issues, such as development, human rights, environment, and cultural sensitivity, through the use of discussion groups, briefing sessions, and simulation games.

Who can apply?

High school students aged 15 to 19.

When is the deadline?

Typically February; however, exact dates vary from year to year based on location and scheduled events.

For more information

Royal Commonwealth Society — Ottawa Branch

National Student Commonwealth Forum

P.O. Box 8023, Station T

Ottawa, Ontario

K1G 3H6

Tel.: (613) 830-2698

Fax: (613) 830-7124

E-mail: cgunning@sympatico.ca

Web site: www.rcs.ca

National Student Debating Seminar

Objectives

To promote cultural exchange opportunities for Canadian students by encouraging cooperation between schools and the host communities and by celebrating Canada's bilingual and multicultural character. The seminar fosters knowledgeable discussions on national issues such as development, environment, immigration, and cultural diversity through debates, exchanges, and simulation exercises. The various activities promote a deeper appreciation of Canada, its population, its resources, its potential and its future.

Who can apply?

Students aged 14 to 19.

When is the deadline?

Youth must qualify at the local, regional, and provincial levels, either in English, French, or bilingual debates, to participate in the national seminar. Deadlines depend on when local, regional and provincial debates take place.

For more information

Canadian Students Debating Federation

200 Lonsdale Road
Toronto, Ontario
M4V 1W6

Tel.: (416) 488-1125 ext 8633

Fax: (416) 484-8611

E-mail: info@cddf-fcde.ca

Web site: www.cddf-fcde.ca

III. Katimavik

Objective

To contribute substantially to the personal, social, and professional development of its participants while promoting community service. The initiative offers a diversified experience fostering a better understanding of the Canadian reality.

Who can apply?

The Eligibility Criteria are:

1. Be 17 to 21 years of age when the program starts.
2. Be a Canadian citizen or permanent resident.
3. Have never participated in the Katimavik program.

When is the deadline?

Please refer to Katimavik's Web site for application deadlines.

For more information

Katimavik

Port of Montreal Building
Wing 2, Suite 3010
Cité du Havre
Montreal, Quebec
H3C 3R5

Toll-free: 1 888 525-1503
Fax: (514) 868-0901
E-mail: info@katimavik.org
Web site: www.katimavik.org

IV. Young Canada Works

Objective

To provide Canadian youth with summer work experiences and internships. As part of the Government of Canada's Youth Employment Strategy, and in partnership with employers from private, public, and non-profit organizations, Young Canada Works includes the following five components.

Student Summer Jobs

- Young Canada Works in Both Official Languages—Exploring career-related options by connecting English and French skills to the world of work.
- Young Canada Works in Heritage Institutions—Learning and building skills that connect to career options in heritage.
- Young Canada Works for Aboriginal Urban Youth—Making a difference for the Aboriginal urban community by exploring career-related options and building work skills to make a difference in their urban communities.

Graduate Internships

- Young Canada Works at Building Careers in Heritage—The program helps develop career prospects for graduates through projects that help a heritage organization achieve its mandate, in Canada or abroad.
- Young Canada Works at Building Careers in English and in French—Participants boost their career prospects through projects abroad, involving media, communications, trade, heritage, and cultural services and products.

Who can apply?

To apply for any Young Canada Works program, you must be legally entitled to work in Canada and be a Canadian citizen, permanent resident, or have refugee status in Canada. In addition, you must be between 16 and 30 years of age at the start of your employment.

For more information

Toll-free: 1 800 935-5555

E-mail: ycwcoordinator@pch.gc.ca

Web site: www.youngcanadaworks.gc.ca

Notes

Programme de soutien au sport

Objectifs

Le Programme de soutien au sport (PSS) constitue le principal mécanisme de financement des initiatives associées à la concrétisation de la *Politique canadienne du sport*. Les fonds doivent servir à former des athlètes et des entraîneurs aux plus hauts échelons internationaux, à offrir des programmes solides sur le plan technique à tous les athlètes, à accroître la proportion de Canadiens et Canadiennes de toutes les couches de la société qui participent au sport, et à promouvoir les intérêts et les valeurs du Canada au pays et à l'étranger. Ces fonds sont versés aux organismes admissibles pour les programmes qui appuient les objectifs de la *Politique canadienne du sport*.

Qui peut faire une demande?

- Les organismes nationaux de sport admissibles selon le Cadre de financement et de responsabilité en matière de sport.
- Les organismes nationaux de services multisports et les centres canadiens du sport admissibles selon le Cadre de financement et de responsabilité en matière de sport.
- Les gouvernements provinciaux et territoriaux.
- Les universités, les collèges et les autres organismes sans but lucratif constitués en société, qui offrent des programmes ou des projets pilotes liés à la *Politique canadienne du sport*.

Date limite

En février et en mai pour les organismes admissibles.

Pour de plus amples renseignements

Sport Canada

Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 16^e étage

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : (819) 956-9683

Télec. : (819) 956-8006

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/sc/prog/index_f.cfm

Programme d'aide aux athlètes

Objectif

Le Programme d'aide aux athlètes (PAA) favorise la quête de l'excellence grâce à son appui aux performances améliorées des athlètes canadiens dans le cadre des grandes compétitions sportives internationales. Il permet aux athlètes de poursuivre leurs études ou leur carrière professionnelle tout en s'entraînant intensivement afin de réaliser des performances de calibre mondial. À cette fin, le PAA identifie et appuie les athlètes qui figurent déjà parmi les 16 premiers au monde dans leur sport ou ont le potentiel d'y parvenir.

Qui peut faire une demande?

Les organismes nationaux de sport (ONS) déterminent qui peut être désigné pour recevoir un brevet en fonction des critères du PAA. Les ONS fournissent aux athlètes admissibles un formulaire de demande du PAA qu'ils doivent remplir et leur retourner. Les ONS désignent ensuite les athlètes recommandés pour le soutien financier du PAA et préparent une soumission qui sera examinée par Sport Canada.

Date limite

Les ONS doivent préparer et transmettre les soumissions au moins trois semaines avant la fin de leur cycle d'attribution de brevets. La période visée par le cycle d'attribution de brevets de chaque ONS est déterminée en fonction de facteurs tels que la date de manifestations majeures et peut varier d'une année à l'autre.

Pour de plus amples renseignements

Sport Canada
Patrimoine canadien
15, rue Eddy, 16^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 956-9683
Télec. : (819) 956 8006

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/sc/prog/index_f.cfm

- Pour les Jeux du Canada :
- Les échéances de demandes d'aide financière sont fixées en fonction de la nature récurrente de cette manifestation.

Pour de plus amples renseignements

Sport Canada
Patrimoine canadien
15, rue Eddy, 16^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 956-9683
Téléc. : (819) 956-8006

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/sc/prog/index_f.cfm

Sport

Programme d'accueil

Objectif

Le Programme d'accueil (PA) est un élément important de l'approche globale qu'a adoptée le gouvernement du Canada relativement au développement du sport au Canada. Le PA vise à stimuler l'excellence sportive et à accroître le prestige international des organismes de sport en aidant ceux-ci à accueillir les Jeux du Canada et des manifestations sportives internationales au Canada. Ces manifestations doivent laisser des legs importants sur les plans sportif, économique, social et culturel. Le PA comporte quatre volets : les grands jeux internationaux multisports; les manifestations internationales unisport; les manifestations stratégiques internationales; et les Jeux du Canada.

Qui peut faire une demande?

Des contributions sont versées à des organismes à but non lucratif constitués en société en vertu de lois fédérales ou provinciales pour un projet de candidature ou d'accueil en particulier, ou aux organismes nationaux de sport et aux organismes de services multisports admissibles selon le Cadre de financement et de responsabilité en matière de sport.

Date limite

- Pour les grandes manifestations multisports internationales : Les organisateurs doivent présenter leur demande avant de soumettre leur candidature à la fédération internationale responsable des compétitions.

Pour les manifestations unisport internationales et les manifestations internationales stratégiques :

- Pour les demandes de 50 000 \$ et moins, les organismes doivent présenter leur demande au moins six mois avant la tenue de la manifestation.
- Pour les demandes de 50 000 \$ à 250 000 \$, les organismes doivent présenter leur demande au moins un an avant la tenue de la manifestation.
- Pour les demandes de plus de 250 000 \$, les organismes doivent présenter leur demande au moins deux ans avant la tenue de la manifestation.



Soutien aux langues autochtones

Objectif

Appuyer des projets linguistiques axés sur les collectivités des Métis, des Inuits et des Premières nations, qui visent à préserver, faire valoir et revitaliser les langues et les cultures autochtones en voie de disparition.

Changements à signaler

Le ministère du Patrimoine canadien soutient les langues parlées par les Premières nations, les Inuits et les Métis par l'Initiative des langues autochtones qui cessera de s'appliquer progressivement à partir du 31 mars 2006. Par conséquent, le Programme sera modifié pour 2006-2007. Patrimoine canadien communiquera avec les organismes et les collectivités, au début de 2006-2007, pour revoir la stratégie du Ministère en matière de financement continu.

Qui peut faire une demande?

Les organismes autochtones qui participent à la préservation, la revitalisation et la mise en valeur des langues des Premières nations, des Inuits ou des Métis. De tels organismes peuvent inclure des organismes représentatifs des Autochtones à l'échelle nationale, régionale ou locale; des établissements ou gouvernements autochtones; des centres éducatifs et culturels autochtones; des organismes de services autochtones; des groupes communautaires ou des comités spéciaux.

Date limite

Les demandeurs doivent communiquer avec la Direction des langues autochtones pour s'informer sur la façon d'obtenir du financement dans le cadre des projets linguistiques. Il est généralement recommandé de présenter sa demande environ trois mois avant le début du projet pour que les responsables aient le temps d'analyser et d'approuver la proposition.

Pour de plus amples renseignements

Direction des langues autochtones

Patrimoine canadien

12, rue York, 3^e étage

Ottawa (Ontario)

K1A 0M5

Tél. : (613) 998-9212

Télex : (613) 998-9142

Courriel : autochthone.aboriginal@pch.gc.ca

Radiodiffusion des Autochtones du Nord

Objectif

Fournir du financement et du soutien à la production et à la distribution d'une programmation radiophonique et télévisuelle en langues autochtones reflétant la culture, les enjeux, les préoccupations et les affaires courantes des collectivités autochtones du Nord.

Qui peut faire une demande?

En tout, 13 sociétés de radiodiffusion autochtone qui servent les collectivités autochtones du Nord du Canada.

Date limite

Les organismes admissibles sont invités à soumettre leur demande au ministère du Patrimoine canadien en février, avant le début de l'exercice visé par la demande de financement.

Pour de plus amples renseignements

Direction des programmes autochtones Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 7^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 994-3835

Télec. : (819) 953-2673

Courriel : autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Programme des centres d'amitié autochtones

Objectif

Soutenir le fonctionnement des associations autochtones provinciales, territoriales et nationales ainsi que des centres de l'amitié autochtone afin qu'ils puissent offrir des programmes et des services adaptés à la culture autochtone dans le but d'améliorer la qualité de vie et de renforcer l'identité culturelle des Autochtones vivant en milieu urbain.

Qui peut faire une demande?

Les centres d'amitié autochtones doivent soumettre leur demande directement à l'Association nationale des centres d'amitié (ANCA), qui administre les fonds destinés aux bénéficiaires en vertu d'un accord de transfert avec Patrimoine canadien.

Date limite

Les organismes admissibles doivent communiquer avec l'ANCA pour connaître les dates limites.

Pour de plus amples renseignements

**Direction des programmes
autochtones
Patrimoine canadien**
15, rue Eddy, 7^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

**Association nationale des centres
d'amitié**
275, rue MacLaren
Ottawa (Ontario)
K2P 0L9

Tél. : (819) 994-3835
Tél. : (819) 953-2673
Télé. : (613) 594-3428
Tél. : (613) 563-4844
Courriel : autochtone_aborigina@pch.gc.ca

Programme de bourses d'études postsecondaires

Objectif

Offrir des bourses d'études en fonction du mérite et des besoins à des étudiants autochtones afin de leur permettre de poursuivre des études supérieures et de bâtir un avenir meilleur tant pour eux-mêmes que pour leur collectivité.

Qui peut faire une demande?

Le Programme de bourses d'études postsecondaires est administré et offert par la Fondation nationale des réalisations autochtones grâce à un fonds de dotation. Les étudiants autochtones inscrits ou admis à des études postsecondaires à temps plein ou à temps partiel dont la durée minimale est de deux ans, et qui sont reconnues par des établissements d'enseignement postsecondaire canadiens ou étrangers dans des domaines qui contribuent à l'autonomie gouvernementale et à l'autosuffisance économique des Autochtones, peuvent présenter leur demande directement à la Fondation nationale des réalisations autochtones. Consulter le site Web de la Fondation à www.naaf.ca, ou composer le 1 800 329-9780.

Date limite

La date limite pour présenter une demande est déterminée par la Fondation nationale des réalisations autochtones.

Pour de plus amples renseignements

**Direction des programmes
autochtones
Patrimoine canadien**
15, rue Eddy, 7^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. :	(819) 994-3835	Sans frais :	1 800 329-9780
Télec. :	(819) 953-2673	Télec. :	(416) 926-7554
Courriel :	autochtone_aboriginal@pch.gc.ca	Courriel :	naaf@istar.ca

Organisations représentatives

Objectif

Soutenir le fonctionnement des organismes autochtones qui défendent les intérêts des Métis, des Indiens non inscrits et des Inuits, et qui assurent leur représentation sur la scène politique.

Qui peut faire une demande?

Les quelque 27 organisations à but non lucratif qui représentent sur le plan politique les Inuits, les Métis et les Indiens non inscrits, qui les défendent et qui négocient en leur nom, notamment les trois organisations représentatives nationales (l'Inuit Tapiriit Kanatami, le Ralliement national des Métis et le Congrès des peuples autochtones) et leurs organisations provinciales, territoriales et régionales reconnues.

Date limite

Les organisations admissibles sont invitées à soumettre leur demande au ministère du Patrimoine canadien en février, avant le début de l'exercice visé par la demande de financement. Les fonds sont versés annuellement en fonction des objectifs approuvés, du domaine d'activité visé et du budget soumis par chaque requérant.

Pour de plus amples renseignements

Direction des programmes autochtones Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 7^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 994-3835

Télec. : (819) 953-2673

Courriel : autochtones_aboriginal@pch.gc.ca

Organisations nationales de femmes

Objectif

Soutenir le fonctionnement des organismes nationaux de femmes autochtones qui défendent les intérêts des Métisses, des femmes des Premières nations, des Indiennes non inscrites, et des Inuites, et qui assurent leur représentation sur la scène politique.

Qui peut faire une demande?

Des organisations nationales autonomes de femmes autochtones représentant les intérêts des Premières nations, des Indiens non inscrits, des Inuits et des Métis.

Date limite

Le ministère du Patrimoine canadien invite les organismes admissibles à présenter leur demande en février, avant le début de l'exercice visé par la demande. Le Ministère accorde son aide financière sur une base annuelle, en fonction des objectifs approuvés, du domaine d'activité visé et du budget soumis pour chaque demande.

Pour de plus amples renseignements

Direction des programmes autochtones Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 7^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 994-3835
Télec. : (819) 953-2673

Courriel : autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Initiatives communautaires pour les femmes

Objectif

Soutenir des initiatives portant sur les enjeux touchant les femmes autochtones et leur famille afin de consolider leur identité culturelle et de faciliter leur participation à la société canadienne.

Les Initiatives communautaires pour les femmes comportent deux nouveaux volets :

1. L'Initiative de lutte contre la violence familiale permet aux femmes autochtones d'aborder des questions liées à la violence au sein de la famille nucléaire et de la famille élargie dans les collectivités autochtones.
2. L'Initiative de participation à l'autonomie gouvernementale permet aux femmes autochtones de participer pleinement et équitablement aux consultations et au processus décisionnel sur les questions liées à l'autonomie gouvernementale des Autochtones.

Qui peut faire une demande?

Les organisations nationales, régionales et communautaires qui représentent les intérêts des femmes autochtones.

Date limite

La date limite varie selon les régions. Les demandeurs admissibles doivent s'adresser à leur bureau régional du Ministère.

Pour de plus amples renseignements

Direction des programmes autochtones

Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 7^e étage

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : (819) 994-3835

Télé. : (819) 953-2673

Courriel : autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Pour de plus amples renseignements

**Association nationale des
centres d'amitié**
275, rue MacLaren
Ottawa (Ontario)
K2P 0L9

Tél. : (613) 563-4844
Télec. : (613) 594-3428

Inuit Tapiriit Kanatami
170, avenue Laurier Ouest, bureau 510
Ottawa (Ontario)
K1P 5V5

Tél. : (613) 238-8181
Télec. : (613) 238-1991

Ralliement national des Métis
350, rue Sparks, bureau 201
Ottawa (Ontario)
K1R 7S8

Tél. : (613) 232-3216
Télec. : (613) 232-4262

**Direction des programmes
autochtones
Patrimoine canadien**
15, rue Eddy, 7^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 994-3835
Télec. : (819) 953-2673
Courriel :

autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Centres urbains polyvalents pour jeunes Autochtones

Objectif

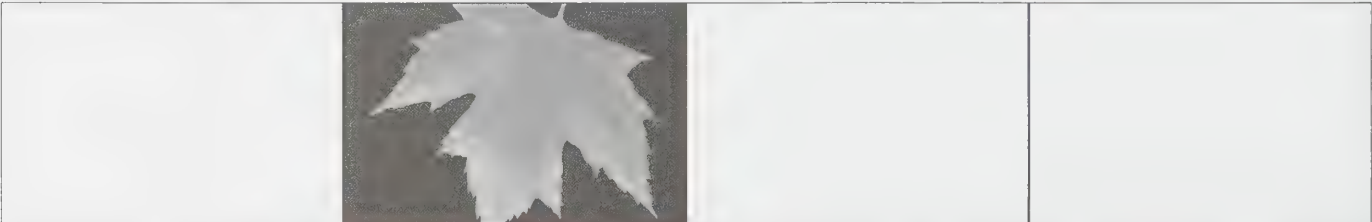
Soutenir les initiatives culturelles communautaires visant à améliorer les habiletés, les connaissances et le leadership des jeunes Autochtones en milieu urbain.

Qui peut faire une demande?

- L'Association nationale des centres d'amitié, le Ralliement national des Métis et ses associations provinciales, ainsi que l'Inuit Tapiriit Kanatami et ses associations régionales sont responsables de la mise en œuvre des Centres urbains polyvalents pour jeunes Autochtones (CUPJA). Ces organismes peuvent demander du financement directement au ministère du Patrimoine canadien.
- Au nombre des bénéficiaires admissibles, signalons les centres d'amitié locaux, les organisations autochtones représentatives, les organismes bénévoles et de prestation de services, les établissements d'enseignement autochtones, les centres ou organismes autochtones voués à la culture, à l'enseignement ou aux loisirs, les organismes de femmes ou de jeunes autochtones, ou les regroupements de ces organismes autochtones.
- Le financement de CUPJA est administré par les bureaux régionaux de Patrimoine canadien à Winnipeg, Saskatoon, Regina, Prince Albert, Edmonton et Calgary.
- Les bénéficiaires admissibles devraient communiquer avec l'un des organismes ci-dessous afin de savoir où acheminer leur demande.

Date limite

Les bénéficiaires admissibles doivent communiquer avec l'un des organismes suivants afin de connaître la date limite de réception des propositions.



Programme des Autochtones

Accords de coopération Canada-Territoires pour les langues autochtones

Objectif

Assurer la conservation, la promotion et la revitalisation des langues autochtones des trois territoires (Yukon, Nunavut et Territoires du Nord-Ouest) en encourageant et en facilitant leur usage au foyer, à l'école et au sein des collectivités.

Qui peut faire une demande?

Les gouvernements du Yukon, du Nunavut et des Territoires du Nord-Ouest.

Date limite

Sans objet.

Pour de plus amples renseignements

Direction des langues autochtones
Patrimoine canadien

12, rue York
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5

Tél. : (613) 998-9212
Télec. : (613) 998-9142
Courriel : autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Programme « Le Canada en fête! »

Objectif

Ce programme vise à promouvoir la fierté canadienne en encourageant la population à participer aux activités du programme « Le Canada en fête! » du 21 juin au 1^{er} juillet (ce qui comprend la Journée nationale des Autochtones, le 21 juin; la Saint-Jean-Baptiste, le 24 juin; la Journée canadienne du multiculturelisme, le 27 juin; et la fête du Canada, le 1^{er} juillet).

Qui peut faire une demande?

Les organismes non gouvernementaux, les comités spéciaux, les associations communautaires et organismes caritatifs, les sociétés publiques et privées (à l'exception des sociétés d'État), les administrations municipales, les conseils scolaires, les écoles privées et publiques et les autres établissements d'enseignement comme les collèges et les universités.

Date limite

Le 31 janvier.

Pour de plus amples renseignements

Veuillez communiquer avec le Comité des célébrations du Canada de votre province ou territoire, ou visitez le site Web « Le Canada en fête! » à : www.patrimoinecanadien.gc.ca/canada.

Programme d'indemnisation pour les expositions itinérantes au Canada

Objectif

Par l'entremise de ce programme, le gouvernement du Canada prend à sa charge les frais qu'entraîne la perte ou l'endommagement d'objets et d'accesseurs à l'occasion d'une exposition itinérante admissible. Le Programme vise à augmenter pour les Canadiens et les Canadiennes les possibilités d'accès au patrimoine canadien et au patrimoine mondial grâce à l'échange d'objets et d'expositions au Canada.

Qui peut faire une demande?

Les musées, les galeries d'art, les bibliothèques et les services d'archives canadiens.

Date limite

Le 1^{er} octobre 2006 et le 1^{er} avril 2007.

Pour de plus amples renseignements

Programme d'indemnisation pour les expositions itinérantes au Canada

Direction générale du patrimoine

Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 3^e étage

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : (819) 953-1200

Télec. : (819) 953-1621

Courriel : indemcanada@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/pei-trx/index_f.cfm

Programme des biens culturels mobiliers

Objectifs

Par l'intermédiaire du Programme de subventions pour les biens culturels mobiliers, cette initiative aide les établissements patrimoniaux désignés du Canada à acquérir des biens culturels d'importance nationale menacés d'exportation ou encore situés hors du pays.

Aux termes de la *Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels*, ce programme prévoit aussi des avantages fiscaux pour encourager les Canadiens et les Canadiennes à donner ou à vendre des objets importants aux établissements patrimoniaux désignés du Canada.

Qui peut faire une demande?

Les musées, galeries, bibliothèques, services d'archives et administrations publiques désignés par la ministre du Patrimoine canadien, conformément à la *Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels*.

Date limite

Les demandes de subvention sont acceptées en tout temps et sont examinées lors de leur réception.

Les demandes d'attestation sont acceptées quatre ou cinq fois par année. Veuillez consulter le site Web pour les dates précises.

Pour obtenir de plus amples renseignements

Programme des biens culturels mobiliers

Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 3^e étage

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : (819) 997-7761

Sans frais : 1 866 999-2494

Télé. : (819) 997-7757

Courriel : revboard_sec@pch.gc.ca

Sites Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/mcp-bcm/mcp_f.cfm

www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/cebc-cperb/index_f.cfm

Programme d'aide aux musées

Objectif

Le Programme d'aide aux musées offre aux musées et aux établissements apparentés canadiens une aide financière pour des activités visant à favoriser l'accès des Canadiens et des Canadiennes à leur patrimoine; favoriser le professionnalisme dans le fonctionnement courant et les activités des musées; et favoriser la préservation, la protection et la gestion de collections représentatives des cultures autochtones.

Qui peut faire une demande?

Pour tous les volets :

- Les musées canadiens constitués en sociétés sans but lucratif, qui fournissent des services au public toute l'année, qui emploient au moins l'équivalent d'un employé professionnel à temps plein, et qui sont dotés de politiques pour les fonctions muséales clés ainsi que d'un plan stratégique ou d'activités de trois à cinq ans.
- Les organismes de services voués aux musées et au patrimoine et constitués en sociétés sans but lucratif.

Pour le volet Patrimoine autochtone :

- Dans le cadre de ce volet, les organismes dirigeants autochtones sont aussi admissibles.

Date limite

Le 1^{er} novembre.

Pour de plus amples renseignements

Tél. : (819) 997-7982

Télec. : (819) 934-3201

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/pam-map

Patrimoine du Canada

Accord Canada-France pour la coopération et les échanges dans le domaine des musées

Objectif

L'Accord appuie les échanges entre les institutions muséales du Canada et de la France et encourage les professionnels du milieu des deux pays à nouer des liens.

Qui peut faire une demande?

- Les musées canadiens constitués en sociétés sans but lucratif, qui fournissent des services au public toute l'année, qui emploient au moins l'équivalent d'un employé professionnel à temps plein, et qui sont dotés de politiques pour les fonctions muséales clés ainsi que d'un plan stratégique ou d'activités de trois à cinq ans.
- Les organismes de services voués aux musées et au patrimoine et constitués en sociétés sans but lucratif.

Pour de plus amples renseignements

Accord Canada-France Patrimoine canadien

Complexe Guy-Favreau
200, boulevard René-Lévesque Ouest
Tour Ouest, 6^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1X4

Tél. : (514) 283-7041
Télec. : (514) 283-3036

Courriel : ghislaine_alexandre@pch.gc.ca

Programme Histoires de chez nous

Objectif

Ce programme vise à brosser un tableau national en ligne de l'histoire du Canada en reliant des sujets d'histoires locales; à stimuler les partenariats entre les musées et les collectivités dans le but de réaliser des expositions en ligne sur l'histoire locale; et à renforcer la capacité des plus petits musées à créer du contenu numérique tant pour le Web que pour la programmation locale.

Qui peut faire une demande?

- Les musées publics, sans but lucratif, qui ont fait la preuve de leur engagement à travailler en collaboration avec des collègues de l'ensemble du pays en devenant membres ordinaires ou membres contributeurs du Réseau canadien d'information sur le patrimoine et du Musée virtuel du Canada.
- Les établissements ayant à leur emploi au plus cinq employés rémunérés à temps plein. Les établissements exploités uniquement par des bénévoles ou dont les collectivités n'ont pas de définition géographique satisfont également à ce critère.

Date limite

Un appel de propositions est lancé une fois par année.

Pour de plus amples renseignements

Réseau canadien d'information sur le patrimoine

Patrimoine canadien

Programme Histoires de chez nous

15, rue Eddy, 4^e étage, 15-4-A

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : (819) 994-1200

Sans frais : 1 800 520-2446

Courriel : service@rcip.gc.ca

Programme d'investissement du Musée virtuel du Canada

Objectif

Ce programme vise à présenter aux Canadiens et aux Canadiennes de tous âges un contenu distinctif et de grande qualité, au moyen d'un service Internet dynamique offert gratuitement en français et en anglais, soit le portail du Musée virtuel du Canada; à créer un contenu numérique stimulant grâce aux investissements du Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP), qui permet aux utilisateurs d'Internet de vivre des expériences uniques; et à encourager la collaboration entre les musées canadiens et le RCIP afin d'entrichir le Musée virtuel du Canada.

Qui peut faire une demande?

- Les musées publics, à but non lucratif, ayant démontré qu'ils sont disposés à collaborer avec des collègues de partout au pays en devenant membres du RCIP.
- Les organismes qui jouent un rôle continu dans la représentation de musées ou la gestion de plusieurs établissements (p. ex. les associations provinciales de musées et les directions du patrimoine de certaines provinces) et qui présentent des propositions pour le compte de plusieurs musées.

Date limite

Des appels de propositions sont lancés en été et en hiver.

Pour de plus amples renseignements

Réseau canadien d'information sur le patrimoine Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 15-4-A
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 994-1200

Sans frais : 1 800 520-2446

Téléc. : (819) 994-9555

Courriel : service@rcip.gc.ca

Initiative de recherche et développement en nouveaux médias

(Objectif)

L'initiative a trois buts : 1) aider à développer la capacité de recherche et dans le domaine du contenu culturel numérique; 2) renforcer la capacité de R-D des petites et moyennes entreprises (PME) qui œuvrent dans l'industrie des nouveaux médias culturels; et 3) encourager les partenariats entre les organismes novateurs pour leur donner l'occasion de mettre en commun leur expertise et de miser sur les forces de chacun.

Les projets doivent inclure de la recherche appliquée portant sur le secteur culturel canadien et le contenu culturel numérique interactif; sur la mise au point d'innovations technologiques (p. ex. des outils, des applications logicielles et des processus); et sur l'intégration des utilisateurs potentiels de ces innovations dans les activités de recherche.

Qui peut faire une demande?

Les organismes canadiens, dont les PME du secteur privé, œuvrant dans le secteur culturel des nouveaux médias; les organismes artistiques et culturels à but non lucratif; les instituts de recherche non gouvernementaux œuvrant dans les secteurs culturels ou dans d'autres secteurs pertinents; et les établissements d'enseignement postsecondaire ayant un mandat de recherche.

Date limite

La date limite pour les années financières 2006-2008 est le 1^{er} mai 2006.

Pour de plus amples renseignements

Culture canadienne en ligne

Patrimoine canadien

25, rue Eddy, 3^e étage

(Ottawa) (Québec)

K1A 0M5

Sans frais : 1 866 900-0001

Téléc. : (819) 994-8360

(Courriel : ccop-pccc@pch.gc.ca)

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/ccop-pccc

Fonds Mémoire canadienne

Objectif

L'objectif premier du Fonds Mémoire canadienne est de mettre à la portée de tous les Canadiens et Canadiennes la richesse du patrimoine du Canada en leur permettant d'accéder gratuitement, au moyen d'Internet, aux grandes collections du patrimoine culturel canadien détenues par des institutions fédérales, et ce, dans les deux langues officielles. Le Fonds vise à fournir un accès concret et uniforme au contenu, favorisant une meilleure compréhension du Canada et de sa riche diversité, surtout au profit des jeunes et des étudiants canadiens.

Qui peut faire une demande?

Les institutions fédérales, dont tous les ministères et organismes fédéraux et les sociétés d'État, qui possèdent de grandes collections dignes d'intérêt sur le plan de la culture et du patrimoine canadiens.

Date limite

Un appel de proposition est lancé une fois par année.

Pour de plus amples renseignements

Culture canadienne en ligne
Patrimoine canadien
25, rue Eddy, 3^e étage, 25-3-V
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 953-4817

Sans frais : 1 866 900-0001

Téléc. : (819) 994-8360

Courriel : ccop-pccc@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/ccop-pccc

Fonds des réseaux de recherche sur les nouveaux médias

Objectif

Ce fonds appuie les recherches novatrices au carrefour de la technologie et de la culture par l'entremise de réseaux regroupant des chercheurs des secteurs public et privé partageant connaissances, ressources et installations. Les réseaux élaboreront un programme thématique de recherche d'intérêt pour le secteur culturel, qui encourage l'innovation technologique dans le domaine des nouveaux médias et du contenu numérique interactif.

Qui peut faire une demande?

Les organismes canadiens, dont les petites et moyennes entreprises du secteur privé, œuvrant dans le secteur culturel des nouveaux médias; les instituts de recherche non gouvernementaux; les établissements d'enseignement publics ayant un mandat de recherche; et les organismes artistiques et culturels à but non lucratif.

Date limite

La date limite pour 2007-2008 est à déterminer.

Pour de plus amples renseignements

Culture canadienne en ligne

Patrimoine canadien

25, rue Eddy, 3^e étage, 25-3-V

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : (819) 953-4817

Sans frais : 1 866 900-0001

Téléc. : (819) 994-8360

Courriel : ccop-pcpe@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/ccop-pcpe

Fonds des partenariats

Objectif

L'objectif principal du Fonds des partenariats est de favoriser les initiatives de partenariat entre des organismes sans but lucratif, publics et privés, visant à mettre les Canadiens et les Canadiennes en contact, par l'entremise d'Internet et dans les deux langues officielles, avec les richesses de leur patrimoine national que sont les collections culturelles détenues par les organismes culturels provinciaux, municipaux et locaux.

Qui peut faire une demande?

Le Fonds des partenariats vise les organismes canadiens, enregistrés ou constitués en société, sans but lucratif qui œuvrent dans le secteur du patrimoine culturel; les établissements d'enseignement publics; les administrations autochtones, municipales et régionales; et les organismes relevant d'une administration provinciale ou territoriale.

Date limite

L'automne 2006.

Pour de plus amples renseignements

Culture canadienne en ligne
Patrimoine canadien
25, rue Eddy, 3^e étage, 25-3-V
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 953-4817

Sans frais : 1 866 900-0001

Téléc. : (819) 994-8360

Courriel : ccop-pcce@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/ccop-pcce

Fonds des nouveaux médias du Canada

Objectif

Ce fonds offre un soutien pour les études de marché, la création de prototypes, le développement de produits, la mise en marché, et la distribution en ligne de produits nouveaux médias canadiens s'adressant au grand public et étant concurrentiels sur les marchés internationaux. Ces produits doivent être interactifs, originaux, de grande qualité et offerts dans les deux langues officielles.

Qui peut présenter une demande?

Les entreprises canadiennes et les associations professionnelles (organisations représentant l'industrie canadienne des nouveaux médias) qui s'occupent de la production et de la distribution en ligne du contenu des nouveaux médias, ainsi que les entreprises qui possèdent l'expertise nécessaire pour accroître la sensibilisation aux nouveaux médias culturels canadiens.

Date limite

Veuillez communiquer avec Téléfilm Canada pour connaître les dates limites.

Pour de plus amples renseignements

Téléfilm Canada

Siège social

360, rue Saint-Jacques, bureau 700
Montréal (Québec)
H2Y 4A9

Tél. : (514) 283-6363

Sans frais : 1 800 567-0890

Téléc. : (514) 283-8212

Site Web : www.telefilm.gc.ca

Vancouver

609, rue Granville, bureau 410
Vancouver (Colombie-Britannique)
V7Y 1G5

Tél. : (604) 666-1566

Sans frais : 1 800 663-7771

Téléc. : (604) 666-7754

Halifax

1717, rue Barrington, bureau 300
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 2A4

Tél. : (902) 426-8425

Sans frais : 1 800 565-1773

Téléc. : (902) 426-4445



Notre mémoire numérique

Fonds de la passerelle

Objectif

Les buts principaux du Fonds de la passerelle sont les suivants :

- augmenter le contenu culturel canadien de qualité pour Internet;
- constituer un auditoire pour ce contenu en veillant à ce qu'il soit plus facile à trouver dans Internet;
- encourager les Canadiens et les Canadiennes à utiliser le contenu et à partager leurs points de vue sur les événements, les gens et les valeurs de leur pays.

Qui peut faire une demande?

Ce fonds vise à financer des projets présentés par des Autochtones et des communautés ethnoculturelles du Canada et dont le contenu porte sur ces mêmes groupes.

Date limite

La date limite pour une demande de fonds en 2006-2007 est déjà passée. La date limite pour 2007-2008 est à déterminer.

Pour de plus amples renseignements

Culture canadienne en ligne Patrimoine canadien

25, rue Eddy, 3^e étage, 25-3-V
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 953-4817

Sans frais : 1 866 900-0001

Télec. : (819) 994-8360

Courriel : ccop-pcpe@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/ccop-pcpe

Qui peut faire une demande?

Une aide financière sera fournie pour la réalisation de projets à but non lucratif par :

- des organisations ou associations canadiennes sans but lucratif;
- des institutions canadiennes publiques ou d'intérêt public, qui ne sont pas de compétence fédérale, comme les médias, les conseils scolaires, les écoles, les collèges et universités, les chambres de commerce, les organismes d'exécution de la loi et les corps policiers, les hôpitaux et les autres établissements de soins de santé;
- des administrations régionales et municipales et leurs organismes;
- des gouvernements Inuits et des Premières nations, des conseils de bande et leurs organisations;
- des citoyens canadiens et des résidents permanents.

Date limite

Vous pouvez présenter une demande en tout temps. Veuillez prévoir un délai de huit semaines pour l'évaluation de votre proposition après réception de la demande dûment remplie. Les propositions de projets de recherche sont sollicitées au moyen d'appels publics qui comportent des échéances précises.

Pour de plus amples renseignements

Sans frais : 1 888 77 Multi (1 888 776-8584)

Courriel : multi_canada@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/multi

Programme du multiculturalisme

Objectif

Le Programme du multiculturalisme du ministère du Patrimoine canadien constitue un important moyen par lequel le gouvernement du Canada poursuit les trois objectifs de la politique du multiculturalisme et de la *Loi sur le multiculturalisme canadien* : identité, justice sociale et participation civique. Le financement fourni en vertu des modalités du Programme soutient ces objectifs et met l'accent sur les initiatives qui permettront d'atteindre les buts suivants du Programme.

i) Participation des minorités ethnoculturelles et ethnoraciales au processus décisionnel public (participation civique) :

Appuyer l'élaboration de stratégies qui facilitent une participation pleine et active des collectivités ethniques, raciales, religieuses et culturelles à la société canadienne.

ii) Participation des collectivités et du grand public à un dialogue éclairé et adoption de mesures soutenues pour lutter contre le racisme (anti-racisme, anti-haine et compréhension interculturelle) :

Accroître la sensibilisation du public, la compréhension et un dialogue public éclairé au sujet du multiculturalisme, du racisme et de la diversité culturelle du Canada.

Faciliter les initiatives communautaires collectives et les réponses aux conflits à caractère ethnique, racial, culturel et religieux et aux activités motivées par la haine.

iii) Les institutions publiques éliminent les obstacles systémiques (changement institutionnel) :

Améliorer la capacité des institutions publiques de s'adapter à la diversité ethnique, raciale, culturelle et religieuse en contribuant à définir et à éliminer les obstacles à un accès équitable ainsi qu'en appuyant la participation de ces collectivités ethnoraciales et ethnoculturelles au processus décisionnel public.

Pour de plus amples renseignements

Programme des droits de la personne
Direction générale du multiculturalisme et des droits de la personne
Patrimoine canadien

25, rue Eddy,
11^e étage, 15-11-B
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 994-3458

Télec. : (819) 994-5252

Courriel : rights-droits@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/pdp-hrp/canada/grant_f.cfm

			
--	--	--	---

Multiculturalisme et droits de la personne

Programme des droits de la personne

Objectif

Ce programme vise à accroître la sensibilisation, les connaissances et la jouissance en matière de droits de la personne au Canada en accordant un nombre limité de subventions et de contributions.

Les propositions de projet doivent établir clairement les liens entre le financement demandé et les activités éducatives portant sur les droits de la personne, ainsi que les résultats escomptés relativement à l'accroissement de la sensibilisation, des connaissances et de la jouissance pratique en matière de droits de la personne au Canada. Les normes liées aux droits de la personne telles qu'elles sont énoncées dans *la Charte canadienne des droits et libertés*, dans la Déclaration universelle des droits de l'homme et dans les ententes internationales signées par le Canada doivent figurer de façon explicite et prédominante dans les activités du projet. Ce programme porte sur des projets qui s'adressent à un public canadien.

Qui peut faire un demande?

Les organismes sans but lucratif, les organisations professionnelles, les universités et les autres établissements d'enseignement postsecondaire du Canada.

Date limite

Une sélection initiale des projets admissibles au financement est effectuée annuellement en mai. Les autres demandes reçues sont étudiées tout au long de l'année, dans la mesure où des fonds sont disponibles.

Programme Mise en valeur des langues officielles

Volet Promotion de la dualité linguistique

Collaboration en matière de promotion

Objectif

Ce mécanisme de financement vise à appuyer l'engagement et l'action soutenus d'organisations œuvrant principalement dans le domaine de la promotion de la dualité linguistique et de l'offre de services dans les deux langues officielles en vue d'obtenir des résultats à long terme.

Qui peut faire une demande?

Le financement s'adresse principalement aux organismes canadiens sans but lucratif dûment constitués dont les activités principales contribuent à promouvoir la dualité linguistique au Canada.

Date limite

Vous pouvez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce mécanisme de financement.

Pour de plus amples renseignements

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles Patrimoine canadien

15, rue Eddy
15-7-J

Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 994-5696

Téléc. : (819) 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm

Programme Mise en valeur des langues officielles

Volet Promotion de la dualité linguistique

Appui à l'interprétation et à la traduction

Objectif

Ce mécanisme de financement vise à appuyer des organisations souhaitant favoriser une participation dans les deux langues officielles lors d'événements publics et accroître le nombre de documents disponibles dans les deux langues officielles.

Qui peut faire une demande?

Le financement s'adresse principalement aux organismes canadiens sans but lucratif dûment constitués en vertu de lois provinciales, territoriales ou fédérales.

Les particuliers, les organismes gouvernementaux, les universités, les écoles, les conseils scolaires, les hôpitaux, ainsi que les institutions et organismes étrangers ne sont pas admissibles.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce mécanisme de financement.

Pour de plus amples renseignements

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles Patrimoine canadien

15, rue Eddy

15-7-J

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : (819) 994-5696

Télec. : (819) 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm

Programme Mise en valeur des langues officielles

Volet Promotion de la dualité linguistique

Appui à l'innovation

Objectif

Ce mécanisme de financement vise à favoriser l'élaboration de projets novateurs qui font la promotion de la dualité linguistique, ainsi que l'offre de services dans les deux langues officielles.

Qui peut faire une demande?

Le financement s'adresse principalement aux organismes canadiens sans but lucratif constitués en société.

Les particuliers et les organismes gouvernementaux ne sont pas admissibles.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce mécanisme de financement.

Pour de plus amples renseignements

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles
Patrimoine canadien

15, rue Eddy
15-7-J

Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 994-5696

Télec. : (819) 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm

Programme Mise en valeur des langues officielles

Volet Apprentissage de la langue seconde

Odyssée — Programme des moniteurs de langues à temps plein
Accent — Programme des moniteurs de langues à temps partiel

Objectif

Ces programmes offrent aux jeunes ayant fait des études de niveau postsecondaire l'occasion de travailler avec des enseignants dans des établissements primaires, secondaires ou postsecondaires afin d'enrichir les cours de français ou d'anglais langue seconde ou d'appuyer l'enseignement de la langue seconde.

Les programmes sont administrés par le Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) (CMEC), en collaboration avec le ministère de l'Éducation ou le ministère responsable de l'enseignement postsecondaire des provinces et territoires.

Qui peut faire une demande?

Veillez consulter les sites Web indiqués ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du CMEC pour connaître la façon d'avoir accès aux postes de moniteurs.

Date limite

Veillez consulter les sites Web indiqués ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du CMEC pour connaître les dates limites d'inscription aux programmes.

Pour de plus amples renseignements

Conseil des ministres de l'Éducation (Canada)
Sans frais : 1 877 866-4242

Site Web : Odyssée : www.monodyssée.ca
Accent : www.monaccent.ca

Programme Mise en valeur des langues officielles

Volet Apprentissage de la langue seconde

Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles
Jeunesse Canada au travail pour une carrière en français et en anglais

Objectif

Ces deux volets de la Stratégie emploi jeunesse visent à accroître les compétences et les habiletés des jeunes participants tout en leur permettant d'apprendre et de perfectionner le français ou l'anglais comme langue seconde.

Qui peut faire une demande?

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du gouvernement du Canada pour déterminer votre admissibilité à l'un ou l'autre volet.

Date limite

Les dates limites pour les demandes des employeurs sont précisées dans le site Web indiqué ci-dessous.

Pour de plus amples renseignements

Sans frais : 1 800 935-5555

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/ycw-jct/html/welcome_f.htm

Programme Mise en valeur des langues officielles

Volet Apprentissage de la langue seconde

Explore — Programme d'été de langue seconde

(Objectif)

Ce programme de bourses offre à des jeunes Canadiens et Canadiennes l'occasion de perfectionner leur seconde langue officielle dans le cadre d'un cours d'immersion de cinq semaines pendant l'été dans un établissement d'enseignement postsecondaire agréé.

Le programme est administré par le Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) (CMEC), en collaboration avec le ministère de l'Éducation ou le ministère responsable de l'enseignement postsecondaire des provinces et territoires.

Qui peut faire une demande?

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du CMEC pour connaître la façon d'avoir accès aux bourses.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du CMEC pour connaître la date limite d'inscription au programme.

Pour de plus amples renseignements

Conseil des ministres de l'Éducation (Canada)

Sans frais : 1 877 866-4242

Site Web : www.jexplore.ca

Programme Mise en valeur des langues officielles

Volet Apprentissage de la langue seconde

Collaboration intergouvernementale

Objectif

Ce sous-volet vise à aider les gouvernements provinciaux et territoriaux, directement ou par l'intermédiaire du Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) (CMEC), à offrir aux jeunes Canadiens et Canadiennes des activités d'apprentissage du français ou de l'anglais comme langue seconde.

Qui peut faire une demande?

Les gouvernements provinciaux et territoriaux et le CMEC.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce sous-volet.

Pour de plus amples renseignements

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles Patrimoine canadien

15, rue Eddy
15-7-J

Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 994-2222

Télec. : (819) 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm

Programme Mise en valeur des langues officielles

Volet Apprentissage de la langue seconde

Collaboration avec le secteur non gouvernemental

Objectif

Ce sous-volet vise à accroître la production et la diffusion de connaissances, de méthodes et d'outils afin de soutenir l'enseignement de la langue seconde.

Qui peut faire une demande?

Les organismes sans but lucratif, les associations professionnelles et les institutions postsecondaires du Canada.

Les particuliers et les organismes gouvernementaux ne sont pas admissibles.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce sous-volet.

Pour de plus amples renseignements

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles Patrimoine canadien

15, rue Eddy

15-7-J

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : (819) 994-5696

Télec. : (819) 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm

Programme Développement des communautés de langue officielle

Volet Vie communautaire

Partenariat interministériel avec les communautés de langue officielle

Objectif

Ce sous-volet vise à encourager des partenariats durables entre les ministères et organismes fédéraux, et les associations ou organismes des communautés minoritaires de langue officielle.

Qui peut faire une demande?

Les ministères et organismes fédéraux dont les programmes et services peuvent contribuer au développement des communautés minoritaires de langue officielle et qui souhaitent entreprendre de nouvelles activités à l'appui de ce développement.

Date limite

Veillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce sous-volet.

Pour de plus amples renseignements

Veillez communiquer avec le bureau du ministère du Patrimoine canadien le plus près ou avec la :

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles Patrimoine canadien

15, rue Eddy
15-7-J
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 994-3577
Télec. : (819) 953-3942

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm

Programme Développement des communautés de langue officielle

Volet Vie communautaire

Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles
Jeunesse Canada au travail pour une carrière en français et en anglais

Objectif

Ces deux volets de la Stratégie emploi jeunesse visent à accroître les compétences et les habiletés des jeunes participants tout en favorisant leur appui au développement des communautés minoritaires de langue officielle.

Qui peut faire une demande?

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du gouvernement du Canada pour déterminer votre admissibilité à l'un ou l'autre volet.

Date limite

Les dates limites pour les demandes des employeurs sont précisées dans le site Web indiqué ci-dessous.

Pour de plus amples renseignements

Sans frais : 1 800 935-5555

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/ycw-jct/html/welcome_f.htm

Programme Développement des communautés de langue officielle

Volet Vie communautaire

Fonds stratégique

Objectif

Ce sous-volet vise à aider les communautés minoritaires de langue officielle à favoriser la participation de leurs citoyens à la vie communautaire de leur milieu dans leur langue, à développer une vitalité culturelle et à s'implanter dans la vie de leur localité au moyen de projets d'envergure.

Qui peut faire une demande?

Les organismes sans but lucratif, les associations, les institutions et les gouvernements provinciaux et territoriaux.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce sous-volet.

Pour de plus amples renseignements

Veuillez communiquer avec le bureau du ministère du Patrimoine canadien le plus près ou avec la :

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles
Patrimoine canadien
15, rue Eddy
15-7-J
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 994-5696
Télec. : (819) 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm

Programme Développement des communautés de langue officielle

Volet Vie communautaire

Collaboration intergouvernementale en matière de services dans la langue
de la minorité

Objectif

Ce sous-volet vise à aider les gouvernements provinciaux et territoriaux à
fournir des services provinciaux, territoriaux et municipaux, y compris les
infrastructures nécessaires pour le faire, dans la langue de la communauté
minoritaire de langue officielle.

Qui peut faire une demande?

Les gouvernements provinciaux et territoriaux.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des
renseignements sur le calendrier de ce sous-volet.

Pour de plus amples renseignements

Veuillez communiquer avec le bureau du ministère du Patrimoine canadien le
plus près ou avec la :

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles
Patrimoine canadien

15, rue Eddy

15-7-J

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : (819) 994-2222

Télé. : (819) 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm

Programme Développement des communautés de langue officielle

Volet Vie communautaire

Collaboration avec le secteur communautaire

Objectif

Ce sous-volet vise à appuyer l'engagement d'organismes des communautés de langue officielle en situation minoritaire et à renforcer leur capacité d'agir en vue de l'obtention de gains mesurables sur le plan du développement durable des communautés. Il encourage aussi l'innovation et l'excellence.

Qui peut faire une demande?

Les organismes sans but lucratif, rassembleurs des intérêts des communautés minoritaires de langue officielle, dont la mission, le mandat ou la majorité des activités contribuent au développement et à l'épanouissement de ces communautés à l'échelle nationale, provinciale, régionale ou locale.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce sous-volet.

Pour de plus amples renseignements

Les organismes provinciaux et locaux peuvent communiquer avec le bureau de Patrimoine canadien le plus près. Les organismes nationaux peuvent communiquer avec l'administration centrale :

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles Patrimoine canadien

15, rue Eddy

15-7-J

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : (819) 994-5696

Télec. : (819) 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm

Programme Développement des communautés de langue officielle

Volet Éducation dans la langue de la minorité

Odysée — Programme des moniteurs de langues à temps plein
Accent — Programme des moniteurs de langues à temps partiel

Objectif

Ces programmes offrent aux jeunes ayant fait des études de niveau postsecondaire l'occasion de travailler avec des enseignants dans des établissements primaires, secondaires ou postsecondaires afin d'enrichir les cours de français langue maternelle ou d'appuyer l'enseignement en milieu minoritaire.

Les programmes sont administrés par le Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) (CMEC), en collaboration avec le ministère de l'Éducation ou le ministère responsable de l'enseignement postsecondaire des provinces et territoires.

Qui peut faire une demande?

Veuillez consulter les sites Web indiqués ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du CMEC pour connaître la façon d'avoir accès aux postes de moniteurs.

Date limite

Veuillez consulter les sites Web indiqués ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du CMEC pour connaître les dates limites d'inscription aux programmes.

Pour de plus amples renseignements

Conseil des ministres de l'Éducation (Canada)
Sans frais : 1 877 866-4242
Sites Web : Odysée : www.monodyssee.ca
Accent : www.monaccent.ca

Programme Développement des communautés de langue officielle

Volet Éducation dans la langue de la minorité

Destination Clic — Programme d'enrichissement du français

Objectif

Ce programme de bourses offre à des jeunes francophones des communautés de langue officielle en situation minoritaire, l'occasion de perfectionner leur langue maternelle dans le cadre d'un cours intensif de cinq semaines pendant l'été dans un établissement d'enseignement postsecondaire agréé.

Le programme est administré par le Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) (CMEC), en collaboration avec le ministère de l'Éducation ou le ministère responsable de l'enseignement postsecondaire des provinces et territoires.

Qui peut faire une demande?

Veillez consulter le site Web indiqué ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du CMEC pour connaître la façon d'avoir accès aux bourses.

Date limite

Veillez consulter le site Web indiqué ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du CMEC pour connaître la date limite d'inscription au programme.

Pour de plus amples renseignements

Conseil des ministres de l'Éducation (Canada)

Sans frais : 1 877 866-4242

Site Web : www.destinationclic.ca

Programme Développement des communautés de langue officielle

Volet Éducation dans la langue de la minorité

Collaboration intergouvernementale

Objectif

Ce sous-volet vise à aider les gouvernements provinciaux et territoriaux, directement ou par l'intermédiaire du Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) (CMEC), à offrir aux membres des communautés minoritaires de langue officielle un enseignement dans leur langue.

Qui peut faire une demande?

Les gouvernements provinciaux et territoriaux et le CMEC.

Date limite

Veillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce sous-volet.

Pour de plus amples renseignements

**Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles
Patrimoine canadien**

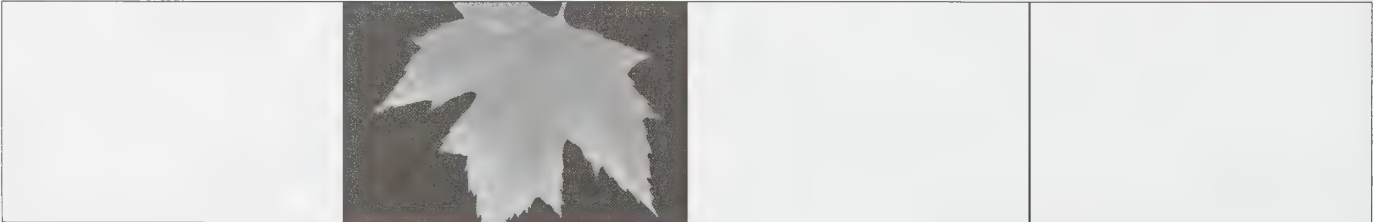
15, rue Eddy
15-7-J

Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 994-2222

Télec. : (819) 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm



Langues officielles

Programme Développement des communautés de langue officielle

Volet Éducation dans la langue de la minorité

Collaboration avec le secteur non gouvernemental

Objectif

Ce sous-volet vise à accroître la production et la diffusion de connaissances, de méthodes et d'outils afin de soutenir l'enseignement en milieu minoritaire.

Qui peut faire une demande?

Les organismes sans but lucratif, les associations professionnelles et les institutions postsecondaires du Canada.

Les particuliers et les organismes gouvernementaux ne sont pas admissibles.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce sous-volet.

Pour de plus amples renseignements

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles Patrimoine canadien

15, rue Eddy

15-7-J

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. :

(819) 994-5696

Téléc. :

(819) 953-6580

Site Web :

www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm

Nota : Avant d'entreprendre le processus de demande, nous vous conseillons de lire le Guide du demandeur. Pour en obtenir un exemplaire, nous vous invitons à communiquer avec nous. Vous pouvez aussi télécharger le Guide à partir du site Web du Programme des études canadiennes. Nous vous encourageons également à discuter de votre projet avec un agent du Programme avant de présenter votre demande de financement.

Pour de plus amples renseignements

Programme des études canadiennes
Patrimoine canadien
12, rue York, 12-2-A
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5

Tél. : (613) 998-9030
Sans frais : 1 877 392-4243
Téléc. : (613) 998-9008

Courriel : csp-pec@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/pec-csp

IV. Programme des études canadiennes

Objectif

Le Programme des études canadiennes (PÉC) encourage les jeunes Canadiens et Canadiennes à mieux connaître leur pays, son histoire, ses récits, sa population et ses systèmes de gouvernement. Le PÉC appuie notamment la production de matériel didactique et d'activités d'apprentissage qui contribuent à enrichir les connaissances des jeunes sur leur pays. Afin d'atteindre cet objectif, le PÉC aide les éducateurs et les jeunes Canadiens et Canadiennes à accéder plus facilement au nouveau matériel didactique et aux nouvelles activités d'apprentissage de qualité; établit des partenariats dans le domaine du matériel didactique et des activités d'apprentissage sur le Canada en coordonnant les initiatives du gouvernement fédéral; et encourage le développement de connaissances sur les tendances actuelles et la politique publique en matière d'apprentissage sur le Canada.

Le PÉC appuie l'élaboration d'un éventail de documents didactiques et d'activités d'apprentissage par le biais d'un concours de financement. Les demandeurs dans le cadre du concours de financement peuvent solliciter jusqu'à 50 p. 100 des fonds requis pour les travaux de recherche et de développement associés à la production d'un outil d'apprentissage imprimé, audio, audiovisuel, néomédiatique ou multimédia. Les projets doivent répondre aux priorités du concours de financement ainsi qu'aux critères généraux d'admissibilité du Programme.

Qui peut faire une demande?

Les organismes bénévoles, les organisations non gouvernementales, les entreprises ou les organismes du secteur privé (par ex. les sociétés productrices de films, les concepteurs de logiciels et les maisons d'édition canadiennes). Ces demandeurs doivent être constitués en vertu d'une loi canadienne. Les citoyens canadiens et les immigrants ayant obtenu le droit d'établissement au Canada. Les écoles privées et publiques, les conseils scolaires et d'autres établissements d'enseignement tels que les collèges et les universités lorsque les lois applicables le permettent.

Date limite

Veuillez consulter le site Web du Programme des études canadiennes pour d'autres renseignements.

III. Katimavik

Objectif

Katimavik contribue de façon significative au perfectionnement personnel, social et professionnel de ses participants tout en faisant la promotion du service communautaire. Il offre une expérience diversifiée favorisant une meilleure compréhension de la réalité canadienne.

Qui peut faire une demande?

Les critères d'admissibilité sont les suivants:

1. avoir entre 17 et 21 ans au début de programme;
2. être citoyen canadien ou résident permanent;
3. n'avoir jamais participé au programme Katimavik.

Date limite

Veuillez consulter le site Web de Katimavik pour les dates d'échéance.

Pour de plus amples renseignements

Katimavik

Édifice du Port de Montréal
Aile 2, bureau 3010

Cité du Havre
Montréal (Québec)
H3C 3R5

Sans frais : 1 888 525-1503

Télec. : (514) 868-0901

Courriel : info@katimavik.org

Site Web : www.katimavik.org

Qui peut faire une demande ?

Pour poser votre candidature à tout programme de Jeunesse Canada au travail, vous devez être légalement autorisé(e) à travailler au Canada et avoir la citoyenneté canadienne, la résidence permanente ou le statut de réfugié(e) au Canada. De plus, vous devez avoir entre 16 et 30 ans au début de votre emploi.

Pour de plus amples renseignements

Sans frais : 1 800 935-5555

Courriel : coordonnateurjc@pch.gc.ca

Site Web : www.jeunessecanadaau travail.gc.ca

II. Jeunesse Canada au travail

Objectif

En collaboration avec les secteurs privé et public et des organismes sans but lucratif du pays, Jeunesse Canada au travail offre des possibilités de travail d'été et de stages à des jeunes Canadiens et Canadiennes. Il s'agit d'un élément essentiel de la Stratégie emploi jeunesse du gouvernement du Canada. Le programme comprend les cinq volets suivants :

Emplois d'été pour étudiant(e)s

- Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles — Met à profit les compétences en français et en anglais dans le milieu du travail.
- Jeunesse Canada au travail dans les établissements voués au patrimoine — Permet d'acquérir et de développer des compétences pouvant mener à des choix de carrière dans le domaine du patrimoine.
- Jeunesse Canada au travail pour les jeunes Autochtones en milieu urbain — Donne l'occasion de participer à la vie communautaire autochtone en milieu urbain et permet d'acquérir une expérience d'emploi axée sur la carrière, qui sera avantageuse pour la collectivité.

Stages pour diplômé(e)s

- Jeunesse Canada au travail pour une carrière vouée au patrimoine — Ce programme est un excellent tremplin pour les diplômé(e)s intéressé(e)s à des projets qui soutiennent un organisme du patrimoine dans son mandat, au Canada ou à l'étranger.
- Jeunesse Canada au travail pour une carrière en français et en anglais — Les participant(e)s pourront acquérir une expérience à l'étranger, dans des projets liés au médias, aux communications, au commerce, et aux services et produits culturels.

Séminaire national des débats d'étudiants

Objectif

Ce programme offre des occasions d'échanges culturels pour les étudiants canadiens en encourageant la coopération entre les écoles et les collectivités d'accueil et en célébrant le caractère bilingue et multiculturel du Canada. Par l'entremise de débats, d'échanges et de jeux de simulation, ce séminaire permet d'encourager des discussions sérieuses sur des questions d'intérêt national telles que le développement, l'environnement, l'immigration et la diversité culturelle. Les différentes activités visent à favoriser une meilleure compréhension du Canada, de sa population, de ses ressources, de son potentiel et de ses perspectives d'avenir.

Qui peut faire une demande?

Les étudiantes et étudiants âgés de 14 à 19 ans.

Date limite

Les jeunes sont sélectionnés lors de débats locaux, régionaux et provinciaux tenus en français, en anglais ou dans les deux langues, pour ensuite participer au séminaire national. Les dates limites varient selon la date des débats locaux, régionaux et provinciaux.

Pour de plus amples renseignements

Fédération canadienne des débats d'étudiants

200, chemin Lonsdale

Toronto (Ontario)

M4V 1W6

Tél. : (416) 488-1125, poste 8633

Télex : (416) 484-8611

Courriel : info@csdf-fcde.ca

Site Web : www.csdf-fcde.ca

Rencontres du Canada

Objectif

Le programme vise à offrir à des jeunes de différents milieux et régions l'occasion de mieux se connaître, de découvrir leur pays et de se familiariser avec les principales institutions canadiennes.

Qui peut faire une demande?

Les jeunes Canadiens et Canadiennes âgés de 14 à 17 ans.

Date limite

Les programmes sont offerts de septembre à décembre et de janvier à mai.

Pour de plus amples renseignements

Rencontres du Canada

1805, avenue Gaspé

Ottawa (Ontario)

K1K 0A4

Tél. :

(613) 744-1290

Sans frais : 1 800 361-0419

Télec. : (613) 744-6204

Courriel : info@encounters-rencontres.ca

Site Web : www.encounters-rencontres.ca

Les fêtes du patrimoine — La Fondation Historica du Canada

Objectif

Les fêtes nationales du patrimoine donnent l'occasion aux jeunes d'explorer un aspect du patrimoine canadien en élaborant un projet intéressant au contenu historique, qui sera présenté au public.

Qui peut faire une demande?

Les étudiants et étudiantes âgés de 10 à 15 ans qui ont participé à une foire locale ou régionale au cours du mois de mai de la même année.

Date limite

Les dates limites et l'admissibilité dépendent des qualifications aux foires locales ou régionales.

Pour de plus amples renseignements

Fondation Historica

60, avenue Spadina

Toronto (Ontario)

M5V 2H8

Tél. : (416) 506-1867

Sans frais : 1 800 567-1867

Télec. : (416) 506-0300

Courriel : info@historica.ca

Site Web : www.historica.ca

Forum pour jeunes Canadiens

Objectif

Le Forum pour jeunes Canadiens offre à de jeunes Canadiens et Canadiennes la possibilité de s'initier aux rouages du gouvernement du Canada. L'initiative permet à des jeunes aux antécédents et aux points de vue différents de diverses régions du pays de mieux se connaître en échangeant des idées. Elle propose également une tribune pour qu'ils puissent exprimer leurs opinions sur le Canada.

Qui peut faire une demande?

Les étudiants et étudiantes (école secondaire de deuxième cycle et cégep) âgés de 15 à 19 ans.

Date limite

Le 15 novembre.

Pour de plus amples renseignements

Forum pour jeunes Canadiens
81, rue Metcalfe, bureau 800
Ottawa (Ontario)
K1P 6K7

Tél. : (613) 233-4086
Télec. : (613) 233-2351
Courriel : forum@forum.ca
Site Web : www.forum.ca

Forum national d'étudiants sur le Commonwealth

Objectif

Le Forum fournit aux jeunes des connaissances sur la structure du Commonwealth ainsi que sur le rôle du Canada et des Canadiens et Canadiennes au sein du Commonwealth.

Le Forum permet aussi de promouvoir la compréhension de questions d'intérêt mondial telles que le développement, les droits de la personne, l'environnement et la sensibilité culturelle au moyen de groupes de discussion, de séances d'information et de jeux de simulation.

Qui peut faire une demande?

Les étudiants et étudiantes du secondaire âgés de 15 à 19 ans.

Date limite

Habituellement en février. Cependant, les dates exactes changent à chaque année selon l'emplacement et l'horaire des activités.

Pour de plus amples renseignements

Société royale du Commonwealth — Section Ottawa
Forum national d'étudiants sur le Commonwealth
C.P. 8023, succursale T
Ottawa (Ontario)
K1G 3H6

Tél. : (613) 830-2698
Télec. : (613) 830-7124
Courriel : cgunning@sympatico.ca
Site Web : www.rsc.ca

Échange sur les études canadiennes

Objectif

Cette initiative permet de promouvoir la compréhension, les connaissances ainsi qu'une meilleure appréciation du Canada. Il rassemble des étudiants et étudiantes de tous les coins du pays dans un forum sur les études canadiennes afin de discuter de questions importantes pour le Canada et sa population.

Qui peut faire une demande?

Les jeunes Canadiens et Canadiennes âgés de 16 à 19 ans.

Date limite

Habituellement en janvier. Cependant, les dates exactes changent à chaque année selon l'emplacement et l'horaire des activités.

Pour de plus amples renseignements

Échange sur les études canadiennes
5410, chemin Rocky Point
Victoria (Colombie-Britannique)
V9C 4G9

Tél. : (705) 494-9595
Courriel : chachkowski@hotmail.com
Site Web : www.jcs.ca

Colloque national des 4-H sur la citoyenneté

Objectif

Le colloque offre aux jeunes Canadiens et Canadiennes l'occasion de connaître davantage leur pays, ainsi que ses processus et systèmes politiques. Il permet aux jeunes de partager leurs opinions au sujet de questions d'importance nationale, de mettre en pratique leur leadership et de mieux saisir leurs rôles et responsabilités à titre de citoyens canadiens.

Qui peut faire une demande?

Les membres des 4-H âgés de 16 à 20 ans.

Date limite

Habituellement au début de janvier.

Pour de plus amples renseignements

Conseil des 4-H du Canada

Colloque national des 4-H sur la citoyenneté

Ferme expérimentale centrale

930, rue Carling, édifice 26

Ottawa (Ontario)

K1A 0C6

Tél. : (613) 234-4448

Télé. : (613) 234-1112

Courriel : cforrest@4-h-canada.ca

Site Web : www.4-h-canada.ca/francais

Forums Jeunesse Canada

Action Canada

Objectif

Action Canada a pour but d'identifier et de former les futurs dirigeants du Canada, tout en faisant la promotion de la participation active de jeunes leaders canadiens issus de diverses disciplines au renouvellement d'idées et à l'édification du pays. Cette initiative effectuée des recherches novatrices et de haut niveau sur des enjeux d'intérêt public importants. Elle permet d'établir des réseaux de leadership représentant toute la diversité du pays et de susciter un nouvel esprit de collaboration entre le gouvernement, le secteur privé et les organismes bénévoles et non gouvernementaux.

Qui peut présenter une demande?

Les jeunes Canadiens et Canadiennes qui ont moins de 30 ans.

Date limite

Le 27 janvier.

Pour de plus amples renseignements

Action Canada

a/s Morris J. Wosk Centre for Dialogue
Université Simon Fraser
580, rue West Hastings
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 5K3

Tél. : (604) 268-7961

Téléc. : (604) 268-7956

Courriel : actioncanada@sfu.ca

Site Web : www.actioncanada.ca

Programme de groupe et de sports d'Échanges Jeunesse Canada

Objectif

Ces échanges favorisent le développement de liens d'amitié entre jeunes francophones et anglophones du Canada, issus de différentes communautés culturelles, par l'entremise d'échanges culturels et par la participation à des activités sportives et à d'autres activités de groupe.

Qui peut faire une demande?

Les jeunes Canadiens et Canadiennes âgés de 12 à 17 ans.

Date limite

Les demandes sont acceptées en tout temps.

Pour de plus amples renseignements

Programmes d'échange d'amitié du sport du Canada
Programme de groupe et de sports d'Échanges Jeunesse Canada
5555, avenue Westminster, bureau 209
Montréal (Québec)
H4W 2J2

Tél. : (514) 482-7108
Sans frais : 1 866 732-7337
Télec. : (514) 482-1605
Courriel : info@csfep.com
Site Web : www.csfep.com

Emplois d'été/Echanges étudiants

Objectif

Ce programme offre la possibilité aux participants de mieux connaître une autre culture, d'améliorer leur langue seconde par une immersion dans un milieu familial et de travail, ainsi que de vivre une expérience de vie et de formation exceptionnelle, tout en obtenant une expérience sur le marché du travail.

Qui peut présenter une demande?

Les jeunes Canadiens et Canadiennes âgés de 16 et 17 ans qui retournent aux études en septembre.

Date limite

Les demandes sont acceptées en tout temps.

Pour de plus amples renseignements

Emplois d'été/Echanges étudiants
2000, avenue McGill College, bureau 252
Montréal (Québec)
H3A 3H3

Tél. : (514) 849-5449
Sans frais : 1 877 843-6161
Courriel : info@1617.ca
Site Web : www.emplois-ete.com

Echanges Jeunesse Canada YMCA

Objectif

Les Echanges Jeunesse Canada YMCA favorisent la compréhension et l'appréciation de la diversité canadienne. La priorité sera donnée aux groupes comprenant des jeunes Autochtones, des jeunes ayant une déficience, des jeunes ruraux, économiquement désavantagés ou des jeunes provenant de collectivités

Qui peut faire une demande?

Les professeurs et organisateurs de groupes de jeunes Canadiens et Canadiennes âgés de 12 à 17 ans.

Date limite

Les demandes sont acceptées jusqu'à cinq mois avant la date de l'échange.

Pour de plus amples renseignements

YMCA du Grand Toronto
Echanges Jeunesse Canada YMCA
42, rue Charles Est
Toronto (Ontario)
M4Y 1T4

Sans frais : 1 877 639-9987

Télec. : (416) 413-1740

Site Web : www.ymcatoronto.org

Échanges Jeunesse Canada SEVEC

Objectif

Ce programme vise à offrir aux jeunes Canadiens et Canadiennes de toutes les provinces et de tous les territoires une occasion de participer à des échanges avec des jeunes d'autres régions du Canada. Les activités d'échanges peuvent être conçues autour d'intérêts communs tels que l'histoire, la géographie, les arts, les études environnementales ou l'apprentissage d'une langue seconde.

Qui peut faire une demande?

Les professeurs et organisateurs de groupes de jeunes Canadiens et Canadiennes âgés de 12 à 17 ans.

Date limite

Les demandes sont acceptées jusqu'à quatre mois avant la date de l'échange.

Pour de plus amples renseignements

Société éducative de visites et d'échanges au Canada (SEVEC)
Échanges Jeunesse Canada SEVEC
57, promenade Auriga, bureau 201
Nepan (Ontario)
K2E 8B2

Tél. : (613) 727-3832
Sans frais : 1 800 38 SEVEC (1 800 387-3832)
Télec. : (613) 727-3831
Courriel : info@sevec.ca
Site Web : www.sevec.ca

I. Échanges Canada

Échanges Jeunesse Canada

Échanges Jeunesse Canada 4-H

Objectif

Cette initiative permet à des groupes de jeunes de différentes régions du Canada d'effectuer des échanges pendant les mois de l'été. Les participants peuvent ainsi se rendre dans une autre partie du Canada et en découvrir la culture, la langue, la géographie et l'histoire.

Qui peut faire une demande?

Les membres des 4-H âgés de 12 à 17 ans (les non-membres seront aussi considérés).

Date limite

Le 10 janvier.

Pour de plus amples renseignements

Conseil des 4-H du Canada

Échanges Jeunesse Canada 4-H

Ferme expérimentale centrale

930, avenue Carling, édifice 26

Ottawa (Ontario)

K1A 0C6

Tél. :

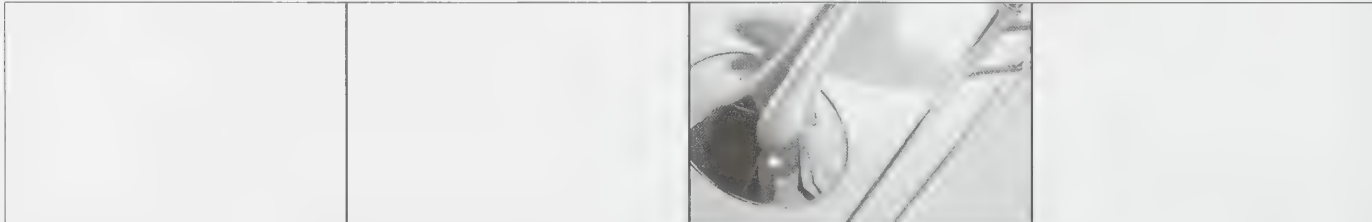
(613) 234-4448, poste 24

Télec. :

(613) 234-1112

Courriel : jwasher@4-h-canada.ca

Site Web : www.4-h-canada.ca/francais



Jeunes

I. Echanges Canada

Echanges Canada permet aux jeunes Canadiens et Canadiennes de mieux comprendre leur pays, de créer des liens les uns avec les autres et de découvrir la diversité et les aspects communs de la réalité canadienne. Echanges Canada permet également d'obtenir de l'information sur les possibilités d'échanges qui existent au Canada et à l'étranger.

Echanges Canada offre des échanges réciproques (Echanges Jeunesse Canada) et des forums (Forums Jeunesse Canada) aux jeunes Canadiens et Canadiennes entre 12 et 25 ans. Echanges Canada travaille en partenariat avec plusieurs organismes de prestation. Chaque organisme établit ses propres critères de sélection et sa propre date limite d'inscription. Vous trouverez ci-dessous une liste des initiatives offertes par ces organismes.

- Echanges Jeunesse Canada
- Echanges Jeunesse Canada 4-H
 - Echanges Jeunesse Canada SEVEC
 - Echanges Jeunesse Canada YMCA
 - Emplois d'été/Echanges étudiants
 - Programme de groupe et de sports d'Echanges Jeunesse Canada
- Forums Jeunesse Canada
- Action Canada
 - Colloque national des 4-H sur la citoyenneté
 - Echange sur les études canadiennes
 - Forum national d'étudiants sur le Commonwealth
 - Forum pour jeunes Canadiens
 - Les fêtes du patrimoine — La Fondation Historica du Canada
 - Rencontres du Canada
 - Séminaire national des débats d'étudiants

Pour de plus amples renseignements

Echanges Canada
Patrimoine canadien
12, rue York
Ottawa (Ontario)
K1N 5S6

Tél. : 1 800 O Canada (1 800 622 6232)
Télec. : 1 877 297-5014
Courriel : echanges@pch.gc.ca
Site Web : www.echanges.gc.ca

II. Jeunesse Canada au travail
III. Katimavik
IV. Programme des études canadiennes

Routes commerciales

Objectif

Le programme Routes commerciales vise à aider les organismes sans but lucratif et les entreprises culturelles et artistiques à tirer le maximum des possibilités d'expansion internationale. Routes commerciales est le seul programme complet d'expansion commerciale qui soit conçu expressément pour le secteur des arts et de la culture. Il aide les entrepreneurs privés et les organismes sans but lucratif à rehausser leurs capacités d'exportation et de pénétration des marchés internationaux de façon stratégique. Il offre les services suivants :

soutien pour la pénétration des marchés à partir de huit villes au Canada; aide pour accéder aux marchés par l'entremise de cinq missions canadiennes clés à l'étranger; recherche; et un programme de contributions.

Qui peut faire une demande?

Les organismes admissibles à ce programme de contribution sont les suivants :

- Les organismes (sociétés ou associations) culturels appartenant à des intérêts canadiens et dirigés par eux, à but lucratif ou sans but lucratif, dûment constitués selon les lois fédérales, provinciales ou territoriales.
- Les associations communautaires, municipales, provinciales et nationales.
- Les fournisseurs de services d'exportation, dont les associations industrielles, les entreprises, les établissements d'enseignement et les chambres de commerce.

Date limite

À l'heure actuelle, il n'y a pas de date limite pour demander de l'aide financière dans le cadre de ce programme. Toutefois, le Ministère encourage les demandeurs à soumettre leurs propositions et à obtenir l'approbation bien avant le début de leur initiative.

Pour de plus amples renseignements

Direction du développement du commerce et de l'investissement

15, rue Eddy, 6^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Sans frais : 1 866 999 7233

Télec. : (819) 953 5367

Courriel : traderoutescommerciales@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/routes

Programme national de formation dans le secteur du film et de la vidéo

Objectif

Programme national de formation dans le secteur du film et de la vidéo soutient le perfectionnement professionnel des nouveaux créateurs canadiens et stimule le renouvellement des compétences des créateurs chevronnés afin que le grand public puisse jouir du dynamisme et de la vitalité de l'industrie canadienne du film et de la vidéo dès maintenant et pour les années à venir. Le Programme contribue à la formation de pointe offerte aux Canadiens et Canadiennes de talent, quelles que soient leurs origines linguistiques et culturelles ou la région où ils sont établis.

Qui peut faire une demande?

Des établissements à but non lucratif sous contrôle canadien œuvrant dans le secteur cinématographique et magnétoscopique.

Date limite

Veuillez communiquer avec Téléfilm Canada.

Pour de plus amples renseignements

Téléfilm Canada

Siège social

360, rue Saint-Jacques, bureau 700
Montréal (Québec)
H2Y 4A9

Tél. : (514) 283-6363
Sans frais : 1 800 567-0890
Télec. : (514) 283-8212
Site Web : www.telefilm.gc.ca

Toronto

474, rue Bathurst, bureau 100
Toronto (Ontario)
M5T 2S6

Tél. : (416) 973-6436
Sans frais : 1 800 463-4607
Télec. : (416) 973-8606

Halifax

1717, rue Barrington, bureau 300
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 2A4

Tél. : (902) 426-8425
Sans frais : 1 800 565-1773
Télec. : (902) 426-4445

Vancouver

609, rue Granville, bureau 410
Vancouver (Colombie-Britannique)
V7Y 1G5

Tél. : (604) 666-1566
Sans frais : 1 800 663-7771
Télec. : (604) 666-7754

Si votre organisme offre une formation en arts autochtones ou en pratiques artistiques fondées sur des traditions culturelles non européennes, veuillez communiquer avec la Direction générale de la politique des arts afin de déterminer si, et dans quelle mesure, il vous faut satisfaire aux deux dernières conditions d'admissibilité.

Date limite

Le 30 juin.

Pour de plus amples renseignements

Direction générale de la politique des arts

Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 3^e étage

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. :

(819) 997-3777

Télec. :

(819) 994-6249

Courriel :

pnfsa@pch.gc.ca

Site Web :

www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/pnfsa-natcp/index_f.cfm

Programme national de formation dans le secteur des arts

Objectif

Le Programme national de formation dans le secteur des arts vient en aide aux établissements canadiens indépendants, à but non lucratif et constitués en société, qui se spécialisent dans la formation des Canadiens et des Canadiennes qui envisagent une carrière artistique professionnelle nationale ou internationale. Les répercussions de ces établissements dans le domaine artistique sont d'envergure pancanadienne. Les réalisations de ces établissements permettent d'appuyer le développement culturel au Canada. Ce programme offre un soutien aux activités opérationnelles courantes du programme professionnel des établissements sur une base pluriannuelle ou annuelle.

Qui peut faire une demande?

Les requérants doivent :

1. être constitués au Canada en société à but non lucratif;
2. démontrer que l'activité qui fait l'objet de la demande n'est pas subventionnée à titre de programme provincial d'éducation postsecondaire (pour les fins de ce programme, l'éducation postsecondaire fait référence à l'enseignement reçu après 12 années d'études primaires et secondaires) et qu'elle ne mène pas à l'octroi d'une attestation postsecondaire comme un certificat ou un diplôme dans la province où se situe l'organisme;
3. recevoir d'autres sources au moins 30 p. 100 du financement du programme de formation, par exemple, des frais de scolarité, des fonds d'autres ordres de gouvernement ou du financement privé;
4. être dirigés par des professionnels reconnus. Ces établissements peuvent offrir d'autres programmes. Toutefois, le financement offert dans le cadre du présent programme vise à appuyer la formation menant à une carrière artistique professionnelle;
5. être dotés d'une structure administrative pour appuyer la réalisation de leurs objectifs organisationnels;
6. avoir poursuivi des activités à temps plein visant la prestation d'un programme de formation professionnelle depuis au moins trois ans;
7. être accessibles à l'ensemble de la population canadienne dans le cadre d'un concours d'admission national dans les deux langues officielles.

Le volet **Projets de réseautage** appuie les initiatives de réseautage, de portée nationale, dont le but est d'appuyer le développement culturel local en améliorant et en renforçant la capacité des participants à favoriser des pratiques culturelles durables.

Qui peut faire une demande?

Les organismes à but non lucratif.

Pour de plus amples renseignements

Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadiens
Patrimoine canadien
15, rue Eddy, 3^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Courriel : cahsp_pcapc@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/pcapc-cahsp/index_f.cfm

ou communiquez avec le bureau régional de Patrimoine canadien le plus près de chez vous.

Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadiens

Objectif

Le Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadiens vise à renforcer l'efficacité organisationnelle et à développer les compétences des organismes voués aux arts et au patrimoine. Il comporte quatre volets : Projets de stabilisation, Développement des compétences, Incitatifs aux fonds de dotation et Projets de réseautage.

Le volet **Projets de stabilisation** aide à établir, dans des régions géographiques précises, des projets de stabilisation constitués en organismes à but non lucratif, indépendants et administrés par un conseil d'administration représentatif. Les projets de stabilisation offrent leur savoir-faire technique aux organismes à vocation artistique et patrimoniale de leur région. Certains d'entre eux apportent également leur appui en vue de réduire les déficits ou de constituer des fonds de roulement.

Qui peut faire une demande?

Les organismes indépendants à but non lucratif qui ont comme mandat de livrer un projet de stabilisation.

Le volet **Développement des compétences** appuie les organismes à vocation artistique et patrimoniale qui n'ont pas accès aux projets de stabilisation afin de leur permettre de renforcer leurs structures administratives, organisationnelles et financières.

Qui peut faire une demande?

1. Les organismes voués aux arts, professionnel et à but non lucratif.
2. Les organismes nationaux, professionnels, de services voués aux arts et à but non lucratif.
3. Les organismes du domaine du patrimoine, professionnels et à but non lucratif.
4. Les organismes nationaux ou provinciaux, professionnels, de services voués au patrimoine et à but non lucratif.

Le volet **Incitatifs aux fonds de dotation** vise à encourager les Canadiens et les Canadiennes à donner aux organismes voués aux arts. Le gouvernement du Canada accordera un financement qui s'ajoutera aux dons recueillis par les organismes auprès des donateurs privés pour constituer des fonds de dotation.

Qui peut faire une demande?

Un organisme professionnel à but non lucratif du secteur des arts et une fondation publique de bienfaisance qui y est rattachée.

Programme d'aide aux publications

Objectif

Le Programme d'aide aux publications (PAP) travaille en collaboration avec la Société canadienne des postes pour compenser les tarifs postaux des magazines et des journaux non quotidiens à contenu canadien postés au Canada.

Les objectifs du PAP sont de s'assurer que :

- les Canadiens et les Canadiennes continuent d'avoir accès à des magazines et à des journaux non quotidiens canadiens à contenu canadien élevé;
- les Canadiens et les Canadiennes continuent d'avoir accès à des magazines et à des journaux, non quotidiens canadiens représentant les diverses collectivités du Canada;
- les créateurs de contenu canadiens continuent d'avoir la possibilité de présenter leur travail dans des magazines et des journaux non quotidiens distribués aux lecteurs canadiens.

Qui peut faire une demande?

Les publications canadiennes incluant les périodiques, les petits journaux hebdomadaires locaux ainsi que certains autres hebdomadaires qui respectent les critères d'admissibilité du Programme.

Date limite

Avant de soumettre une demande, nous demandons aux éditeurs de communiquer avec un agent de programme au numéro sans frais indiqué ci-dessous ou de consulter le site Web du Programme.

Pour de plus amples renseignements

Programme d'aide aux publications

Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 4^e étage

(Québec)

K1A 0M5

Tél. : (819) 997-4974

Sans frais : 1 800 641-9221

Téléc. : (819) 997-4995

Courriel : pap@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/pap

Pour de plus amples renseignements

Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition
Patrimoine canadien
15, rue Eddy, 15-4-D
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 997-4944
Télec. : (819) 997-4169
Sans frais : 1 877 823-0702

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/padie

Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition

Objectif

Le Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition (PADIE) a pour objectif d'assurer le choix et l'accessibilité des livres d'auteurs canadiens, qui reflètent la diversité culturelle et la dualité linguistique du Canada, tant au pays qu'à l'étranger. Le Programme vise à atteindre cet objectif en favorisant une industrie canadienne du livre solide et viable, qui publie des livres d'auteurs canadiens et en fait la promotion. Le PADIE comprend quatre volets :

1. Aide aux éditeurs.
2. Initiatives collectives.
3. Projet de la chaîne d'approvisionnement.
4. Aide à la commercialisation internationale.

Qui peut faire une demande?

- Les maisons d'édition de livres appartenant à des intérêts canadiens et sous contrôle canadien, qui sont en affaires depuis au moins 36 mois.
- Les associations, agences, organismes et entreprises appartenant à des intérêts canadiens et sous contrôle canadien, qui représentent un ou plusieurs secteurs de l'industrie du livre.

Dates limites

Aide aux éditeurs

Le 1^{er} mai.

Initiatives collectives

Au plus tard, trois mois avant

le début du projet.

Projet de la chaîne d'approvisionnement

Aide aux éditeurs de livres

Le 1^{er} mai.

Aide à la distribution, vente au détail et autres

Au plus tard, trois mois avant

le début du projet.

Aide à la commercialisation internationale

Le 3 mars.

Présentation des arts Canada

Objectif

Présentation des arts Canada offre aux Canadiens et aux Canadiennes un accès direct à une diversité d'expériences artistiques de qualité grâce à une aide financière versée à des organismes de diffusion artistique ou aux organismes qui les soutiennent.

Qui peut faire une demande?

- Les organismes canadiens à but non lucratif constitués en société en vertu de la partie II de la *Loi sur les corporations canadiennes*, ou en vertu de lois provinciales ou territoriales correspondantes, qui présentent, de façon professionnelle, des activités artistiques provenant de plus d'une province ou d'un territoire, ou qui renforcent des activités de réseautage de diffuseurs canadiens d'arts du spectacle.
- Sont également admissibles les institutions provinciales, territoriales ou municipales dont le mandat inclut la diffusion artistique.
- Les conseils de bandes et de tribus des Premières Nations et les organismes Inuits peuvent aussi faire une demande.

Pour de plus amples renseignements

Veillez communiquer avec le bureau régional de Patrimoine canadien le plus près de chez vous.

Date limite

Aide au contenu rédactionnel :

Le 1^{er} octobre 2006. Communiquer avec le FCM.

Aide aux magazines artistiques et littéraires :

Le 15 avril 2006.

Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines :

Le FCM doit recevoir les demandes dûment remplies au moins quatre mois avant le début du projet.

Aide au développement de l'industrie :

Le FCM doit recevoir les demandes dûment remplies au moins quatre mois avant le début du projet.

Pour de plus amples renseignements

Fonds du Canada pour les magazines

Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 4^e étage

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Sans frais : 1 888 357-3116

Téléc. : (819) 953-7782

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/cmfr

Fonds du Canada pour les magazines

Objectif

Les objectifs du Fonds du Canada pour les magazines (FCM) sont de favoriser la création de contenu rédactionnel canadien dans les magazines canadiens; d'améliorer la qualité et de favoriser la diversité des magazines canadiens; et de renforcer l'infrastructure de l'industrie canadienne des magazines.

Le FCM comprend quatre volets :

1. Le volet **Aide au contenu rédactionnel (ACR)**; il s'agit d'une aide attribuée selon une formule établie.
2. Le volet **Aide aux magazines artistiques et littéraires (AMAL)**; il s'agit d'une aide attribuée selon une formule établie.
3. Le volet **Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines (AEPMEM)**; il s'agit d'une aide attribuée en fonction de projets particuliers.
4. Le volet **Aide au développement de l'industrie (ADI)**; il s'agit d'une aide attribuée en fonction de projets particuliers.

Qui peut faire une demande?

Les éditeurs de magazines canadiens admissibles et les magazines canadiens admissibles dont le contenu rédactionnel canadien est d'au moins 80 p. 100 en moyenne peuvent présenter une demande aux volets **Aide au contenu rédactionnel, Aide aux magazines artistiques et littéraires** et **Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines**. Des critères d'admissibilité précis s'appliquent à chaque volet.

Bibliothèque et Archives Canada

Collection d'enregistrements sonores

et vidéo

Division de la musique

395, rue Wellington

Ottawa (Ontario)

K1A 0N4

Tél. : (613) 996-2300

Télec. : (613) 952-2895

Courriel : mus@lac-bac.gc.ca

Site Web : www.lac-bac.gc.ca

Trust pour la préservation

de l'audiovisuel du Canada

C.P. 4861, succursale E

Ottawa (Ontario)

K1S 5J1

Tél. : (613) 564-3232

Télec. : (613) 947-2537

Courriel : info@avtrust.ca

Site Web : www.trustav.ca

Pour de plus amples renseignements

Fondation SOCAN

41, promenade Valleybrook
Toronto (Ontario)
M3B 2S6

Ottawa (Ontario)
K1P 5V8

Conseil des Arts du Canada
C.P. 1047
350, rue Albert

FACTOR

355, rue King Ouest, 5^e étage
Toronto (Ontario)
M5V 1J6

Musicaction
432, rue Sainte-Hélène
Montréal (Québec)
H2Y 2K7

Tél. : (416) 445-8700
Sans frais : 1 800 557-6226
Téléc. : (416) 442-3372
Courriel : macmillanr@socan.ca
Site Web : www.fondationsocan.ca

Tél. : (613) 566-4414
Sans frais : 1 800 263-5588
Téléc. : (613) 566-4409
Courriel : gerri.trimble@conseildesarts.ca
Site Web : www.conseildesarts.ca

Tél. : (416) 351-1361
Téléc. : (416) 351-7311
Courriel : factor@factor.ca
Site Web : www.factor.ca

Tél. : (514) 861-8444
Sans frais : 1 800 861-5561
Téléc. : (514) 861-4423
Courriel : info@musicaction.ca
Site Web : www.musicaction.ca

**Politique et programmes de
l'enregistrement sonore
Patrimoine canadien**

25, rue Eddy, 11^e étage, 25-11-P
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Sans frais : 1 866 686-1102
Téléc. : (819) 934-2024
Courriel : ven-mec@pch.gc.ca
Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/fmc-musique

Fonds de la musique du Canada

Objectif

Le Fonds de la musique du Canada (FMC) vise à renforcer l'industrie de l'enregistrement sonore canadien, « des créateurs à l'auditoire ». Le FMC a trois grands objectifs de politique publique :

1. Faire en sorte que les musiciens et musiciennes et les entrepreneurs de la musique aient les habiletés, le savoir-faire et les moyens nécessaires pour réussir dans un environnement de mondialisation et de numérisation.
2. Accroître l'accès des Canadiens et Canadiennes à un vaste choix d'œuvres musicales canadiennes par l'entremise des médias traditionnels et nouveaux.
3. Accroître les possibilités offertes aux musiciens et musiciennes et aux entrepreneurs culturels canadiens en vue d'apporter une contribution durable et importante à l'expression culturelle canadienne.

Le FMC comprend sept volets de financement complémentaires :

1. Volet aide aux créateurs, administré par la Fondation SOCAN.
2. Volet diversité de la musique canadienne, administré par le Conseil des Arts du Canada.
3. Volet nouvelles œuvres musicales, administré par FACTOR et Musicaction.
4. Volet des entrepreneurs de la musique, administré par le ministère du Patrimoine canadien.
5. Volet aide aux associations sectorielles, administré par le ministère du Patrimoine canadien.
6. Volet initiatives collectives, administré par FACTOR et Musicaction.
7. Volet souvenirs de musique canadienne, administré par le ministère du Patrimoine canadien en partenariat avec Bibliothèque et Archives Canada et le Trust pour la préservation de l'audiovisuel du Canada.

Qui peut faire une demande?

Dans l'ensemble, les individus, les entreprises et les organismes canadiens de l'industrie de la musique. Les critères d'admissibilité varient selon le volet de financement.

Date limite

Veuillez communiquer avec l'organisme responsable du volet de financement pour connaître les dates limites.

Fonds canadien du film et de la vidéo indépendants

Objectif

Le Fonds canadien du film et de la vidéo indépendants (FCFVI) fournit de l'aide financière à des producteurs indépendants pour le développement et la production de films, de vidéos et de programmation multimédia en français et en anglais portant sur un éventail de sujets qui sont présentés sous forme de documentaire, de documentaire, de dramatique ou d'animation. Ces productions ont pour but d'informer, d'éduquer ou d'instruire.

Qui peut faire une demande?

Le producteur du projet, qui doit être citoyen canadien ou résident permanent du Canada. De plus, la société de production ou l'organisme de production à but non lucratif doit être de propriété canadienne et sous contrôle canadien.

Date limite

Le 16 mars 2006.

Pour de plus amples renseignements

Fonds canadien du film et de la vidéo indépendants

Tél. : (613) 729-1900
Sans frais : 1 888 386-5555
Télec. : (613) 729-4610
Site Web : www.cifvf.ca

Qui peut faire une demande?

Sont admissibles toutes les sociétés de production indépendantes ou associées à un télédiffuseur, qui sont sous contrôle canadien. Le Fonds canadien de télévision appuie les productions en français, en anglais et en langues autochtones. Ces émissions peuvent prendre la forme de dramatiques, de documentaires, d'émissions pour les jeunes ou les enfants, d'émissions de variétés ou d'émissions sur les arts de la scène. Une production doit être diffusée aux heures de grande écoute, moins de deux ans après qu'elle est terminée.

Date limite

Veuillez consulter les lignes directrices du Fonds canadien de télévision.

Pour de plus amples renseignements

Téléfilm Canada

Tél. : (514) 283-6363 (Montréal)

(902) 426-8425 (Halifax)

(416) 973-6436 (Toronto)

(604) 666-1566 (Vancouver)

Sans frais : 1 877 975-0766

Site Web : www.telefilm.gc.ca

Société du Fonds canadien de télévision

Sans frais : 1 877 975-0766

Site Web : www.fondscanadiendetele.ca

Fonds canadien de télévision

Objectif

Ce fonds aide les secteurs de la production dans les deux langues officielles à créer et diffuser aux heures de grande écoute des émissions de télévision de première qualité qui viennent enrichir la culture canadienne. Ces émissions doivent être produites dans les deux langues officielles et peuvent prendre la forme de dramatiques, de documentaires, d'émissions pour les jeunes ou les enfants, d'émissions de variétés ou d'émissions sur les arts de la scène.

Le Fonds canadien de télévision (FCT) est une société privée à but non lucratif, dirigée par un conseil d'administration regroupant 20 représentants des secteurs de la production et de la radiodiffusion, ainsi que du gouvernement.

Téléfilm Canada administre les fonds du FCT en vertu d'un contrat de service avec le FCT. L'aide financière est attribuée sous forme de droits de diffusion ou de participation au capital. Le FCT est composé de deux volets en 2006-2007 :

Volet de l'enveloppe basée sur le rendement des télédiffuseurs

Le soutien à tous les types d'émissions admissibles est administré par l'entremise d'enveloppes des télédiffuseurs basées sur le rendement. Les télédiffuseurs ont la latitude nécessaire pour utiliser les fonds du FCT afin de financer des productions à même des enveloppes réservées. La taille de l'enveloppe de chaque télédiffuseur sera ajustée chaque année pour refléter jusqu'à quel point les productions choisies par le télédiffuseur auront répondu aux objectifs du FCT, y compris les auditoires et l'appui aux productions régionales.

Volet des initiatives spéciales

Le FCT fournira également de l'aide financière à des initiatives spéciales, notamment les productions de langue française en situation minoritaire, les longs métrages avec un créneau de diffusion à la télévision, les productions en langues autochtones, les projets de développement et l'aide au doublage et au sous-titrage dans l'autre langue officielle.

Espaces culturels Canada

(Objectif)

Le programme Espaces culturels Canada (ECC) a pour but d'améliorer les conditions matérielles qui favorisent la créativité et l'innovation artistiques. Il vise aussi à accroître l'accessibilité des Canadiens et Canadiennes aux arts de la scène, aux arts visuels, aux arts médiatiques ainsi qu'aux collections des musées et aux expositions patrimoniales par l'amélioration, la rénovation et la construction d'installations vouées aux arts et au patrimoine. Le programme soutient également l'achat d'équipement spécialisé et la réalisation d'études de faisabilité pour des projets culturels d'infrastructures.

Qui peut faire une demande?

- Les organismes artistiques et patrimoniaux à but non lucratif qui sont gérés de façon professionnelle et qui sont incorporés en vertu de la partie II de la *Loi sur les corporations canadiennes* ou aux termes des lois provinciales ou territoriales correspondantes.
- Les gouvernements provinciaux, territoriaux, municipaux et régionaux, et leurs organismes, ainsi que les administrations équivalentes des Premières nations et des Inuits, et les organisations et les établissements équivalents des Peuples autochtones (les Peuples autochtones comprennent les Inuits, les Métis, et les Indiens inscrits et non inscrits).

Nota : Les organismes fédéraux et les sociétés de la Couronne ne sont pas admissibles au financement.

Pour de plus amples renseignements

Veillez communiquer avec le bureau régional de Patrimoine canadien le plus près de chez vous.

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/ecc-csp/index_f.cfm

Crédit d'impôt pour services de production cinématographique ou magnétoscopique

Objectif

Le Crédit d'impôt pour services de production cinématographique ou magnétoscopique (CISP) a pour but d'accroître la popularité du Canada en tant que lieu de choix pour la production de films et de vidéos qui emploient des Canadiens, ainsi que de renforcer l'industrie et d'attirer des investissements. Il correspond à 16 p. 100 de la dépense de main d'œuvre admissible au Canada. Le CISP est administré conjointement par le Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) et l'Agence du revenu du Canada.

Qui peut faire une demande?

Les entreprises canadiennes ou étrangères dont les activités sont principalement axées sur la production ou les services de production de films ou de vidéos au Canada.

Date limite

Veillez communiquer avec le BCPAC pour obtenir les renseignements pertinents.

Pour de plus amples renseignements

Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens
100, rue Sparks, 4^e étage
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5

Tél. : (613) 946-7600

Sans frais : 1 888 433-2200

Télec. : (613) 946-7602

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/bcpac

Crédit d'impôt pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne

Objectif

Le Crédit d'impôt pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne (CIPC) a pour objectif d'encourager la réalisation d'émissions canadiennes et l'essor d'un secteur national de la production dynamique. Ce crédit entièrement remboursable correspond à 25 p. 100 de la dépense de main-d'œuvre admissible d'une production admissible. Le CIPC est administré conjointement par le Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) et l'Agence du revenu du Canada.

Qui peut faire une demande?

Les maisons canadiennes de production télévisuelle et cinématographique de toutes les régions du Canada.

Date limite

Veuillez communiquer avec le BCPAC pour obtenir les renseignements pertinents.

Pour de plus amples renseignements

Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens
100, rue Sparks, 4^e étage
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5

Tél. : (613) 946-7600

Sans frais : 1 888 433-2200

Télex : (613) 946-7602

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/bcpac



Arts et culture

Capitales culturelles du Canada

Objectif

Le programme Capitales culturelles du Canada reconnaît et appuie les municipalités canadiennes qui mettent en œuvre des activités spéciales pour célébrer et promouvoir les arts et la culture.

Chaque année les municipalités canadiennes peuvent présenter leur candidature :

- au prix **Capitales culturelles du Canada**, qui est décerné à un maximum de cinq municipalités qui ont démontré un engagement continu à l'égard des arts et de la culture, et qui proposent une série d'activités pour célébrer les arts et la culture et pour constituer un legs durable en la matière;
- au prix **Innovation en collaboration culturelle** (un par année), qui est décerné à un groupe de deux municipalités ou plus (d'au moins deux provinces ou territoires) pour des partenariats culturels novateurs qui favorisent les échanges culturels réciproques ou pour des partenariats qui célèbrent l'identité communautaire de chaque partenaire.

Qui peut faire une demande?

Les municipalités canadiennes, c'est-à-dire les villes ou les administrations municipales régionales ou districts dument constitués, dont les gouvernements des Premières nations, des collectivités inuites et métisses, peuvent poser leur candidature. Les prix **Capitales culturelles du Canada** sont décernés à des municipalités ou à des regroupements de municipalités.

Pour le prix **Innovation en collaboration culturelle**, un groupe de deux municipalités ou plus, situées dans au moins deux provinces ou territoires, doivent soumettre une proposition conjointe.

Date limite

Le 15 mars 2006 pour les prix de 2008.
Le 15 octobre 2006 pour les prix de 2009.

Pour de plus amples renseignements

Sans frais : 1 866 661-0662

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/ccc/index_f.cfm

Patrimoine du Canada	77
Accord Canada-France pour la coopération et les échanges dans le	
domaine des musées	77
Programme d'aide aux musées	78
Programme des biens culturels mobiliers	79
Programme d'indemnisation pour les expositions itinérantes au Canada	80
Programme « Le Canada en fête! »	81
Programme des Autochtones	83
Accords de coopération Canada-Territoires pour les langues autochtones ..	83
Centres urbains polyvalents pour jeunes Autochtones	84
Initiatives communautaires pour les femmes	86
Organisations nationales de femmes	87
Organisations représentatives	88
Programme de bourses d'études postsecondaires	89
Programme des centres d'amitié autochtones	90
Radiodiffusion des Autochtones du Nord	91
Soutien aux langues autochtones	92
Sport	93
Programme d'accueil	93
Programme d'aide aux athlètes	95
Programme de soutien au sport	96

Langues officielles	47
Programme Développement des communautés de langue officielle	47
<i>Volet Éducation dans la langue de la minorité</i>	<i>47</i>
Collaboration avec le secteur non gouvernemental	47
Collaboration intergouvernementale	48
Destination Clic — Programme d'enrichissement du français	49
Odysée — Programme des moniteurs de langues à temps plein	50
Accent — Programme des moniteurs de langues à temps partiel	50
<i>Volet Vie communautaire</i>	<i>51</i>
Collaboration avec le secteur communautaire	51
Collaboration intergouvernementale en matière	51
de services dans la langue de la minorité	52
Fonds stratégique	53
Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles	54
Jeunesse Canada au travail pour une carrière en français et en anglais	54
Partenariat interministériel avec les communautés de langue officielle	55
Programme Mise en valeur des langues officielles	56
<i>Volet Apprentissage de la langue seconde</i>	<i>56</i>
Collaboration avec le secteur non gouvernemental	56
Collaboration intergouvernementale	57
Explore — Programme d'été de langue seconde	58
Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles	59
Jeunesse Canada au travail pour une carrière en français et en anglais	59
Odysée — Programme des moniteurs de langues à temps plein	60
Accent — Programme des moniteurs de langues à temps partiel	60
<i>Volet Promotion de la dualité linguistique</i>	<i>61</i>
Appui à l'innovation	61
Appui à l'interprétation et à la traduction	62
Collaboration en matière de promotion	63
Multiculturalisme et droits de la personne	65
Programme des droits de la personne	65
Programme du multiculturalisme	67
Notre mémoire numérique	69
Fonds de la passerelle	69
Fonds des nouveaux médias du Canada	70
Fonds des partenariats	71
Fonds des réseaux de recherche sur les nouveaux médias	72
Fonds Mémoire canadienne	73
Initiative de recherche et développement en nouveaux médias	74
Programme d'investissement du Musée virtuel du Canada	75
Programme Histoires de chez nous	76

Table des matières

Arts et culture	5
Capitales culturelles du Canada	5
Crédit d'impôt pour production cinématographique ou magnétoscopique	6
canadienne	6
Crédit d'impôt pour services de production cinématographique ou	
magnétoscopique	7
Espaces culturels Canada	8
Fonds canadien de télévision	9
Fonds canadien du film et de la vidéo indépendants	11
Fonds de la musique du Canada	12
Fonds du Canada pour les magazines	15
Présentation des arts Canada	17
Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition	18
Programme d'aide aux publications	20
Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadiens	21
Programme national de formation dans le secteur des arts	23
Programme national de formation dans le secteur du film et de la vidéo	25
Routes commerciales	26
Jeunes	27
I. Echanges Canada	27
<i>Echanges Jeunesse Canada</i>	<i>28</i>
Echanges Jeunesse Canada 4-H	28
Echanges Jeunesse Canada SEVEC	29
Echanges Jeunesse Canada YMCA	30
Emplois d'été/Echanges étudiants	31
Programme de groupe et de sports d'Echanges Jeunesse Canada	32
<i>Forums Jeunesse Canada</i>	<i>33</i>
Action Canada	33
Colloque national des 4-H sur la citoyenneté	34
Echange sur les études canadiennes	35
Forum national d'étudiants sur le Commonwealth	36
Forum pour jeunes Canadiens	37
Les fêtes du patrimoine — La Fondation Historica du Canada	38
Rencontres du Canada	39
Séminaire national des débats d'étudiants	40
II. Jeunesse Canada au travail	41
III. Katimavik	43
IV. Programme des études canadiennes	44



Région de l'Ouest

VANCOUVER

300, rue West Georgia, 4^e étage
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 6C6
Tél. : (604) 666-0176
Télec. : (604) 666-3508

CALGARY

220, 4^e Avenue Sud-Est, pièce 585
Calgary (Alberta)
T2G 4X3
Tél. : (403) 292-5541
Télec. : (403) 292-6004

KELOWNA

Edifice fédéral
471, avenue Queensway, pièce 320
Kelowna (Colombie-Britannique)
V1Y 6S5
Tél. : (250) 470-4833
Télec. : (250) 470-4839

VICTORIA

711, rue Broughton, 2^e étage
Victoria (Colombie-Britannique)
V8W 1E2
Tél. : (250) 363-3511
Télec. : (250) 363-8552

EDMONTON

9700, avenue Jasper, pièce 1630
Edmonton (Alberta)
T5J 4C3
Tél. : (780) 495-3350
Télec. : (780) 495-4873

WHITEHORSE

300, rue Main, pièce 205
Whitehorse (Yukon)
Y1A 2B5
Tél. : (867) 667-3925
Télec. : (867) 393-6701

Région des Prairies et du Nord

OTTAWA

350, rue Albert, pièce 330

Ottawa (Ontario)

K1A 0M5

Tél. : (613) 996-5977

Télec. : (613) 996-9255

LONDON

457, rue Richmond, 1^{er} étage

London (Ontario)

N6A 3E3

Tél. : (519) 645-4659

Télec. : (519) 645-5543

WINNIPEG

275, avenue du Portage, 2^e étage

C.P. 2160

Winnipeg (Manitoba)

R3C 3R5

Tél. : (204) 983-3601

Télec. : (204) 984-6996

SASKATOON

101, 22^e Rue Est, pièce 310

Saskatoon (Saskatchewan)

S7K 0E1

Tél. : (306) 975-5505

Télec. : (306) 975-4675

SUDBURY

10, rue Elm, pièce 604

Sudbury (Ontario)

P3C 5N3

Tél. : (705) 670-5536

Télec. : (705) 671-0620

REGINA

2201, 11^e Avenue, pièce 100

Regina (Saskatchewan)

S4P 0J8

Tél. : (306) 780-7287

Télec. : (306) 780-6630

YELLOWKNIFE

Edifice du gouvernement du Canada

5101, 50^e Avenue

Aile Nord, 3^e étage

C.P. 460

Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)

X1A 2N4

Tél. : (867) 766-8480/8481

Télec. : (867) 766-8489

Sans frais : 1 800 661-0585

BUREAUX DE DISTRICT

Région de l'Atlantique

NOUVEAU-BRUNSWICK

1045, rue Main, pièce 106, 3^e étage
Moncton (Nouveau-Brunswick)
EIC 1H1

Tél. : (506) 851-7066

Télé. : (506) 851-7079

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

119, rue Kent, bureau 420
Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)

CIA IN3

Tél. : (902) 566-7188

Télé. : (902) 566-7186

Tél. : (902) 426-2244

Télé. : (902) 426-5428

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

10, Barte's Hill, 5^e étage
St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador)

AIC 5X4

Tél. : (709) 772-5364

Télé. : (709) 772-2275 / 772-2940

MONTREAL

Complexe Guy-Favreau
200, boul. René-Lévesque Ouest

Tour Ouest, 6^e étage

Montréal (Québec)

H2Z 1X4

Tél. : (514) 283-2332

Sans frais : 1 877 222-2397

Télé. : (514) 283-8762

Région de l'Ontario

TORONTO

150, rue John, pièce 400

Toronto (Ontario)

M5V 3T6

Tél. : (416) 973-5400

Télé. : (416) 954-2909

HAMILTON

55, rue Bay Nord, pièce 809

Hamilton (Ontario)

L8R 3P7

Tél. : (905) 572-2355

Télé. : (905) 572-4345

ADMINISTRATION CENTRALE

Patrimoine canadien
25, rue Eddy
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : (819) 997-0055
Sans frais : 1 866 811-0055
Téléscripteur : (819) 997-3123

BUREAUX RÉGIONAUX

Région de l'Atlantique

Patrimoine canadien
1045, rue Main, pièce 106, 3^e étage
Moncton (Nouveau-Brunswick)
E1C 1H1

Tél. : (506) 851-7066
Téléc. : (506) 851-7079

Région du Québec

Patrimoine canadien
Complexe Guy-Favreau
200, boul. René-Lévesque Ouest
Tour Ouest, 6^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1X4

Tél. : (514) 283-2332
Sans frais : 1 877 222-2397
Téléc. : (514) 283-8762

Région de l'Ontario

Patrimoine canadien
150, rue John, pièce 400
Toronto (Ontario)
M5V 3T6

Tél. : (416) 973-5400
Téléc. : (416) 954-2909

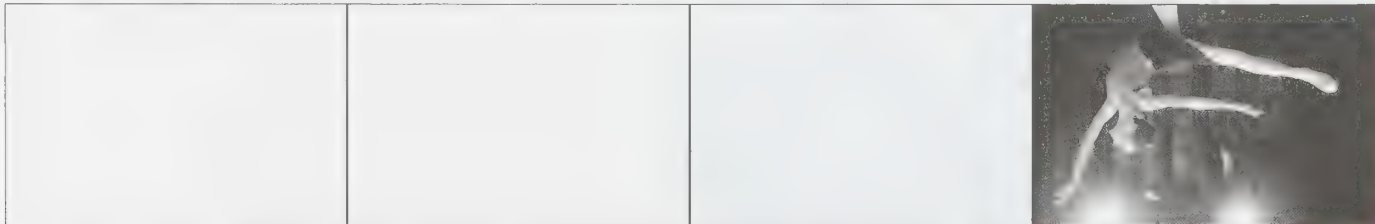
Région de l'Ouest

Patrimoine canadien
300, rue West Georgia, 4^e étage
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 6C6

Tél. : (204) 983-3601
Téléc. : (204) 984-6996

Région des Prairies et du Nord

Patrimoine canadien
275, avenue du Portage, 2^e étage
C.P. 2160
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3R5



Introduction

Le ministère du Patrimoine canadien joue un rôle central dans le soutien des activités culturelles et communautaires au Canada.

Nous visons, dans le cadre de diverses initiatives, à bâtir un pays plus uni et créatif et à aider les Canadiens et Canadiennes à :

- réaliser des expériences culturelles variées et les partager entre eux et avec le monde;
- vivre dans une société ouverte à tous, fondée sur la compréhension interculturelle et la participation des citoyens.

Le Guide des programmes d'appui financier de Patrimoine canadien, dont nous sommes très fiers, se veut le reflet de ces efforts. Nos programmes visent à promouvoir diverses initiatives dans des dossiers portant sur la culture, les arts, le patrimoine, les langues officielles, la citoyenneté et la participation, le multiculturalisme, les jeunes, le sport et les Autochtones. L'appui financier à ces programmes se traduit par des subventions et contributions, des bourses, des crédits d'impôt et autres.

Vous trouverez dans ce guide une brève description de chaque programme, des renseignements sur les critères d'admissibilité et les modalités d'inscription. **Étant donné que les programmes peuvent changer avec le temps, nous vous invitons à visiter le site Web du Ministère pour obtenir les renseignements les plus à jour à l'adresse suivante : www.patrimoinecanadien.gc.ca.**

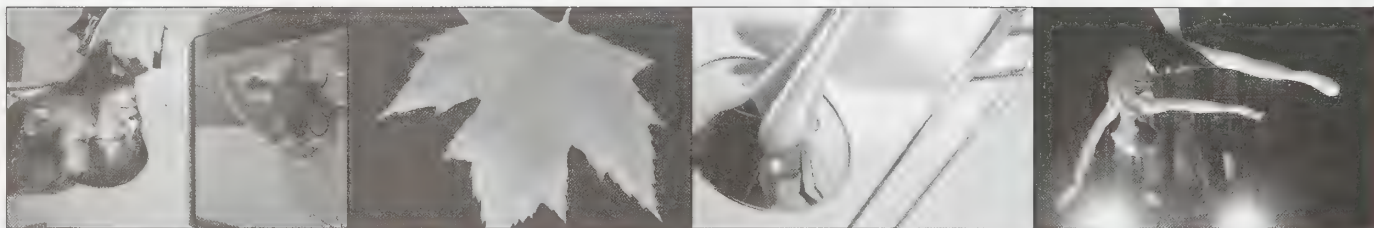
Pour avoir des renseignements additionnels sur la plupart de ces programmes, vous devriez vous adresser directement à l'un ou l'autre des bureaux régionaux ou de district de Patrimoine canadien. Vous trouverez également, dans la description des programmes, les renseignements pertinents pour nous joindre. Comme vous pourrez le constater, plusieurs de nos programmes sont administrés en partenariat avec d'autres organismes, dont certains à but non lucratif. Nous espérons que ce guide vous permettra d'en apprendre davantage sur nos divers programmes et comment y avoir accès.

Avril 2006

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2006.
No de cat. : CH1-3/2006
ISBN : 0-662-49050-9

Printemps 2006

Guide des programmes d'appui financier de Patrimoine canadien



Printemps 2006

Guide des programmes d'appui financier de Patrimoine canadien



CA1
CH
-G71

Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

Government
Publications



Guide to

Canadian Heritage Financial Support Programs

Spring 2007

Canada 

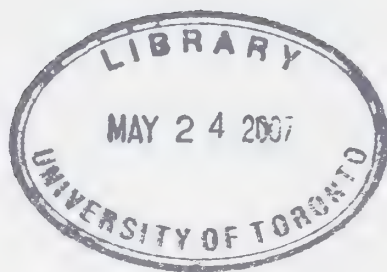


Guide to

Canadian Heritage Financial Support Programs

Spring 2007

www.canadianheritage.gc.ca



© Her Majesty the Queen in Right of Canada, 2007.
Catalogue No. CH1-3/2007
ISBN: 978-0-662-49929-9



Introduction

The Department of Canadian Heritage plays a vital role in the cultural and civic life of Canadians.

Through our many initiatives, we aim to build a more cohesive and creative country that helps Canadians:

- Express and share their diverse cultural experiences with each other and the world; and
- Live in an inclusive society built on intercultural understanding and citizen participation.

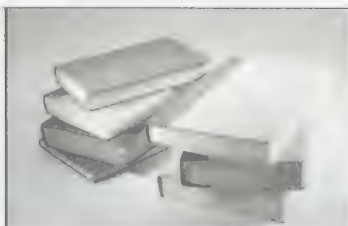
With these outcomes in mind, we are proud to present the *Guide to Canadian Heritage Financial Support Programs*. Through these programs, Canadian Heritage helps to promote culture, the arts, heritage, official languages, citizenship and participation, multiculturalism, youth, sport, and Aboriginal initiatives. Financial support for these programs includes grants and contributions, bursaries, tax credits, and other means.

This guide provides a brief description of our programs, as well as information on how, when, and where to apply for funding. **Since our programs change from time to time, we encourage you to visit the Department's website for the most up-to-date information at www.canadianheritage.gc.ca**

For most programs, first contact should be with your local Canadian Heritage office. Where this is not the case, the contact information is included in the program description. In some cases, programs are managed with the assistance of a partner organization, often in the non-profit sector.

Our hope is that this guide will assist Canadians in understanding both the range of financial support programs that we offer and how to access them.

April 2007



HEADQUARTERS

Canadian Heritage

25 Eddy Street

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 997-0055

Toll-free: 1 866 811-0055

TTY/TDD: 819 997-3123

REGIONAL OFFICES

Atlantic Region

Canadian Heritage

1045 Main Street, Unit 106, 3rd Floor

Moncton, New Brunswick

E1C 1H1

Tel.: 506 851-7066

Fax: 506 851-7079

Quebec Region

Canadian Heritage

Guy-Favreau Complex

200 René-Lévesque Boulevard West

West Tower, 6th Floor

Montreal, Quebec

H2Z 1X4

Tel.: 514 283-2332

Toll-free: 1 877 222-2397

Fax: 514 283-8762

Ontario Region

Canadian Heritage

150 John Street, Suite 400

Toronto, Ontario

M5V 3T6

Tel.: 416 973-5400

Fax: 416 954-2909

Prairies and Northern Region

Canadian Heritage

275 Portage Avenue, 2nd Floor

P.O. Box 2160

Winnipeg, Manitoba

R3C 3R5

Tel.: 204 983-3601

Fax: 204 984-6996

Western Region

Canadian Heritage

300 West Georgia Street, 4th Floor

Vancouver, British Columbia

V6B 6C6

Tel.: 604 666-0176

Fax: 604 666-3508

DISTRICT OFFICES

Atlantic Region

NEW BRUNSWICK

1045 Main Street, Unit 106, 3rd Floor
Moncton, New Brunswick
E1C 1H1
Tel.: 506 851-7066
Fax: 506 851-7079

NOVA SCOTIA

Historic Properties
Old Red Store, 2nd Floor, Suite 200
1869 Upper Water Street
Halifax, Nova Scotia
B3J 1S9
Tel.: 902 426-2244
Fax: 902 426-5428

PRINCE EDWARD ISLAND

119 Kent Street, Suite 420
Charlottetown, Prince Edward Island
C1A 1N3
Tel.: 902 566-7188
Fax: 902 566-7186

NEWFOUNDLAND & LABRADOR

10 Barter's Hill, 5th Floor
St. John's, Newfoundland & Labrador
A1C 5X4
Tel.: 709 772-5364
Fax: 709 772-2275 / 772-2940

Quebec Region

MONTREAL

Guy-Favreau Complex
200, René-Lévesque Boulevard West
West Tower, 6th Floor
Montreal, Quebec
H2Z 1X4
Tel.: 514 283-2332
Toll-free: 1 877 222-2397
Fax: 514 283-8762

QUEBEC

3 Passage du Chien-d'Or
Quebec, Quebec
G1R 4V7
Tel.: 418 649-8224
Fax: 418 648-4823

Ontario Region

TORONTO

150 John Street, Suite 400
Toronto, Ontario
M5V 3T6
Tel.: 416 973-5400
Fax: 416 954-2909

OTTAWA

350 Albert Street, Suite 330
Ottawa, Ontario
K1A 0M5
Tel.: 613 996-5977
Fax: 613 996-9255

LONDON

457 Richmond Street, 1st Floor
London, Ontario
N6A 3E3
Tel.: 519 645-4659
Fax: 519 645-5543

HAMILTON

55 Bay Street North, Suite 809
Hamilton, Ontario
L8R 3P7
Tel.: 905 572-2355
Fax: 905 572-4345

SUDBURY

10 Elm Street, Suite 604
Sudbury, Ontario
P3C 5N3
Tel.: 705 670-5536
Fax: 705 671-0620

Prairies and Northern Region

WINNIPEG

275 Portage Avenue, 2nd Floor
P.O. Box 2160
Winnipeg, Manitoba
R3C 3R5
Tel.: 204 983-3601
Fax : 204 984-6996

SASKATOON

101-22nd Street East, Suite 310
Saskatoon, Saskatchewan
S7K 0E1
Tel.: 306 975-5505
Fax: 306 975-4675

REGINA

2201-11th Avenue, Suite 100
Regina, Saskatchewan
S4P 0J8
Tel.: 306 780-7287
Fax: 306 780-6630

YELLOWKNIFE

Government of Canada Building
5101-50th Avenue, 3rd Floor, North Wing
P.O. Box 460
Yellowknife, Northwest Territories
X1A 2N4
Tel.: 867 766-8480/8481
Fax: 867 766-8489
Toll Free: 1 800 661-0585

Western Region

VANCOUVER

300 West Georgia Street, 4th Floor
Vancouver, British Columbia
V6B 6C6

Tel.: 604 666-0176

Fax: 604 666-3508

CALGARY

220-4th Avenue S.E., Room 585
Calgary, Alberta
T2G 4X3

Tel.: 403 292-5541

Fax: 403 292-6004

KELOWNA

Federal Building
471 Queensway Avenue, Suite 320
Kelowna, British Columbia
V1Y 6S5

Tel.: 250 470-4833

Fax: 250 470-4839

VICTORIA

711 Broughton Street, 2nd Floor
Victoria, British Columbia
V8W 1E2

Tel.: 250 363-3511

Fax: 250 363-8552

EDMONTON

9700 Jasper Avenue, Room 1630
Edmonton, Alberta
T5J 4C3

Tel.: 780 495-3350

Fax: 780 495-4873

WHITEHORSE

300 Main Street, Room 205
Whitehorse, Yukon
Y1A 2B5

Tel.: 867 667-3925

Fax: 867 393-6701

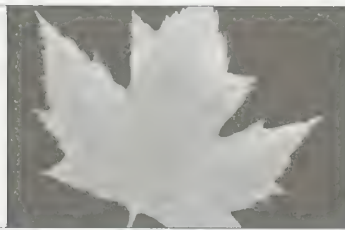
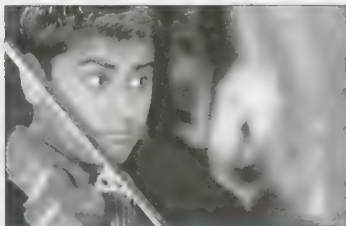


Table of Contents

Aboriginal Peoples' Program	5
Aboriginal Friendship Centres	5
National Women's Organizations	6
Northern Aboriginal Broadcasting	7
Post-Secondary Scholarship Program	8
Representative Organizations	9
Support for Aboriginal Languages	10
Territorial Language Accords	11
Urban Multipurpose Aboriginal Youth Centres	12
Women's Community Initiatives	14
 Arts and Culture	 15
Arts Presentation Canada	15
Book Publishing Industry Development Program	16
Canada Magazine Fund	17
Canada Music Fund	19
Canadian Arts and Heritage Sustainability Program	22
Canadian Film or Video Production Tax Credit	24
Canadian Independent Film and Video Fund	25
Canadian Television Fund	26
Cultural Capitals of Canada	28
Cultural Spaces Canada	29
Film or Video Production Services Tax Credit	30
National Arts Training Contribution Program	31
National Training Program in the Film and Video Sector	33
Publications Assistance Program	34
Trade Routes	35
 Canada's Heritage	 37
Canada-France Agreement on Museum Cooperation and Exchanges	37
Canada Travelling Exhibitions Indemnification Program	38
"Celebrate Canada!" Program	39
Movable Cultural Property Program	40
Museums Assistance Program	41

Digital Future	43
Canada New Media Fund	43
Canadian Memory Fund	44
Community Memories Program	45
Gateway Fund	46
New Media Research and Development Initiative	47
New Media Research Networks Fund	48
Partnerships Fund	49
Virtual Museum of Canada Investment Program	50
 Multiculturalism and Human Rights	 51
Human Rights Program	51
Multiculturalism Program	53
 Official Languages	 55
Development of Official-Language Communities Program	55
<i>Community Life Component</i>	55
Cooperation with the Community Sector	55
Interdepartmental Partnership with Official-Language Communities ..	56
Intergovernmental Cooperation on Minority-Language Services ...	57
Strategic Funds	58
Young Canada Works in Both Official Languages	59
Young Canada Works at Building Careers in English and French ...	59
<i>Minority-Language Education Component</i>	60
Cooperation with the Non-Governmental Sector	60
Destination Clic—Programme d'enrichissement du français	61
Intergovernmental Cooperation	62
Odyssey—Full-Time Language Assistant Program	63
Accent—Part-Time Language Assistant Program	63
Enhancement of Official Languages Program	64
<i>Promotion of Linguistic Duality Component</i>	64
Collaboration in Promotion	64
Support for Innovation	65
Support for Interpretation and Translation	66
<i>Second-Language Learning Component</i>	67
Cooperation with the Non-Governmental Sector	67
Explore—Second Language Summer Program	68
Intergovernmental Cooperation	69
Odyssey—Full-Time Language Assistant Program	70
Accent—Part-Time Language Assistant Program	70
Young Canada Works in Both Official Languages	71
Young Canada Works at Building Careers in English and French ...	71

Sport73
Athlete Assistance Program73
Hosting Program74
Sport Support Program76
 Youth77
Canadian Studies Program77
Exchanges Canada79
Katimavik80
Young Canada Works81



Aboriginal Peoples' Program

Aboriginal Friendship Centres

Objective

To support the operations of a national and affiliated provincial/territorial associations and Aboriginal Friendship Centres enabling the provision of a wide range of culturally appropriate programs and services directed at improving the lives and strengthening the cultural identity of urban Aboriginal people.

Who can apply?

Aboriginal Friendship Centres (AFC) should apply directly to the National Association of Friendship Centres (NAFC), which administers funding to recipients under a Contribution Agreement with Canadian Heritage.

When is the deadline?

Eligible recipients should contact the NAFC regarding deadlines for application.

For more information

**Aboriginal Programs Directorate
Canadian Heritage**
15 Eddy Street, 7th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: 819 994-3835
Fax: 819 953-2673
E-mail:
autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

**National Association
of Friendship Centres**
275 MacLaren Street
Ottawa, Ontario
K2P 0L9

Tel.: 613 563-4844
Fax: 613 594-3428

National Women's Organizations

Objective

To support the operations of national Aboriginal women's organizations representing Métis, First Nations, Non-Status Indian, and Inuit women to provide political representation and advocacy.

Who can apply?

Autonomous, national Aboriginal women's organizations representing the interests of their respective First Nations, Non-Status, Inuit, and Métis constituents.

When is the deadline?

Eligible organizations are invited to submit their application to the Department of Canadian Heritage in February, prior to the beginning of the fiscal year for which funding is being requested. Funding is committed on an annual basis, based on approved objectives, major activity areas, and budget for each application.

For more information

Aboriginal Programs Directorate

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 7th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: 819 994-3835
Fax: 819 953-2673
E-mail: autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Northern Aboriginal Broadcasting

Objective

To ensure that programming for Aboriginal peoples living in the North reflects their languages, cultures, community issues, concerns, and current affairs by providing funding and assistance to Aboriginal broadcasters for the production and distribution of Aboriginal radio and television programming.

Who can apply?

Aboriginal broadcasting societies that serve the Aboriginal communities in northern Canada.

When is the deadline?

Eligible organizations are invited to submit their applications to the Department of Canadian Heritage in February, prior to the fiscal year for which funding is being requested.

For more information

Aboriginal Programs Directorate

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 7th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: 819 994-3835

Fax: 819 953-2673

E-mail: autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Post-Secondary Scholarship Program

Objective

To enable Aboriginal students to attain higher levels of education and to build a better future for themselves and for their communities through support for scholarships based on merit and need.

Who can apply?

The Post-Secondary Scholarship Program is managed and delivered by the National Aboriginal Achievement Foundation, through an endowment.

Aboriginal students enrolled in, or accepted for enrollment in, full-time or part-time post-secondary studies of two or more academic years in duration, which are recognized by Canadian and foreign post-secondary institutions in fields of study that support and contribute to Aboriginal self-government and economic self-reliance. Aboriginal students who meet the above criteria can apply directly to the National Aboriginal Achievement Foundation through their website at www.naaf.ca or by calling toll-free at 1 800 329-9780.

When is the deadline?

The National Aboriginal Achievement Foundation establishes the deadlines for applications.

For more information

Aboriginal Programs Directorate Canadian Heritage

15 Eddy Street, 7th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: 819 994-3835
Fax: 819 953-2673
E-mail:
autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

The National Aboriginal Achievement Foundation

33A-70 Yorkville Avenue
Toronto, Ontario
M5R 1B9

Toll-free: 1 800 329-9780
Fax: 416 926-7554
E-mail: naaf@istar.ca

Representative Organizations

Objective

To support the operations of Aboriginal organizations representing Métis, Non-Status Indian, and Inuit peoples to provide political representation and advocacy.

Who can apply?

Some 27 non-profit organizations providing political representation, advocacy, and negotiation on behalf of Inuit, Métis, and Non-Status Indian peoples — including national representative organizations and their recognized provincial/territorial/regional affiliates.

When is the deadline?

Eligible organizations are invited to submit their application to the Department of Canadian Heritage in February, prior to the beginning of the fiscal year for which funding is being requested. Funding is committed on an annual basis, based on approved objectives, major activity areas, and budget for each applicant.

For more information

Aboriginal Programs Directorate

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 7th Floor

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 994-3835

Fax: 819 953-2673

E-mail: autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Support for Aboriginal Languages — Aboriginal Languages Initiative

Objective

To support First Nation, Inuit, and Métis community-based language projects in order to preserve, promote, and revitalize Aboriginal languages and cultures.

Changes to the Program

The Aboriginal Languages Initiative (ALI), administered through the Aboriginal Affairs Branch of the Department of Canadian Heritage, is Canada's principal program in support of Aboriginal languages. The objective of ALI is to support the preservation, revitalization, and promotion of First Nations, Inuit, and Métis languages.

Who can apply?

ALI funding is delivered on behalf of the Department of Canadian Heritage by a number of First Nations, Inuit, and Métis language organizations. These organizations, in turn, either administer language revitalization projects on their own, distribute funds to their community-based organizations, or provide funding directly to communities. Therefore, different regional organizations will have different timelines for a call for proposals and different funding availability.

When is the deadline?

Applicants should contact the Aboriginal Languages Directorate for information on applying for language project funding. It is generally recommended to apply approximately three months in advance of the project start date in order to allow sufficient time for analysis and approval of the proposal.

For more information

Aboriginal Languages Initiative

Canadian Heritage

12 York Street, 3rd Floor
Ottawa, Ontario
K1A 0M5

Tel.: 613 998-9045
Fax: 613 998-9142
E-mail: autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Territorial Language Accords

Objective

To ensure the development, maintenance, and revitalization of the Aboriginal languages of the three territories (Yukon, Northwest Territories, and Nunavut) by enabling and encouraging their use at home, at school, and in the community.

Who can apply?

The governments of the Northwest Territories, Yukon, and Nunavut.

When is the deadline?

No deadline for application.

For more information

Aboriginal Languages Directorate

Canadian Heritage

12 York Street, 3rd Floor

Ottawa, Ontario

K1A 0M5

Tel.: 613 998-9045

Fax: 613 998-9142

E-mail: autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Urban Multipurpose Aboriginal Youth Centres

Objective

To support community-based culturally appropriate projects designed to improve the skills, knowledge, and leadership of urban Aboriginal youth.

Who can apply?

- The National Association of Friendship Centres, the Métis National Council and its provincial affiliates, and the Inuit Tapiriit Kanatami and its regional affiliates deliver the Urban Multipurpose Aboriginal Youth Centres (UMAYC) to eligible recipients; they may apply for funding directly to the Department of Canadian Heritage;
- Eligible recipients include, but are not limited to: local friendship centres; Aboriginal representative, service delivery, and voluntary organizations; Aboriginal academic institutions; Aboriginal cultural, educational, and recreational organizations/centres; Aboriginal youth and women's organizations; and coalitions of such Aboriginal organizations; and
- The regional offices of Canadian Heritage administer funding for the UMAC Initiative in the cities of Winnipeg, Saskatoon, Regina, Prince Albert, Edmonton, and Calgary.

Eligible recipients should call the appropriate organization(s) listed below to determine where to send their application.

When is the deadline?

Eligible recipients should contact the appropriate organization regarding deadlines for application.

For more information

**National Association
of Friendship Centres**
275 MacLaren Street
Ottawa, Ontario
K2P 0L9

Tel.: 613 563-4844
Fax: 613 594-3428

Inuit Tapiriit Kanatami
510-170 Laurier Avenue West
Ottawa, Ontario
K1P 5V5

Tel.: 613 238-8181
Fax: 613 238-1991

Métis National Council
201-350 Sparks Street
Ottawa, Ontario
K1R 7S8

Tel.: 613 232-3216
Fax: 613 232-4262

**Aboriginal Programs Directorate
Canadian Heritage**
15 Eddy Street, 7th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: 819 994-3835
Fax: 819 953-2673
E-mail:
autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Women's Community Initiatives

Objective

To support projects addressing issues affecting Aboriginal women and their families which strengthen their cultural identity and participation in Canadian society.

There are two additional components under Women's Community Initiatives:

1. The Family Violence Initiative enables Aboriginal women to address violence-related issues, within both the nuclear and extended family in Aboriginal communities.
2. The Women's Self-Government Participation enables Aboriginal women to participate fully and equitably in the consultations and decision-making process related to Aboriginal self-government issues.

Who can apply?

National, regional, and community-based Aboriginal women's organizations that represent the interests of Aboriginal women.

When is the deadline?

Funding deadlines vary from region to region. Eligible applicants should contact their regional representative.

For more information

Aboriginal Programs Directorate

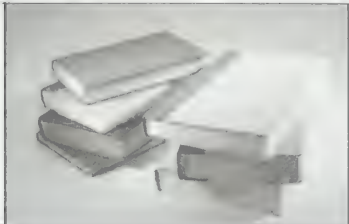
Canadian Heritage

15 Eddy Street, 7th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel: 819 994-3835

Fax: 819 953-2673

E-mail: autochtone_aboriginal@pch.gc.ca



Arts and Culture

Arts Presentation Canada

Objective

Arts Presentation Canada gives Canadians direct access to diverse, quality artistic experiences through the financial assistance to arts presenters (such as festivals) or the organizations that support them.

Who can apply?

- Canadian, non-profit organizations incorporated under Part II of the *Canada Corporations Act* (or under corresponding provincial or territorial legislation) that present, in a professional manner, artistic experiences originating from more than one province or territory or, that strengthen the work of Canadian performing arts presenters;
- Presenters that are provincial/territorial or municipal institutions; and
- First Nation Tribal or Band Council/Inuit Organizations will also be considered.

For more information

Please contact the nearest regional office of Canadian Heritage.

Book Publishing Industry Development Program (BPIDP)

Objective

The objective of the Book Publishing Industry Development Program is to ensure the creation of, and access to a diverse range of Canadian-authored books both in Canada and abroad. The Program seeks to achieve this objective by fostering a strong and viable Canadian book industry that publishes and promotes Canadian-authored books. The Program has four components:

1. Aid to Publishers
2. Collective Initiatives
3. Supply Chain Initiative
4. International Marketing Assistance

Who can apply?

- Canadian-owned and -controlled book publishers, that have been in business for at least 36 months.
- Canadian-owned and -controlled associations, organizations, agencies, or firms representing one or more sectors of the book trade.

When are the deadlines?

For detailed information on application deadlines, please consult the Program's website.

For more information

Book Publishing Industry Development Program (BPIDP)

Canadian Heritage

15 Eddy Street (15-4-D)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 997-4944

Fax: 819 997-4169

Toll-free: 1 877 823-0702

Website: www.canadianheritage.gc.ca/bpidp

Canada Magazine Fund

Objectives

The objectives of the Canada Magazine Fund (CMF) are to promote the creation of Canadian editorial content for Canadian readers in order to enhance the ability of Canadian magazines to compete in an open marketplace, and to strengthen the sustainability and infrastructure of magazines and the magazine industry in the context of a difficult competitive environment that is changing in the face of new technologies and evolving business models and distribution methods.

The CMF is composed of four components:

1. Formula-based **Support for Editorial Content (SEC)**
2. Formula-based **Support for Arts and Literary Magazines (SALM)**
3. Project-based **Support for Business Development for Small Magazine Publishers (SBDSMP)**
4. Project-based **Support for Industry Development (SID)**

Who can apply?

Eligible Canadian magazine publishers and eligible Canadian magazines must have a minimum average of 80 percent Canadian editorial content to apply for the **Support for Editorial Content**, **Support for Business Development for Small Magazine Publishers**, and **Support for Arts and Literary Magazines** components. Each component has specific eligibility criteria.

When is the deadline?

Support for Editorial Content

Application deadline is October 1, 2007. Contact the CMF.

Support for Arts and Literary Magazines

Spring 2007.

Support for Business Development for Small Magazine Publishers

Project applications must be received by the CMF at least four months prior to the beginning of the project.

Support for Industry Development

Project applications must be received by the CMF at least four months prior to the beginning of the project.

For more information

Canada Magazine Fund

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 4th Floor

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Toll-free: 1 888 357-3116

Fax: 819 953-7782

Website: www.canadianheritage.gc.ca/cmf

Canada Music Fund

Objectives

The objective of the Canada Music Fund is to seek to strengthen the Canadian sound recording industry “from creators to audience.” The Fund has three overarching public policy goals:

1. To ensure that Canadian music artists and entrepreneurs have the skills, know-how, and tools to succeed in a global and digital environment;
2. To enhance Canadians’ access to a diverse range of Canadian music choices through existing and emerging media; and
3. To increase the opportunities available for Canadian music artists and cultural entrepreneurs to make a significant and lasting contribution to Canadian cultural expression.

The CMF includes seven funding components, which complement the public policy goals:

1. Creators’ Assistance Component administered by the SOCAN Foundation
2. Canadian Musical Diversity Component administered by the Canada Council for the Arts
3. New Musical Works Component administered by FACTOR and Musicaction
4. Music Entrepreneur Component administered by the Department of Canadian Heritage
5. Support to Sector Associations Component administered by the Department of Canadian Heritage
6. Collective Initiatives Component administered by FACTOR and Musicaction
7. Canadian Music Memories Component administered by the Department of Canadian Heritage in partnership with Library and Archives Canada and the Audio-Visual Preservation Trust of Canada.

Who can apply?

Varies according to funding component, but generally Canadian individuals, firms, and organizations in the music industry.

When are the deadlines?

Please contact the appropriate administrative body for application deadlines.

For more information

The SOCAN Foundation

41 Valleybrook Drive
Toronto, Ontario
M3B 2S6

Tel.: 416 445-8700
Toll-free: 1 800 557-6226
Fax: 416 442-3372
E-mail: macmillanr@socan.ca
Website: www.socanfoundation.ca

Canada Council for the Arts

P.O. Box 1047
350 Albert Street
Ottawa, Ontario
K1P 5V8

Tel.: 613 566-4414
Toll-free: 1 800 263-5588
Fax: 613 566-4390
E-mail: gerri.trimble@canadacouncil.ca
Website: www.canadacouncil.ca

FACTOR

30 Commercial Road
Toronto, Ontario
M4G 1Z4

Tel.: 416 696-2215
Fax: 416 696-6857
E-mail: info@factor.ca
Website: www.factor.ca

Musicaction

4385 Saint-Hubert Road, #2
Montreal, Quebec
H2J 2X1

Tel.: 514 861-8444
Toll-free: 1 800 861-5561
Fax: 514 861-4423
E-mail: info@musicaction.ca
Website: www.musicaction.ca

Sound Recording Policy and Programs

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 4th Floor (15-4-E)
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Toll-free: 1 866 686-1102
Fax: 819 934-9244
E-mail: vem-mec@pch.gc.ca
Website: www.canadianheritage.gc.ca/cmf-music

Library and Archives Canada

395 Wellington Street

Ottawa, Ontario

K1A 0N4

Tel.: 613 996-5115

Fax: 613 995-6274

E-mail: reference@lac-bac.gc.ca

Website: www.lac-bac.ca

**Audio-Visual Preservation Trust of
Canada**

P.O. Box 4861, Station "E"

Ottawa, Ontario

K1S 5J1

Tel.: 613 564-3232

Fax: 613 564-3232

E-mail: info@avtrust.ca

Website: www.avtrust.ca

Canadian Arts and Heritage Sustainability Program

Objective

The Canadian Arts and Heritage Sustainability Program aims to strengthen the organizational effectiveness of arts and heritage organizations. It is composed of four program components: Stabilization Projects, Business Development, Endowment Incentives, and Networking Initiatives.

The **Stabilization Projects** component helps establish projects that are run by independent, non-profit organizations governed by representative boards of directors within a specific geographic area. Stabilization Projects, in turn, support arts and heritage organizations in their areas by offering technical expertise. Some also offer assistance to reduce deficits and build working capital reserves.

Who can apply?

Independent, not-for-profit stabilization organizations

The **Business Development** component helps individual arts and heritage organizations that do not have access to assistance from a Stabilization Project to improve their administrative, organizational, and financial structures.

Who can apply?

- Professional not-for-profit arts organizations;
- National, not-for-profit professional arts service organizations;
- Professional, not-for-profit heritage organizations; and
- National or provincial, not-for-profit, professional heritage service organizations.

Through the **Endowment Incentives** component, the Government of Canada encourages Canadians to donate to arts organizations by providing matching funding, when a private donation is made to an arts organization's endowment fund.

Who can apply?

Professional not-for-profit arts organizations with an associated public charitable foundation.

The **Networking Initiatives** component supports, through contributions, pan-Canadian networking projects whose aim is to develop and strengthen capacity through harnessing the power of artists, the arts, and culture to build sustainable and healthy communities.

Who can apply?

Not-for-profit organizations.

For more information

Canadian Arts and Heritage Sustainability Program

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 3rd Floor

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

E-mail: cahsp_pcapc@pch.gc.ca

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/pcapc-cahsp/index_e.cfm

or contact your nearest regional office of Canadian Heritage.

Canadian Film or Video Production Tax Credit

Objective

The objective of the Canadian Film or video production tax credit (CPTC) is to encourage Canadian programming and to develop an active domestic production sector. This fully refundable tax credit is available at a rate of 25 percent of the qualified labour expenditure (QLE) of an eligible production. The CPTC is jointly administered by the Canadian Audio-Visual Certification Office (CAVCO) and the Canada Revenue Agency.

Who can apply?

Canadian film and television production companies across Canada.

When is the deadline?

Contact CAVCO for details.

For more information

CAVCO

25 Eddy Street, 9th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Toll-free: 1 888 433-2200

Fax: 819 934-9828

Website: www.canadianheritage.gc.ca/cavco

Canadian Independent Film and Video Fund

Objective

The Canadian Independent Film and Video Fund (CIFVF) provides financial assistance to independent producers for the development and production of English and French language films, videos, and multimedia programs in a variety of subject areas using the formats of documentary, docu-drama, drama and animation to inform, educate, and/or instruct.

Who can apply?

The producer of the project, who must be a Canadian citizen or a permanent resident. As well, the production company or the non-profit production organization must be Canadian-owned and -controlled.

When is the deadline?

March 8, 2007.

For more information

Canadian Independent Film and Video Fund

Tel.: 613 729-1900
Toll-free: 1 888 386-5555
Fax: 613 729-4610
E-mail: info@cifvf.ca
Website: www.cifvf.ca

Canadian Television Fund

Objective

To assist the creation and broadcast in peak viewing hours of high-quality and culturally significant Canadian television programs in both official languages in the drama, variety, children's, documentaries, and performing arts genres, and build audiences for their programs.

The Canadian Television Fund (CTF) is a non-profit, privately incorporated, corporation with an 20-member board of directors drawn from all facets of the broadcasting and production communities, as well as from government.

Telefilm Canada administers CTF funds through a service contract with the CTF. Funding assistance is provided through license fee top-up and equity investment. There are two funding streams within the CTF for 2007-2008.

Broadcaster performance envelope stream

Support for all eligible genres of programming are administered through broadcaster performance envelopes. Broadcasters have the flexibility to direct CTF funding to productions through dedicated envelopes. The size of each broadcaster's envelope will be adjusted annually to reflect the degree to which the productions selected by the broadcasters meet the goals of the CTF, including audiences and support to regional production.

Special initiatives stream

The CTF will also fund certain special initiatives, notably French-language productions in minority situations, productions in Aboriginal languages, project development and versioning of CTF-supported productions into the other official language.

Who can apply?

Any Canadian-controlled independent production company or broadcaster-affiliated production company may apply for financing. The Fund supports programming in English, French, and Aboriginal languages in the categories of drama, documentary, children's and youth programming, and variety and performing arts. A Canadian broadcaster must show fund-assisted projects in prime time within 18 months of completion.

When is the Deadline?

Please consult the CTF Guidelines.

For more information

Canadian Television Fund Corporation

Toll-free: 1 877 975-0766

Website: www.canadiantelevisionfund.ca

Telefilm Canada

Tel.: 514 283-6363 (Montreal)
902 426-8425 (Halifax)
416 973-6436 (Toronto)
604 666-1566 (Vancouver)

Toll-free: 1 877 975-0766

Website: www.telefilm.gc.ca

Cultural Capitals of Canada

Objective

The Cultural Capitals of Canada Program recognizes and supports Canadian municipalities that implement special projects that support culture and the arts.

Each year, Canadian municipalities can apply for:

- the **Cultural Capital of Canada Award**, given to up to five municipalities with an ongoing commitment to culture and the arts that submit a proposal to support and build a legacy for the arts and culture.
- the **Innovative Cultural Bridges** prize (one per year), given to a group of two or more municipalities (in at least two provinces or territories), for innovative cultural partnerships that focus on reciprocal cultural exchanges or partnerships to celebrate the community identity of each partner.

Who can apply?

Canadian municipalities, i.e. a town, city, regional municipality, or district with a duly constituted government, including First Nations, Inuit, and Métis equivalent governments (such as Band Councils), can apply for an award.

The Cultural Capitals of Canada designations are awarded to municipalities individually or in groups.

For the **Innovative Cultural Bridges**, a group of two or more communities, located in at least two provinces or territories, must submit a joint application.

Deadline

October 15, 2007, for 2010 awards.

For more information

Toll-free: 1 866 661-0662

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/ccc/index_e.cfm

Cultural Spaces Canada

Objectives

The Cultural Spaces Canada Program (CSC) contributes to improved physical conditions for artistic creativity and presentation/exhibition. It is designed to increase and improve access for Canadians to performing arts, visual arts, media arts, and to museum collections, heritage displays, and exhibitions. CSC supports the improvement, renovation and expansion of arts and heritage facilities, and the acquisition of specialized equipment. Feasibility studies will not be considered a priority at this point in time.

Who can apply?

- Non-profit arts and heritage organizations operating in a professional manner incorporated under Part II of the *Canada Corporations Act* or under corresponding provincial or territorial legislation
- Provincial/territorial governments, municipal, or regional governments and their agencies, as well as First Nations and Inuit equivalent governments or equivalent Aboriginal peoples institutions or organizations (Aboriginal peoples include Inuit, Métis, Status and Non-Status people).

N.B. Federal organizations and federal Crown corporations are not eligible for funding.

For more information

Please contact the nearest Canadian Heritage regional office.

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/ecc-csp/index_e.cfm

Film or Video Production Services Tax Credit

Objective

The Film or Video Production Services Tax Credit (PSTC) is designed to enhance Canada as a location of choice for film and video productions employing Canadians as well as to strengthen the industry and secure investment. The PSTC is available at a rate of 16 percent of qualified Canadian labour expenditures. The Canadian Audio-Visual Certification Office (CAVCO) co-administers the PSTC with the Canada Revenue Agency.

Who can apply?

Canadian- or foreign-owned corporations primarily involved in film or video production or production services in Canada.

When are the deadlines?

Contact CAVCO for details.

For more information

CAVCO

25 Eddy Street, 9th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Toll-free: 1 888 433-2200

Fax: 819 934-9828

Website: www.canadianheritage.gc.ca/cavco

National Arts Training Contribution Program

Objective

The National Arts Training Contribution Program supports independent, non-profit, incorporated, Canadian organizations that train Canadians for professional national/international artistic careers. The artistic impacts of these organizations are pan-Canadian. Through their achievements, these organizations support the cultural development of Canada. This program provides support on a multi-year or annual basis for the ongoing operational activities of the organizations' professional programs. Funding is not for capital infrastructure.

Who can apply?

Applicants must:

1. Be incorporated in Canada as a non-profit organization.
2. Demonstrate that the activity for which funding is requested is not funded as a provincial post-secondary education activity (for the purposes of this program, post-secondary education is defined as education that follows 12 years of primary and secondary education) and that the activity does not result in the granting in that province of a post-secondary qualification such as a diploma, certificate, or degree.
3. Receive support for at least 30 percent of costs related to training work from sources other than this program, e.g. tuition, other levels of government, fundraising.
4. Be directed by recognized professionals. While organizations may operate programs for different purposes, funding under this program is directed to supporting training for a professional artistic career.
5. Have an administrative infrastructure to support its organizational objectives.
6. Have maintained a full-time operation in support of the professional training program for a minimum of three years.
7. Be accessible to Canadians through a national competitive admission process available in both official languages.

If your organization offers training related to Aboriginal arts or to artistic practices based on non-European cultural traditions, please contact the Arts Policy Branch to determine whether and to what extent the final two eligibility requirements must be met.

When is the deadline?

June 30, 2007.

For more information

The Arts Policy Branch
Canadian Heritage
15 Eddy Street, 3rd Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: 819 997-3777

Fax: 819 994-6249

E-mail: natcp@pch.gc.ca

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/pnfsa-natcp/index_e.cfm

National Training Program in the Film and Video Sector

Objective

The objective of the National Training Program in the Film and Video Sector is to foster the professional development of emerging Canadian creators and to renew the skills of professional Canadian creators to ensure the healthy and thriving film and video industry that Canadian audiences can benefit from now and in the future. The program contributes the high-caliber training for talented Canadians from different regional, linguistic, and cultural backgrounds.

Who can apply?

Canadian non-profit training organizations in the film and video sector.

When is the deadline?

Contact Telefilm Canada.

For more information

Telefilm Canada

Head Office

360 St. Jacques Street, Suite 500
Montreal, Quebec
H2Y 1P5

Tel.: 514 283-6363
Toll-free: 1 800 567-0890
Fax: 514 283-8212
Website: www.telefilm.gc.ca

Toronto

474 Bathurst Street, Suite 100
Toronto, Ontario
M5T 2S6

Tel.: 416 973-6436
Toll-free: 1 800 463-4607
Fax: 416 973-8606

Vancouver

609 Granville Street, Suite 410
Vancouver, British Columbia
V7Y 1G5

Tel.: 604 666-1566
Toll-free: 1 800 663-7771
Fax: 604 666-7754

Halifax

1717 Barrington Street, 3rd Floor
Halifax, Nova Scotia
B3J 2A4

Tel.: 902 426-8425
Toll-free: 1 800 565-1773
Fax: 902 426-4445

Publications Assistance Program

Objective

The Publications Assistance Program (PAP) works in partnership with the Canada Post Corporation to offset the mailing costs of Canadian content magazines and non-daily newspapers mailed and delivered within Canada.

The objectives of the program are:

- To ensure that Canadians continue to have access to Canadian magazines and non-daily newspapers with high levels of Canadian content;
- That Canadian magazines and non-daily newspapers reflecting diverse Canadian communities continue to be available to Canadians; and
- That Canadian creators of content continue to have magazines and non-daily newspapers showcasing their work distributed to Canadian readers.

Who can apply?

Canadian publications, including magazines and non-daily newspapers that meet all program eligibility criteria.

When is the deadline?

An application form can be submitted at any time in the year. Before submitting an application form, the applicant should read the *Applicant's Guide* or call our office at the toll-free number or visit the Program website.

For more information

Publications Assistance Program

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 4th Floor

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 997-4974

Toll-free: 1 800 641-9221

Fax: 819 997-4995

E-mail: pap@pch.gc.ca

Website: www.canadianheritage.gc.ca/pap

Trade Routes

Objectives

Trade Routes provides international business development and export preparedness services and support to the small- and medium-sized enterprises in Canada's arts and cultural sector so that they can take full advantage of opportunities in the global marketplace. Its services and supports include:

- Trade Routes officers at seven locations across Canada who provide market entry support;
- Trade Routes officers at five Canadian missions abroad who offer in-market assistance;
- A contributions program that provides financial support to arts and cultural organizations that are implementing long-term export strategies; and
- Research and market intelligence that includes targeted studies of specific markets and profiles of export patterns of Canadian cultural sectors.

Who can apply?

To receive funding from the contributions program, an organization must be Canadian- owned and controlled and either

- A profit or not-for-profit cultural organization (corporation or association) **incorporated** under the laws of Canada or of a province or territory; or
- An export service provider, such as a cultural industry association, academic institution, or chamber of commerce; or
- A national, provincial, municipal, or community organization (corporation or association) representing the Canadian cultural sector.

When is the deadline?

Trade Routes recently announced the implementation of a deadline for applications to its contributions program. The deadline for applications for Fiscal Year 2007-08 was November 30, 2006. The deadline for Fiscal Year 2008-09 will be announced on the Trade Routes website in summer 2007. Trade Routes' other services and supports are available year-round.

For more information

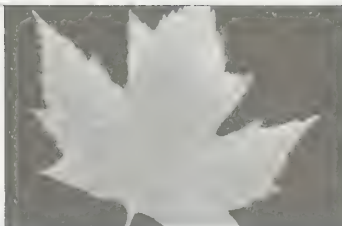
Trade Routes
Trade and Investment Branch
Canadian Heritage
15 Eddy Street, 6th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Toll-free: 1-866-999-7233

Fax: 819 953-5367

E-mail: traderoutescommerciales@pch.gc.ca

Website: www.canadianheritage.gc.ca/routes



Canada's Heritage

Canada-France Agreement on Museum Cooperation and Exchanges

Objective

To support exchanges between Canadian and French institutions in the museums field and encourage museum professionals in both countries to develop ties.

Who can apply?

- Incorporated, non-profit Canadian museums that provide services to the public year-round, employ at least the equivalent of one full-time professional staff, and have policies for key museological functions and a three- to five-year strategic/business plan; and
- Incorporated, non-profit museums and heritage service organizations.

For more information

Regional Offices

Please visit the Museums Assistance Program website for a list of regional program officers: www.canadianheritage.gc.ca/progs/pam-map

National Office

Tel.: 819 997-7982

Fax: 819 934-3201

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/acf-cfa

Canada Travelling Exhibitions Indemnification Program

Objectives

Through this program, the Government of Canada assumes financial liability for loss or damage to objects in an eligible travelling exhibition. The purpose of the program is to increase access for Canadians to Canadian and world heritage.

Who can apply?

Canadian museums, art galleries, libraries, and archives.

When is the deadline?

October 1, 2006 and April 1, 2007.

For more information

Canada Travelling Exhibitions Indemnification Program
Heritage Branch
Canadian Heritage
15 Eddy Street, 3rd Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: 819 953-1200

Fax: 819 953-1621

E-mail: indemcanada@pch.gc.ca

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/pei-trx/index_e.cfm

“Celebrate Canada!” Program

Objective

To enhance pride in Canada by encouraging the participation of its citizens in “Celebrate Canada!” activities from June 21 to July 1 (including National Aboriginal Day – on June 21, Saint-Jean-Baptiste Day – June 24, Canadian Multiculturalism Day – June 27, and Canada Day – July 1).

Who can apply?

Non-governmental organizations, ad-hoc committees, community associations and charitable organizations, public and private corporations (except Crown corporations), municipal governments, public and private schools, school boards, and other educational institutions such as colleges and universities.

When is the deadline?

February 28, 2008.

For more information

Contact the Celebrate Canada Committee in your province or territory or visit the website of “Celebrate Canada!” at www.canadianheritage.gc.ca/canada

Movable Cultural Property Program

Objectives

To assist designated heritage institutions in Canada—through the Movable Cultural Property Grants Program—with the acquisition of nationally significant, cultural property that is threatened with export or located outside Canada.

To provide special tax incentives—under the provisions of the *Cultural Property Export and Import Act*—to encourage Canadians to donate or sell important objects to designated heritage institutions in Canada.

Who can apply?

Museums, galleries, libraries, archives, as well as public authorities that have been designated by the Minister of Canadian Heritage under the *Cultural Property Export and Import Act*.

When are the deadlines?

Applications for grants are accepted throughout the year and are reviewed when they are received.

Applications for certification are accepted four or five times a year. Please refer to our website for specific dates.

For more information

Movable Cultural Property Program

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 3rd Floor

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 997-7761

Toll-free: 1 866 999-2494

Fax: 819 997-7757

E-mail: revboard_sec@pch.gc.ca

Websites: www.canadianheritage.gc.ca/progs/mcp-bcm/mcp_e.cfm

www.canadianheritage.gc.ca/progs/cebc-cperb/index_e.cfm

Museums Assistance Program

Objective

The Museums Assistance program provides financial assistance to Canadian museums and related institutions for activities that: facilitate Canadians' access to their heritage; foster professionalism in museological activities and operations; and foster the preservation, protection, and management of representative collections of Aboriginal cultures.

Who can apply?

For all components:

- Incorporated, non-profit Canadian museums that provide services to the public year-round, employ at least the equivalent of one full-time professional staff, sustain and/or have policies for key museological functions and a three- to five-year strategic/business plan.
- Incorporated, non-profit museums and heritage service organizations.

For Aboriginal Heritage component:

- In addition, Aboriginal Governing Bodies and Aboriginal organizations with a mandate to preserve and support Aboriginal heritage are eligible under this component.

When is the deadline?

February 23, 2007.

For more information

Contact information is provided on the Museums Assistance Program website. A program officer may be reached at the closest regional office.

Website: www.canadianheritage.gc.ca/pam-map



Digital Future

Canada New Media Fund

Objective

To provide support for the market research, prototyping, product development, marketing, and online distribution of high-quality, original, interactive, Canadian new media products in both official languages that are intended for the general public and are competitive in international markets.

Who can apply?

Canadian companies and professional associations (organizations or agencies representing the Canadian new media industry) active in new media content production and distribution online, as well as companies that possess the expertise to create increased awareness for the Canadian cultural new media sector.

When is the deadline?

Contact Telefilm Canada for upcoming deadlines.

For more information

Telefilm Canada

Head Office

360 St. Jacques Street, Suite 500
Montreal, Quebec
H2Y 1P5

Tel.: 514 283-6363
Toll-free: 1 800 567-0890
Fax: 514 283-8212
Website: www.telefilm.gc.ca

Vancouver

609 Granville Street, Suite 410
Vancouver, British Columbia
V7Y 1G5

Tel.: 604 666-1566
Toll-free: 1 800 663-7771
Fax: 604 666-7754

Toronto

474 Bathurst Street, Suite 100
Toronto, Ontario
M5T 2S6

Tel.: 416 973-6436
Toll-free: 1 800 463-4607
Fax: 416 973-8606

Halifax

1717 Barrington Street, 3rd Floor
Halifax, Nova Scotia
B3J 2A4

Tel.: 902 426-8425
Toll-free: 1 800 565-1773
Fax: 902 426-4445

Canadian Memory Fund

Objective

The primary objective of the Canadian Memory Fund is to connect all Canadians with the riches of Canada's heritage by making key Canadian cultural collections held by federal institutions available free of charge via the Internet in both official languages. The Fund will provide meaningful and seamless access to content that helps deepen an understanding of Canada and of our rich diversity, especially for the benefit of Canadian youth and students.

Who can apply?

Federal institutions, including all federal departments, agencies, and Crown corporations holding key collections relevant to Canada's culture and heritage.

When is the deadline?

A call for proposals is issued on an annual basis.

For more information

Canadian Culture Online

Canadian Heritage

25 Eddy Street, 3rd Floor (25-3-V)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 953-4817

Toll-free: 1 866 900-0001

Fax: 819 994-8360

E-mail: ccop-pcce@pch.gc.ca

Website: www.canadianheritage.gc.ca/ccop-pcce

Community Memories Program

Objectives

To create a national online portrait of Canada's history by connecting individual local histories, to stimulate community-museum partnerships in the development of online local history exhibits, and to strengthen the capacity of smaller museums to create digital content for use on the World Wide Web and in local programming.

Who can apply?

- Public, not-for-profit museums that have demonstrated their commitment to work collaboratively with colleagues across the country by becoming basic or contributing members of the Canadian Heritage Information Network and the Virtual Museum of Canada; and
- Institutions with no more than five full-time paid staff. Institutions that are entirely volunteer-run or whose communities are not defined geographically are included in this criterion.

When is the deadline?

A call for proposals is issued on an annual basis.

For more information

Canadian Heritage Information Network (CHIN)

Canadian Heritage

Community Memories Program

15 Eddy Street, 4th Floor (15-4-A)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 994-1200

Toll-free: 1 800 520-2446

E-mail: service@chin.gc.ca

Gateway Fund

Objectives

The primary objectives of the Gateway Fund are to:

- Increase the amount of quality Canadian cultural content for the Internet;
- Build audiences for that content by making it easy to find on the Internet; and
- Engage Canadians to use the content and share their perspectives on Canadian events, people, and values.

This fund seeks to support projects presented by and with content about Aboriginal Peoples and ethnocultural communities.

Who can apply?

Funding under the Gateway Fund is available to Canadian not-for-profit organizations or associations incorporated under Part II of the *Canada Business Corporations Act* or under corresponding provincial or territorial legislation, or a First Nation (band or tribal council), Métis settlement, or Inuit equivalent government. The applicant's main role must be to serve one or more Aboriginal or ethnocultural communities **and** it must be active in promoting the culture of that (those) community(ies).

When is the deadline?

The deadline to apply for funding for 2007-08 is February 19, 2007.

For more information

Canadian Culture Online

Canadian Heritage

25 Eddy Street, 3rd Floor (25-3-V)
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: 819 953-4817

Toll-free: 1 866 900-0001

Fax: 819 994-8360

E-mail: ccop-pcce@pch.gc.ca

Website: www.canadianheritage.gc.ca/ccop-pcce

New Media Research and Development Initiative

Objective

The initiative has three objectives: 1) To help build research and development (R&D) capacity in Canada and to advance innovation, specifically in the area of digital cultural content; 2) To strengthen R&D capacity in small- to medium-size enterprises (SMEs) in the cultural new media industry; and 3) To encourage partnerships between organizations involved in developing innovations to allow them to share expertise and build on each others' strengths.

Projects must involve applied research that pertains to the Canadian cultural sector and interactive digital cultural content, develops technical innovations (e.g. tools, software applications, or processes), and integrates the potential users of these innovations into research activities.

Who can apply?

Canadian organizations, including private-sector small- and medium-sized enterprises active in the cultural new media sector, not-for-profit arts and cultural organizations, non-governmental research institutes active in the cultural or other relevant sectors, and post-secondary educational institutions with a research mandate.

When is the deadline?

The funding cycle for this fund runs over two fiscal years. The call for proposals for funding for the 2008-2010 fiscal years will be in the fall of 2007.

For more information

Canadian Culture Online

Canadian Heritage

25 Eddy Street, 3rd Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Toll-free: 1 866 900-0001

Fax: 819 994-8360

E-mail: ccop-pcce@pch.gc.ca

Website: www.canadianheritage.gc.ca/ccop-pcce

New Media Research Networks Fund

Objective

The objective of the New Media Research Networks Fund is to help build research and development (R&D) capacity in Canada and to advance innovation in the area of digital cultural content.

Under this Fund, a group of public and private sector partners organize themselves into a Network enabling researchers to share knowledge, resources, and facilities. This Network will develop a research program — made up of component projects — centered on a particular theme, which has relevance for the cultural sector and promotes innovation in new media or interactive digital content. Research will result in technological innovations for use in the cultural sector. Specifically, funding will be provided for organizations developing innovations such as tools, processes, and software that can be used in turn in creating, managing, or delivering digital cultural content.

Who can apply?

Canadian organizations, including private-sector small- and medium-sized enterprises active in the cultural new media sector, non-governmental research institutes, public educational institutions with a research mandate, and not-for-profit arts and cultural organizations.

When is the deadline?

The deadline to apply for funding for the 2007-2009 fiscal years is February 12, 2007.

For more information

Canadian Culture Online

Canadian Heritage

25 Eddy Street, 3rd Floor (25-3-V)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 953-4817

Toll-free: 1 866 900-0001

Fax: 819 994-8360

E-mail: ccop-pcce@pch.gc.ca

Website: www.canadianheritage.gc.ca/ccop-pcce

Partnerships Fund

Objective

The Partnerships Fund is designed to assist partnership initiatives between not-for-profit, public and private organizations and institutions to connect all Canadians with the riches of Canada's heritage by making Canadian cultural collections held by provincial, municipal, and local cultural organizations available via the Internet in both official languages.

Who can apply?

Funding under the Partnerships Fund is available to Canadian registered or incorporated not-for-profit institutions active in the cultural heritage sector; public educational institutions; Aboriginal, municipal, or regional governments; or agencies of a provincial or territorial government.

When is the deadline?

The deadline to apply for funding for 2008-2009 will be in the fall of 2007.

For more information

Canadian Culture Online

Canadian Heritage

25 Eddy Street, 3rd Floor (25-3-V)
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: 819 953-4817

Toll-free: 1 866 900-0001

Fax: 819 994-8360

E-mail: ccop-pcce@pch.gc.ca

Website: www.canadianheritage.gc.ca/ccop-pcce

Virtual Museum of Canada Investment Program

Objectives

To provide a branded collection of high-quality content and features to Canadians of all ages through a dynamic Internet service freely available in French and English: the Virtual Museum of Canada portal (VMC); to develop engaging content that takes advantage of the digital medium to create experiences that are not feasible in physical space or analogue media; and to develop a collaboration between Canadian museums and CHIN in support of the Virtual Museum of Canada.

Who can apply?

- Public, non-profit museums that have demonstrated their commitment to work collaboratively with colleagues across the country by becoming members of CHIN; and
- Organizations that have an ongoing role in representing museums or managing several institutions (e.g. provincial museum associations, Heritage branches in certain provinces) and that are making proposals on behalf of multiple museums.

When is the deadline?

Calls for proposals take place in summer and winter.

For more information

Canadian Heritage Information Network (CHIN)

Canadian Heritage

15 Eddy Street (15-4-A)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 994-1200

Toll-free: 1 800 520-2446

Fax: 819 994-9555

E-mail: service@chin.gc.ca



Multiculturalism and Human Rights

Human Rights Program

Objective

To increase the awareness, knowledge, and practical enjoyment of human rights in Canada, this program provides a limited number of grants and contributions to related projects.

Project proposals must establish clear links between the funding requested and the human rights education activities, along with the results to be achieved with respect to increasing awareness, knowledge, and practical enjoyment of human rights in Canada. To receive funding under this program, human rights standards as set out in the *Canadian Charter of Rights and Freedoms*, the Universal Declaration of Human Rights, and the international human rights agreements to which Canada is signatory must be an explicit and important part of the project activities. The program focuses on projects that reach a Canadian audience.

Who can apply?

Canadian non-profit organizations, professional organizations, universities, and post-secondary institutions.

When is the deadline?

An initial selection of projects for funding is made in May of each year. Additional applications are considered throughout the year, as long as funds remain available.

For more information

**Human Rights Program
Multiculturalism and Human Rights Branch
Canadian Heritage**

25 Eddy Street, 11th Floor (15-11-B)
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: 819 994-3458

Fax: 819 994-5252

E-mail: rights-droits@pch.gc.ca

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/pdp-hrp/canada/grant_e.cfm

Multiculturalism Program

Objective

Funding provided under the terms and conditions of the MultiProgram supports these goals and focus on initiatives to achieve the following **funding program objectives**.

- i) Ethno-Cultural/Racial Minorities Participate in Public Decision-Making (Civic Participation):

To assist in the development of strategies that facilitate full and active participation of ethnic, racial, cultural, and religious communities in Canadian society.

- ii) Communities and the Broad Public Engage in Informed Dialogue and Sustained Action to Combat Racism (Anti-Racism, Anti-Hate, Cross-Cultural Understanding):

To increase public awareness, understanding, and informed public dialogue about multiculturalism, racism, and cultural diversity in Canada.

To facilitate collective community initiatives and responses to ethnic, racial, cultural, and religious conflict and hate-motivated activities.

- iii) Public Institutions Eliminate Systemic Barriers (Institutional Change):

To improve the ability of public institutions to respond to ethnic, racial, cultural, and religious diversity by assisting in the identification and removal of barriers to equitable access and by supporting the involvement of these ethno-racial/cultural communities in the public decision-making process.

Who can apply?

Financial assistance will be provided for not-for-profit projects to:

- Canadian not-for-profit organizations or associations;
- Non-federal Canadian public or public-interest institutions such as the media, boards of education, schools, colleges and universities, chambers of commerce, law enforcement and police agencies, hospitals and other health care institutions;
- Regional and municipal government and their agencies;
- First Nations and Inuit governments, band councils and organizations; and
- Canadian citizens and permanent residents.

When is the deadline?

You can apply at any time. It takes a minimum of eight weeks to assess your completed proposal. Proposals for research projects are requested through public calls, which have specific deadlines.

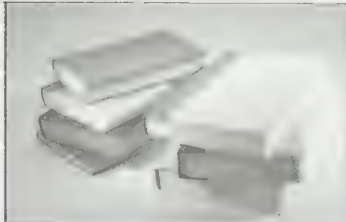
For more information

Multiculturalism Program

Toll-free: 1 888 77 Multi (1 888 776-8584)

E-mail: multi_canada@pch.gc.ca

Website: www.canadianheritage.gc.ca/multi



Official Languages

Development of Official-Language Communities Program

Community Life Component

Cooperation with the Community Sector

Objectives

This sub-component aims to support the involvement of official-language community organizations and to reinforce their ability to take action to make measurable gains in long-term community development, as well as to encourage innovation and excellence.

Who can apply?

Non-profit organizations that reflect official-language minority community interests and whose mission, mandate, or majority of activities contribute to the development and expansion of official-language minority communities on a national, provincial, regional, or local scale.

When is the deadline?

Please refer to the website below for the schedule of this sub-component.

For more information

For local or provincial organizations, please contact the nearest Department of Canadian Heritage office. For national organizations, please contact:

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street (15-7-J)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 994-5696

Fax: 819 953-6580

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Development of Official-Language Communities Program

Community Life Component

Interdepartmental Partnership with Official-Language Communities

Objective

This sub-component aims to encourage lasting partnerships between federal departments, agencies, and official-language minority community associations or organizations.

Who can apply?

Federal departments and agencies whose programs and services contribute to the development of official-language minority communities and that wish to undertake new activities to support this development.

When is the deadline?

Please refer to the website below for the schedule of this sub-component.

For more information

Please contact the nearest Department of Canadian Heritage office or the:

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street (15-7-J)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 994-3577

Fax: 819 953-3942

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Development of Official-Language Communities Program

Community Life Component

Intergovernmental Cooperation on Minority-Language Services

Objective

This sub-component aims to help provincial and territorial governments offer provincial, territorial, and municipal services in the language of the official-language minority community, as well as the necessary infrastructure to provide these services.

Who can apply?

Provincial and territorial governments.

When is the deadline?

Please refer to the website below for the schedule of this sub-component.

For more information

Please contact the nearest Department of Canadian Heritage office or the:

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street (15-7-J)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 994-2222

Fax: 819 953-6580

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Development of Official-Language Communities Program

Community Life Component

Strategic Funds

Objective

This sub-component aims to assist official-language minority communities to encourage their citizens to participate in local community life in their own language, developing the vitality of the culture, and integrating into their local community life through large-scale projects.

Who can apply?

Non-profit organizations, associations, institutions, and provincial and territorial governments.

When is the deadline?

Please refer to the website below for the schedule of this sub-component.

For more information

Please contact the nearest Department of Canadian Heritage office or the:

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street (15-7-J)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 994-5696

Fax: 819 953-6580

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Development of Official-Language Communities Program

Community Life Component

Young Canada Works in Both Official Languages

Young Canada Works at Building Careers in English and French

Objective

These two components of the Youth Employment Strategy aim to advance the skills and hands-on experience of young participants while encouraging their participation in the development of official-language minority communities.

Who can apply?

Information on eligibility criteria to both components is available on the website below or by calling the Government of Canada's toll-free line.

When is the deadline?

Closing dates for employers are specified on the website below.

For more information

Toll-free: 1 800 935-5555

Website: www.canadianheritage.gc.ca/ycw-jct/html/welcome_e.htm

Development of Official-Language Communities Program

Minority-Language Education Component

Cooperation with the Non-Governmental Sector

Objective

This sub-component aims to increase the production and dissemination of knowledge, methods, and tools to support minority-language education.

Who can apply?

Canadian non-profit organizations, professional associations, and post-secondary institutions.

Individuals and governmental organizations are not eligible.

When is the deadline?

Please refer to the website below the schedule of this sub-component.

For more information

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street (15-7-J)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 994-5696

Fax: 819 953-6580

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Development of Official-Language Communities Program

Minority-Language Education Component

Destination Clic—Programme d'enrichissement du français

Objective

This bursary program enables young Francophones from official-language minority communities to improve their first language skills through a five-week intensive summer course at an accredited post-secondary institution.

The program is administered by the Council of Ministers of Education, Canada (CMEC) in cooperation with the Department of Education or the department responsible for post-secondary education in provinces and territories.

Who can apply?

Information on how to have access to bursaries is available on the website below or by calling the CMEC toll-free line.

When is the deadline?

Please refer to the website below or call the toll-free line for information on the application deadline.

For more information

The Council of Ministers of Education, Canada (CMEC)

Toll-free: 1-877-866-4242

Website: www.destinationclic.ca

Development of Official-Language Communities Program

Minority-Language Education Component

Intergovernmental Cooperation

Objective

This sub-component aims to help provincial and territorial governments, directly or through the Council of Ministers of Education, Canada (CMEC), to offer to members of official-language minority communities an education in their own language.

Who can apply?

Provincial and territorial governments and the CMEC.

When is the deadline?

Please refer to the website below for the schedule of this sub-component.

For more information

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street (15-7-J)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 994-2222

Fax: 819 953-6580

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Development of Official-Language Communities Program

Minority-Language Education Component

Odyssey—Full-Time Language Assistant Program

Accent—Part-Time Language Assistant Program

Objectives

These programs enable post-secondary youth to work with teachers in primary, secondary, and post-secondary institutions to enrich French first language courses and to support teaching in a minority setting.

The programs are administered by the Council of Ministers of Education, Canada (CMEC) in cooperation with the Department of Education or the department responsible for post-secondary education in provinces and territories.

Who can apply?

Information on how to have access to assistant positions is available on the websites below or by calling the CMEC toll-free line.

When is the deadline?

Please refer to the websites below or call the toll-free line for information on the application deadline.

For more information

The Council of Ministers of Education, Canada (CMEC)

Toll-free: 1 877 866-4242

Websites: Odyssey: www.myodyssey.ca

Accent: www.myaccent.ca

Enhancement of Official Languages Program

Promotion of Linguistic Duality Component

Collaboration in Promotion

Objective

This funding vehicle aims to support the ongoing commitment and actions of organizations involved primarily in promoting linguistic duality and the provision of services in both official languages, with a focus on long-term outcomes.

Who can apply?

Financial assistance is targeted at duly constituted Canadian non-profit organizations whose main activities contribute to promoting linguistic duality in Canada.

When is the deadline?

Please refer to the website below for the schedule of this funding vehicle.

For more information

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street (15-7-J)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 994-5696

Fax: 819 953-6580

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Enhancement of Official Languages Program

Promotion of Linguistic Duality Component

Support for Innovation

Objective

This funding vehicle aims to encourage innovative projects that promote linguistic duality and the provision of services in both official languages.

Who can apply?

Funding is targeted primarily at duly constituted Canadian non-profit organizations.

Individuals and governmental organizations are not eligible.

When is the deadline?

Please refer to the website below for the schedule of this funding vehicle.

For more information

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street (15-7-J)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 994-5696

Fax: 819 953-6580

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Enhancement of Official Languages Program

Promotion of Linguistic Duality Component

Support for Interpretation and Translation

Objective

This funding vehicle aims to assist organizations that encourage the participation of Canadians in both official languages at public events and to increase the number of documents available in both official languages.

Who can apply?

Funding is targeted primarily at Canadian non-profit organizations duly incorporated according to provincial, territorial, or federal laws.

Individuals, governmental organizations, universities, schools, school boards, hospitals, and foreign institutions and organizations are not eligible.

When is the deadline?

Please refer to the website below for the schedule of this funding vehicle.

For more information

Official Languages Support Programs Branch Canadian Heritage

15 Eddy Street (15-7-J)
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: 819 994-5696

Fax: 819 953-6580

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Enhancement of Official Languages Program

Second-Language Learning Component

Cooperation with the Non-Governmental Sector

Objective

This sub-component aims to increase the production and dissemination of knowledge, methods, and tools to support teaching of a second language.

Who can apply?

Canadian non-profit organizations, professional associations, and post-secondary institutions.

Individuals and governmental organizations are not eligible.

When is the deadline?

Please refer to the website below for the schedule of this sub-component.

For more information

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street (15-7-J)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel: 819 994-5696

Fax: 819 953-6580

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Enhancement of Official Languages Program

Second-Language Learning Component

Explore—Second Language Summer Program

Objective

This bursary program enables young Canadians to improve their second official language through a five-week summer immersion course in an accredited post-secondary institution.

The program is administered by the Council of Ministers of Education, Canada (CMEC) in cooperation with the Department of Education or the department responsible for post-secondary education in provinces and territories.

Who can apply?

Information on how to have access to bursaries is available on the website below or by calling the CMEC toll-free line.

When is the deadline?

Please refer to the website below or call the toll-free line for information on the application deadline.

For more information

The Council of Ministers of Education, Canada (CMEC)

Toll-free: 1 877 866-4242

Website: www.myexplore.ca

Enhancement of Official Languages Program

Second-Language Learning Component

Intergovernmental Cooperation

Objective

This sub-component aims to help provincial and territorial governments, directly or through the Council of Ministers of Education, Canada (CMEC), offer young Canadians activities enabling them to learn English and French as second official languages.

Who can apply?

Provincial and territorial governments and the Council of Ministers of Education, Canada.

When is the deadline?

Please refer to the website below for the schedule of this sub-component.

For more information

Official Languages Support Programs Branch

Canadian Heritage

15 Eddy Street (15-7-J)

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 994-2222

Fax: 819 953-6580

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_e.cfm

Enhancement of Official Languages Program

Second-Language Learning Component

Odyssey — Full-Time Language Assistant Program Accent — Part-Time Language Assistant Program

Objective

These programs enable post-secondary youth to work with teachers in primary, secondary, and post-secondary institutions to enrich French or English second-language courses and to support the teaching of the second language.

The programs are administered by the Council of Ministers of Education, Canada (CMEC) in cooperation with the Department of Education or the department responsible for post-secondary education in provinces and territories.

Who can apply?

Information on how to have access to assistant positions is available on the appropriate website or by calling the CMEC toll-free line.

When is the deadline?

Please refer to the appropriate website or call the toll-free line for information on the application deadlines.

For more information

The Council of Ministers of Education, Canada (CMEC)

Toll-free: 1 877 866-4242

Websites: Odyssey: www.myodyssey.ca

Accent: www.myaccent.ca

Enhancement of Official Languages Program

Second-Language Learning Component

Young Canada Works in Both Official Languages

Young Canada Works at Building Careers in English and French

Objective

These two components of the Youth Employment Strategy aim to advance the skills and hands-on experience of young participants while enabling them to learn and improve English or French as a second official language.

Who can apply?

Information on eligibility criteria to both components is available on the website below or by calling the Government of Canada's toll-free line.

When is the deadline?

Closing dates for employers are specified on the website below.

For more information

Toll-free: 1 800 935-5555

Website: www.canadianheritage.gc.ca/ycw-jct/html/welcome_e.htm



Sport

Athlete Assistance Program

Objective

The Athlete Assistance Program (AAP) contributes to the pursuit of excellence through its support for improved Canadian athlete performances at major international sporting events, enabling athletes to combine their sport and academic or working careers while training intensively in pursuit of world-class performances. To this end, the program identifies and supports athletes already at or having the potential to be in the top sixteen in the world in their sport.

Who can apply?

The National Sport Organization (NSO) determines who may be eligible for nomination according to the Athlete Assistance Program (AAP) carding criteria. The NSO provides the eligible athlete with an AAP Application Form. The athlete completes the application form and submits it to the NSO. The NSO then prepares a submission package that includes nominations for all eligible athletes for review by Sport Canada.

When is the deadline?

The NSO prepares and forwards the submission to Sport Canada before the end of the NSO carding cycle. Factors such as the timing of major events determine the timing of the carding cycle for each NSO. The timing of the carding cycle may vary from year to year.

For more information

Sport Canada

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 16th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: 819 956-8027

Fax: 819 956-8059

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/sc/prog/index_e.cfm

Hosting Program

Objective

The Hosting Program (HP) is a key instrument in the Government of Canada's overall approach to sport development in Canada and aims to enhance the development of sport excellence and the international profile of sport organizations by assisting sport organizations to host the Canada Games and international sport events in Canada. These events are expected to produce significant sport, economic, social, and cultural benefits. The Program has four components: International Major Multisport Games, International Single Sport Events, International Strategic Focus Events, and the Canada Games.

Who can apply?

Contributions are made to organizations that are incorporated as non-profit corporations under federal or provincial law, including eligible National Sport Organizations (NSOs) and Multisport Service Organizations (MSOs), and organizations created for a specific bidding or hosting project.

When are the deadlines?

For International Major Multisport Games:

- Federal support must be sought before a bid is made to the International Federation

For International Single Sport and Strategic Focus Events:

- Requests up to \$50,000 are due minimum of six months prior to the event.
- Requests between \$50,000 - \$250,000 are due minimum of one year prior to the event.
- Requests above \$250,000 are due minimum of two years prior to the event.

For Canada Games:

- Financial request timelines are predetermined by the recurring nature of this event.

For more information

Sport Canada
Canadian Heritage
15 Eddy Street, 16th Floor
Gatineau, Quebec
K1A 0M5

Tel.: 819 956-8156

Fax: 819 956-8083

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/sc/prog/index_e.cfm

Sport Support Program

Objective

The Sport Support Program (SSP) is the primary funding vehicle for initiatives associated with the delivery of the Canadian Sport Policy. The SSP funding is aimed at developing athletes and coaches at the highest international levels, providing sound technically-based sport programming for all athletes, increasing the number of Canadians from all segments of society involved in sport, and advancing Canadian interests and values in Canada and abroad. This funding is provided to eligible organizations in support of programming that supports the goals of the *Canadian Sport Policy*.

Who can apply?

- National Sport Organizations eligible under the Sport Funding and Accountability Framework (SFAF);
- National Multisport Service Organizations and Canadian Sport Centres eligible under the Sport Funding and Accountability Framework (SFAF);
- Provincial/Territorial governments; and
- Universities, colleges, or other incorporated, not-for-profit institutions or organizations delivering programs or pilot projects relevant to the *Canadian Sport Policy*.

When is the deadline?

February and May for eligible organizations.

For more information

Sport Canada

Canadian Heritage

15 Eddy Street, 16th Floor

Gatineau, Quebec

K1A 0M5

Tel.: 819 956-9683

Fax: 819 956-8006

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/sc/prog/index_e.cfm



Youth

Canadian Studies Program

Objectives

The Canadian Studies Program (CSP) encourages young Canadians to gain a better understanding of their country, its history, stories, people, and systems of government. Specifically, the Program supports the development of learning materials and activities that contribute to increasing young Canadians' knowledge about Canada. To achieve this objective, the CSP increases the availability and accessibility of new quality learning materials and activities for use by educators and young Canadians; builds partnerships in the area of learning materials and activities on Canada through coordination of the federal government's efforts; and promotes the development of knowledge on current trends and public policy related to learning about Canada.

The program supports the development of a variety of learning materials and activities through a funding competition. Applicants for the funding competition may request up to 50 percent of the cost required for the research and development costs to develop a print, audio, audio-visual, or new media learning tool. Projects must meet the priority areas of the funding competition as well as the general eligibility criteria of the program.

In addition, applicants may also include in their proposal a learning/teachers' guide to accompany the learning materials. Funds are available for up to 75 percent of the research and development costs to prepare the guide.

Who can apply?

Legally incorporated Canadian voluntary organizations, non-governmental organizations, and Canadian private-sector companies or organizations (e.g., Canadian film, computer software, or print publishers); individual Canadian citizens and landed immigrants; and public and private schools, school boards, and other educational institutions such as colleges and universities, when permitted by applicable laws.

When is the deadline?

Please consult the Canadian Studies Program website for more information.

N.B. Before you begin with your request for funds, we suggest you consult the Applicants' Guide. To obtain a copy, please contact us or download a copy of the Guide from the Canadian Studies Program website. We also encourage you to contact the Program and discuss your project with a program officer before you submit your request for funding.

For more information

The Canadian Studies Program

Canadian Heritage

12 York Street (12-2-A)

Ottawa, Ontario

K1A 0M5

Tel.: 613 998-9030

Toll-free: 1 877 392-4243

Fax: 613 998-9008

E-mail: csp-pec@pch.gc.ca

Website: www.canadianheritage.gc.ca/progs/pec-csp

Exchanges Canada

Exchanges Canada creates opportunities for young Canadians to gain a better understanding of their country, to connect with one another, and to gain a better appreciation of both the diversity and the shared aspects of life in Canada. Exchanges Canada also provides a single window to information on a wide range of exchanges available in Canada and abroad.

Exchanges Canada offers both two-way exchanges (Youth Exchanges Canada) and forums (Youth Forums Canada) for young Canadians generally aged from 12 to 25. Exchanges Canada works in partnership with several delivery organizations. Each organization establishes its own selection criteria and registration deadlines.

For more information

Exchanges Canada Canadian Heritage

12 York Street
Ottawa, Ontario
K1N 5S6

Tel.: 1 800 O Canada (1 800 622-6232)
Fax: 1 877 297-5014
E-mail: exchanges@pch.gc.ca
Website: www.exchanges.gc.ca

Katimavik

Objective

To contribute substantially to the personal, social, and professional development of its participants while promoting community service. The initiative offers a diversified experience fostering a better understanding of the Canadian reality.

Who can apply?

The Eligibility Criteria are:

1. Be 17 to 21 years of age when the program starts.
2. Be a Canadian citizen or permanent resident.
3. Have never participated in the Katimavik program.

When is the deadline?

Please refer to Katimavik's website for application deadlines.

For more information

Katimavik

Port of Montreal Building
Wing 2, Suite 3010
Cité du Havre
Montreal, Quebec
H3C 3R5

Toll-free: 1 888 525-1503

Fax: 514 868-0901

E-mail: info@katimavik.org

Website: www.katimavik.org

Young Canada Works

Objective

To provide Canadian youth with summer work experiences and internships. As part of the Government of Canada's Youth Employment Strategy, and in partnership with employers from private, public, and non-profit organizations, Young Canada Works includes the following five components.

Student Summer Jobs

- Young Canada Works in Both Official Languages—Exploring career-related options by connecting English and French skills to the world of work.
- Young Canada Works in Heritage Institutions—Learning and building skills that connect to career options in heritage.
- Young Canada Works for Aboriginal Urban Youth—Making a difference for the Aboriginal urban community by exploring career-related options and building work skills to make a difference in their urban communities.

Graduate Internships

- Young Canada Works at Building Careers in Heritage—The program helps develop career prospects for graduates through projects that help a heritage organization achieve its mandate, in Canada or abroad.
- Young Canada Works at Building Careers in English and in French—Participants boost their career prospects through projects abroad, involving media, communications, trade, heritage, and cultural services and products.

Who can apply?

To apply for any Young Canada Works program, you must be legally entitled to work in Canada and be a Canadian citizen, permanent resident, or have refugee status in Canada. In addition, you must be between 16 and 30 years of age at the start of your employment.

For more information

Toll-free: 1 800 935-5555

E-mail: ycwcoordinator@pch.gc.ca

Website: www.youngcanadaworks.gc.ca

Notes

Programme de soutien au sport

Objectif

Le Programme de soutien au sport (PSS) constitue le principal mécanisme de financement des initiatives associées à la concrétisation de la *Politique canadienne du sport*. Les fonds doivent servir à former des athlètes et des entraîneurs aux plus hauts échelons internationaux, à offrir des programmes solides sur le plan technique à tous les athlètes, à accroître la proportion de Canadiens et Canadiennes de toutes les couches de la société qui participent au sport et à promouvoir les intérêts et les valeurs du Canada au pays et à l'étranger. Ces fonds sont versés aux organismes admissibles pour les programmes qui appuient les objectifs de la *Politique canadienne du sport*.

Qui peut faire une demande?

- Les organismes nationaux de sport admissibles selon le Cadre de financement et de responsabilité en matière de sport.
- Les organismes nationaux de services multisports et les centres canadiens du sport admissibles selon le Cadre de financement et de responsabilité en matière de sport.
- Les gouvernements provinciaux et territoriaux.
- Les universités, les collèges et les autres organismes sans but lucratif constitués en société, qui offrent des programmes ou des projets pilotes liés à la *Politique canadienne du sport*.

Date limite

En février et en mai pour les organismes admissibles.

Pour de plus amples renseignements

Sport Canada
Patrimoine canadien
15, rue Eddy, 16^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : 819 956-9683

Télé. : 819 956-8006

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/sc/prog/index_f.cfm

Programme d'aide aux athlètes

Objectif

Le Programme d'aide aux athlètes (PAA) favorise la quête de l'excellence grâce à son appui aux performances améliorées des athlètes canadiens dans le cadre des grandes compétitions sportives internationales. Il permet aux athlètes de poursuivre leurs études ou leur carrière professionnelle tout en s'entraînant intensivement afin de réaliser des performances de calibre mondial. À cette fin, le PAA identifie et appuie les athlètes qui figurent déjà parmi les 16 premiers au monde dans leur sport ou ont le potentiel d'y parvenir.

Qui peut faire une demande?

Les organismes nationaux de sport (ONS) déterminent qui peut être désigné pour recevoir un brevet en fonction des critères du PAA. Les ONS fournissent aux athlètes admissibles un formulaire de demande du PAA qu'ils doivent remplir et leur retourner. Les ONS désignent ensuite les athlètes recommandés pour le soutien financier du PAA et préparent une soumission qui sera examinée par Sport Canada.

Date limite

Les ONS doivent préparer et transmettre les soumissions à Sport Canada avant la fin de leur cycle d'attribution de brevets. La période visée par le cycle d'attribution de brevets de chaque ONS est déterminée en fonction de facteurs tels que la date de manifestations majeures et peut varier d'une année à l'autre.

Pour de plus amples renseignements

Sport Canada
Patrimoine canadien
15, rue Eddy, 16^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : 819 956-8027
Télec. : 819 956 8059
Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/sc/prog/index_f.cfm

Pour de plus amples renseignements

Sport Canada

Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 16^e étage

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : 819 956-8156

Télec. : 819 956-8083

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/sc/prog/index_f.cfm

Sport

Programme d'accueil

Objectif

Le Programme d'accueil (PA) est un élément important de l'approche globale qu'a adoptée le gouvernement du Canada relativement au développement du sport au Canada. Le PA vise à stimuler l'excellence sportive et à accroître le prestige international des organismes de sport en aidant ceux-ci à accueillir les Jeux du Canada et des manifestations sportives internationales au Canada. Ces manifestations doivent laisser des legs importants sur les plans sportif, économique, social et culturel. Le PA comporte quatre volets : les grands jeux internationaux multisports, les manifestations internationales unisport, les manifestations stratégiques internationales et les Jeux du Canada.

Qui peut faire une demande?

Des contributions sont versées à des organismes créés pour un projet de candidature ou d'accueil en particulier et à des organismes à but non lucratifs qui sont des sociétés en vertu d'une loi fédérale ou provinciale dont les organismes nationaux de sport et les organismes de services multisports admissibles.

Date limite

Pour les grandes manifestations multisports internationales :

- Les organisateurs doivent présenter leur demande avant de soumettre leur candidature à la fédération internationale responsable des compétitions.

Pour les manifestations unisport internationales et les manifestations

internationales stratégiques :

- Pour les demandes de 50 000 \$ et moins, les organismes doivent présenter leur demande au moins six mois avant la tenue de la manifestation.
- Pour les demandes de 50 000 \$ à 250 000 \$, les organismes doivent présenter leur demande au moins un an avant la tenue de la manifestation.
- Pour les demandes de plus de 250 000 \$, les organismes doivent présenter leur demande au moins deux ans avant la tenue de la manifestation.

Pour les Jeux du Canada :

- Les échéances de demandes d'aide financière sont fixées en fonction de la nature récurrente de cette manifestation.



Soutien aux langues autochtones — Initiative des langues autochtones

Objectif

Appuyer les projets des communautés des Premières nations, des Inuits et des Métis visant à préserver, à promouvoir et à revitaliser les langues et les cultures autochtones.

Changements à signaler

L'Initiative des langues autochtones (ILA), administrée par la Direction générale des affaires autochtones (Patrimoine canadien), est le principal programme canadien d'appui aux langues autochtones. Le but de l'ILA est de favoriser la préservation, la revitalisation et la promotion des langues des Premières nations, des Inuits et des Métis.

Qui peut faire une demande?

Les fonds de l'ILA sont gérés par des organismes représentatifs des Premières nations, des Inuits et des Métis au nom de Patrimoine canadien. Ces organismes gèrent leurs propres projets de revitalisation linguistique, allouent des fonds à des organismes communautaires ou remettent les fonds directement aux communautés. Les dates pour soumettre des projets varient selon l'organisme et la disponibilité des fonds.

Date limite

Les demandeurs doivent communiquer avec la Direction des langues autochtones pour s'informer sur la façon d'obtenir du financement dans le cadre des projets linguistiques. Il est généralement recommandé de présenter sa demande environ trois mois avant le début du projet pour que les responsables aient le temps d'analyser et d'approuver la proposition.

Pour de plus amples renseignements

Direction des langues autochtones
Patrimoine canadien
12, rue York, 3^e étage
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5

Tél. : 613 998-9045
Télec. : 613 998-9142

Courriel : autochtones_aboriginal@pch.gc.ca

Radiodiffusion des Autochtones du Nord

Objectif

Fournir du financement et du soutien à la production et à la distribution d'une programmation radiophonique et télévisuelle en langues autochtones reflétant la culture, les enjeux, les préoccupations et les affaires courantes des collectivités autochtones du Nord.

Qui peut faire une demande?

Les sociétés de radiodiffusion autochtone qui servent les collectivités autochtones du Nord du Canada.

Date limite

Les organismes admissibles sont invités à soumettre leur demande au ministère du Patrimoine canadien en février, avant le début de l'exercice visé par la demande de financement.

Pour de plus amples renseignements

Direction des programmes autochtones Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 7^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : 819 994-3835

Télé. : 819 953-2673

Courriel : autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Programme des centres d'amitié autochtones

Objectif

Soutenir le fonctionnement des associations autochtones provinciales, territoriales et nationales ainsi que des centres de l'amitié autochtone afin qu'ils puissent offrir des programmes et des services adaptés à la culture autochtone dans le but d'améliorer la qualité de vie et de renforcer l'identité culturelle des Autochtones vivant en milieu urbain.

Qui peut faire une demande?

Les centres d'amitié autochtones doivent soumettre leur demande directement à l'Association nationale des centres d'amitié (ANCA), qui administre les fonds destinés aux bénéficiaires en vertu d'un accord de contribution avec Patrimoine canadien.

Date limite

Les organismes admissibles doivent communiquer avec l'ANCA pour connaître les dates limites.

Pour de plus amples renseignements

Direction des programmes

autochtones
d'amitié
Patrimoine canadien
15, rue Eddy, 7^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : 819 994-3835
Télé. : 819 953-2673
Courriel : autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Tél. : 613 563-4844
Télé. : 613 594-3428

Association nationale des centres
d'amitié
275, rue MacLaren
Ottawa (Ontario)
K2P 0L9

Programme de bourses d'études postsecondaires

Objectif

Offrir des bourses d'études en fonction du mérite et des besoins à des étudiants autochtones afin de leur permettre de poursuivre des études supérieures et de bâtir un avenir meilleur tant pour eux-mêmes que pour leur collectivité.

Qui peut faire une demande?

Le Programme de bourses d'études postsecondaires est administré et offert par la Fondation nationale des réalisations autochtones grâce à un fonds de dotation. Les étudiants autochtones inscrits ou admis à des études postsecondaires à temps plein ou à temps partiel dont la durée minimale est de deux ans, et qui sont reconnues par des établissements d'enseignement postsecondaire canadiens ou étrangers dans des domaines qui contribuent à l'autonomie gouvernementale et à l'autosuffisance économique des Autochtones, peuvent présenter leur demande directement à la Fondation nationale des réalisations autochtones. Consulter le site Web de la Fondation à www.naaf.ca, ou composer le 1 800 329-9780.

Date limite

La date limite pour présenter une demande est déterminée par la Fondation nationale des réalisations autochtones.

Pour de plus amples renseignements

**Direction des programmes
autochtones
Patrimoine canadien**
15, rue Eddy, 7^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : 819 994-3835
Télé. : 819 953-2673
Courriel : autochtone_aboriginal@pch.gc.ca
Tél. : 416 926-7554
Courriel : naaf@istar.ca
Sans frais : 1 800 329-9780

**Fondation nationale des
réalisations autochtones**
70, avenue Yorkville, bureau 33A
Toronto (Ontario)
M5R 1B9

Organisations représentatives

Objectif

Soutenir le fonctionnement des organismes autochtones qui défendent les intérêts des Métis, des Indiens non inscrits et des Inuits, et qui assurent leur représentation sur la scène politique.

Qui peut faire une demande?

Les quelque 27 organisations à but non lucratif qui représentent sur le plan politique les Inuits, les Métis et les Indiens non inscrits, qui les défendent et qui négocient en leur nom, notamment les organisations représentatives nationales et leurs organisations provinciales, territoriales et régionales reconnues.

Date limite

Les organisations admissibles sont invitées à soumettre leur demande au ministère du Patrimoine canadien en février, avant le début de l'exercice visé par la demande de financement. Les fonds sont versés annuellement en fonction des objectifs approuvés, du domaine d'activité visé et du budget soumis par chaque requérant.

Pour de plus amples renseignements

Direction des programmes autochtones

Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 7^e étage

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : 819 994-3835

Télec. : 819 953-2673

Courriel : autochtones_aboriginal@pch.gc.ca

Organisations nationales de femmes

Objectif

Soutenir le fonctionnement des organismes nationaux de femmes autochtones qui défendent les intérêts des Métisses, des femmes des Premières nations, des Indiennes non inscrites et des Inuites, et qui assurent leur représentation sur la scène politique.

Qui peut faire une demande?

Des organisations nationales autonomes de femmes autochtones représentant les intérêts des Premières nations, des Indiens non inscrits, des Inuits et des Métis.

Date limite

Le ministère du Patrimoine canadien invite les organismes admissibles à présenter leur demande en février, avant le début de l'exercice visé par la demande. Le Ministère accorde son aide financière sur une base annuelle, en fonction des objectifs approuvés, du domaine d'activité visé et du budget soumis pour chaque demande.

Pour de plus amples renseignements

Direction des programmes autochtones Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 7^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : 819 994-3835

Télé. : 819 953-2673

Courriel : autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Initiatives communautaires pour les femmes

Objectif

Soutenir des initiatives portant sur les enjeux touchant les femmes autochtones et leur famille afin de consolider leur identité culturelle et de faciliter leur participation à la société canadienne.

Les Initiatives communautaires pour les femmes comportent deux nouveaux volets :

1. L'Initiative de lutte contre la violence familiale permet aux femmes autochtones d'aborder des questions liées à la violence au sein de la famille nucléaire et de la famille élargie dans les collectivités autochtones.
2. L'Initiative de participation à l'autonomie gouvernementale permet aux femmes autochtones de participer pleinement et équitablement aux consultations et au processus décisionnel sur les questions liées à l'autonomie gouvernementale des Autochtones.

Qui peut faire une demande?

Les organisations nationales, régionales et communautaires qui représentent les intérêts des femmes autochtones.

Date limite

La date limite varie selon les régions. Les demandeurs admissibles doivent s'adresser à leur bureau régional du Ministère.

Pour de plus amples renseignements

**Direction des programmes autochtones
Patrimoine canadien**

15, rue Eddy, 7^e étage

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : 819 994-3835

Télec. : 819 953-2673

Courriel : autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Pour de plus amples renseignements

Association nationale des

centres d'amitié

275, rue MacLaren

Ottawa (Ontario)

K2P 0L9

Tél. :

613 563-4844

Télé. :

613 594-3428

Inuit Tapiriit Kanatami

170, avenue Laurier Ouest, bureau 510

Ottawa (Ontario)

K1P 5V5

Tél. :

613 238-8181

Télé. :

613 238-1991

Ralliement national des Métis

350, rue Sparks, bureau 201

Ottawa (Ontario)

K1R 7S8

Tél. :

613 232-3216

Télé. :

613 232-4262

Direction des programmes

autochtones

Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 7^e étage

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. :

819 994-3835

Télé. :

819 953-2673

Courriel :

autochtones_aboriginal@pch.gc.ca

Centres urbains polyvalents pour jeunes Autochtones

Objectif

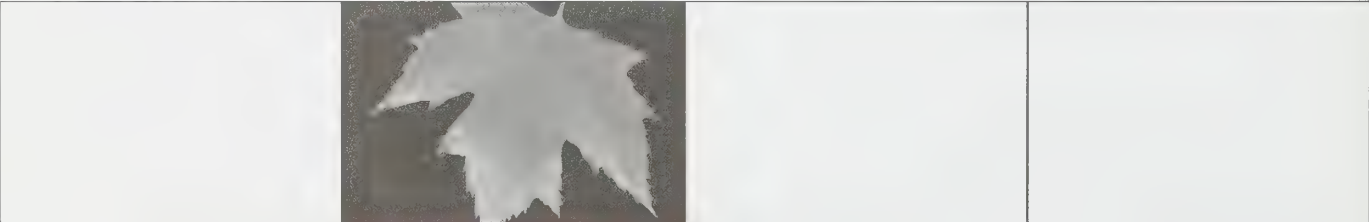
Soutenir les initiatives culturelles communautaires visant à améliorer les habiletés, les connaissances et le leadership des jeunes Autochtones en milieu urbain.

Qui peut faire une demande?

- L'Association nationale des centres d'amitié, le Ralliement national des Métis et ses associations provinciales, ainsi que l'Inuit Tapiriit Kanatami et ses associations régionales sont responsables de la mise en œuvre des Centres urbains polyvalents pour jeunes Autochtones (CUPJA). Ces organismes peuvent demander du financement directement au ministère du Patrimoine canadien.
- Au nombre des bénéficiaires admissibles, signalons les centres d'amitié locaux, les organisations autochtones représentatives, les organismes bénévoles et de prestation de services, les établissements d'enseignement autochtones, les centres ou organismes autochtones voués à la culture, à l'enseignement ou aux loisirs, les organismes de femmes ou de jeunes autochtones, ou les regroupements de ces organismes autochtones.
- Le financement de CUPJA est administré par les bureaux régionaux de Patrimoine canadien à Winnipeg, Saskatoon, Regina, Prince Albert, Edmonton et Calgary.
- Les bénéficiaires admissibles devraient communiquer avec l'un des organismes ci-dessous afin de savoir où acheminer leur demande.

Date limite

Les bénéficiaires admissibles doivent communiquer avec l'un des organismes suivants afin de connaître la date limite de réception des propositions.



Programme des Autochtones

Accords de coopération Canada-Territoires pour les langues autochtones

Objectif

Assurer la conservation, la promotion et la revitalisation des langues autochtones des trois territoires (Yukon, Nunavut et Territoires du Nord-Ouest) en encourageant et en facilitant leur usage au foyer, à l'école et au sein des collectivités.

Qui peut faire une demande?

Les gouvernements du Yukon, du Nunavut et des Territoires du Nord-Ouest.

Date limite

Sans objet.

Pour de plus amples renseignements

Direction des langues autochtones

12, rue York, 3^e étage
Ottawa (Ontario)

K1A 0M5

Tél. : 613 998-9045

Télec. : 613 998-9142

Courriel : autochtone_aboriginal@pch.gc.ca

Programme « Le Canada en fête ! »

Objectif

Ce programme vise à promouvoir la fierté canadienne en encourageant la population à participer aux activités du programme « Le Canada en fête ! » du 21 juin au 1^{er} juillet (ce qui comprend la Journée nationale des Autochtones, le 21 juin; la Saint-Jean-Baptiste, le 24 juin; la Journée canadienne du multiculturalisme, le 27 juin; et la fête du Canada, le 1^{er} juillet).

Qui peut faire une demande?

Les organismes non gouvernementaux, les comités spéciaux, les associations communautaires et organismes caritatifs, les sociétés publiques et privées (à l'exception des sociétés d'État), les administrations municipales, les écoles privées et publiques, les conseils scolaires et les autres établissements d'enseignement comme les collèges et les universités.

Date limite

Le 28 février 2008.

Pour de plus amples renseignements

Veillez communiquer avec le Comité des célébrations du Canada de votre province ou territoire, ou visitez le site Web « Le Canada en fête ! » à : www.patrimoinecanadien.gc.ca/canada

Programme d'indemnisation pour les expositions itinérantes au Canada

Objectif

Par l'entremise de ce programme, le gouvernement du Canada prend à sa charge les frais qu'entraîne la perte ou l'endommagement d'objets et d'accessoires à l'occasion d'une exposition itinérante admissible. Le Programme vise à augmenter pour les Canadiens et les Canadiennes les possibilités d'accès au patrimoine canadien et au patrimoine mondial grâce à l'échange d'objets et d'expositions au Canada.

Qui peut faire une demande?

Les musées, les galeries d'art, les bibliothèques et les services d'archives canadiens.

Date limite

Le 1^{er} octobre 2006 et le 1^{er} avril 2007.

Pour de plus amples renseignements

Programme d'indemnisation pour les expositions itinérantes au Canada
Direction générale du patrimoine
Patrimoine canadien
15, rue Eddy, 3^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : 819 953-1200

Télec. : 819 953-1621

Courriel : indemcanada@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/pei-trx/index_f.cfm

Programme des biens culturels mobiliers

Objectifs

Par l'intermédiaire du Programme de subventions pour les biens culturels mobiliers, cette initiative aide les établissements patrimoniaux désignés du Canada à acquérir des biens culturels d'importance nationale menacés d'exportation ou encore situés hors du pays.

Aux termes de la *Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels*, ce programme prévoit aussi des avantages fiscaux pour encourager les Canadiens et les Canadiennes à donner ou à vendre des objets importants aux établissements patrimoniaux désignés du Canada.

Qui peut faire une demande?

Les musées, galeries, bibliothèques, services d'archives et administrations publiques désignés par la ministre du Patrimoine canadien, conformément à la *Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels*.

Date limite

Les demandes de subvention sont acceptées en tout temps et sont examinées lors de leur réception.

Les demandes d'attestation sont acceptées quatre ou cinq fois par année. Veuillez consulter le site Web pour les dates précises.

Pour obtenir de plus amples renseignements

Programme des biens culturels mobiliers

Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 3^e étage

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : 819 997-7761

Sans frais : 1 866 999-2494

Télec. : 819 997-7757

Courtél : revboard_sec@pch.gc.ca

Sites Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/mcp-bcm/mcp_f.cfm

www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/cebc-cperb/index_f.cfm

Programme d'aide aux musées

Objectif

Le Programme d'aide aux musées offre aux musées et aux établissements apparentés canadiens une aide financière pour des activités visant à favoriser l'accès des Canadiens et des Canadiennes à leur patrimoine; favoriser le professionnalisme dans le fonctionnement courant et les activités des musées; et favoriser la préservation, la protection et la gestion de collections représentatives des cultures autochtones.

Qui peut faire une demande?

Pour tous les volets :

- Les musées canadiens constitués en sociétés sans but lucratif, qui fournissent des services au public toute l'année, qui emploient au moins l'équivalent d'un employé professionnel à temps plein, et qui sont dotés de politiques pour les fonctions muséales clés ainsi que d'un plan stratégique ou d'activités de trois à cinq ans.
- Les organismes de services voués aux musées et au patrimoine et constitués en sociétés sans but lucratif.

Pour le volet Patrimoine autochtone :

- Les organismes représentatifs et autres organismes autochtones ayant pour mandat de préserver et d'appuyer le patrimoine autochtone sont admissibles.

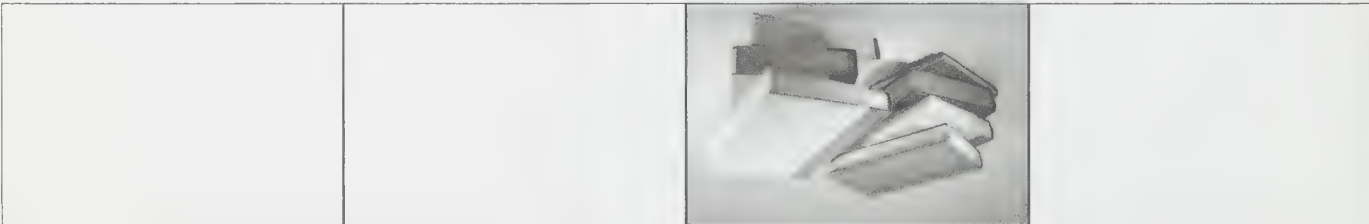
Date limite

Le 23 février 2007.

Pour de plus amples renseignements

Veuillez consulter le site Web du Programme d'aide aux musées. Vous pouvez joindre un agent de programme dans votre région.

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/pam-map



Patrimoine du Canada

Accord Canada-France pour la coopération et les échanges dans le domaine des musées

Objectif

L'Accord appuie les échanges entre les institutions muséales du Canada et de la France et encourage les professionnels du milieu des deux pays à nouer des liens.

Qui peut faire une demande?

- Les musées canadiens constitués en sociétés sans but lucratif, qui fournissent des services au public toute l'année, qui emploient au moins l'équivalent d'un employé professionnel à temps plein, et qui sont dotés de politiques pour les fonctions muséales clés ainsi que d'un plan stratégique
- Les organismes de services voués aux musées et au patrimoine et constitués en sociétés sans but lucratif.

Pour de plus amples renseignements

Bureaux régionaux

Veillez visiter le site Web du Programme d'aide aux musées pour obtenir la liste des agents de programme en région : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/pam-map/

Administration centrale

Tél. : 819 997-7982
Télec. : 819 034-3201
Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/asf-cfa/

Programme Histoires de chez nous

Objectif

Ce programme vise à brosser un tableau national en ligne de l'histoire du Canada en reliant des sujets d'histoires locales; à stimuler les partenariats entre les musées et les collectivités dans le but de réaliser des expositions en ligne sur l'histoire locale; et à renforcer la capacité des plus petits musées à créer du contenu numérique tant pour le Web que pour la programmation locale.

Qui peut faire une demande?

- Les musées publics, sans but lucratif, qui ont fait la preuve de leur engagement à travailler en collaboration avec des collègues de l'ensemble du pays en devenant membres ordinaires ou membres contributeurs du Réseau canadien d'information sur le patrimoine et du Musée virtuel du Canada.
- Les établissements ayant à leur emploi au plus cinq employés rémunérés à temps plein. Les établissements exploités uniquement par des bénévoles ou dont les collectivités n'ont pas de définition géographique satisfont également à ce critère.

Date limite

Un appel de propositions est lancé une fois par année.

Pour de plus amples renseignements

Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP)

Patrimoine canadien

Programme Histoires de chez nous
15, rue Eddy, 4^e étage (15-4-A)
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : 819 994-1200

Sans frais : 1 800 520-2446

Courriel : service@rcip.gc.ca

Programme d'investissement du Musée virtuel du Canada

Objectif

Ce programme vise à présenter aux Canadiens et aux Canadiennes de tous les âges un contenu distinctif et de grande qualité, au moyen d'un service Internet dynamique offert gratuitement en français et en anglais, soit le portail du Musée virtuel du Canada; à créer un contenu numérique stimulant grâce aux investissements du Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP), qui permet aux utilisateurs d'Internet de vivre des expériences uniques; et à encourager la collaboration entre les musées canadiens et le RCIP afin d'enrichir le Musée virtuel du Canada.

Qui peut faire une demande?

- Les musées publics, à but non lucratif, ayant démontré qu'ils sont disposés à collaborer avec des collègues de partout au pays en devenant membres du RCIP.
- Les organismes qui jouent un rôle continu dans la représentation de musées ou la gestion de plusieurs établissements (p. ex. les associations provinciales de musées et les directions du patrimoine de certaines provinces) et qui présentent des propositions pour le compte de plusieurs musées.

Date limite

Des appels de propositions sont lancés en été et en hiver.

Pour de plus amples renseignements

Réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP) Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 4^e étage (15-4-A)
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : 819 994-1200

Sans frais : 1 800 520-2446

Télex : 819 994-9555

Courriel : service@rcip.gc.ca

Initiative de recherche et développement en nouveaux médias

Objectif

L'initiative a trois buts : 1) aider à développer la capacité de recherche et développement (R-D) au Canada, et favoriser l'innovation, tout particulièrement dans le domaine du contenu culturel numérique; 2) renforcer la capacité de R-D des petites et moyennes entreprises (PME) qui œuvrent dans l'industrie des nouveaux médias culturels, et; 3) encourager les partenariats entre les organismes novateurs pour leur donner l'occasion de mettre en commun leur expertise et de miser sur les forces de chacun.

Les projets doivent inclure de la recherche appliquée portant sur le secteur culturel canadien et le contenu culturel numérique interactif; sur la mise au point d'innovations technologiques (p. ex. des outils, des applications logicielles et des processus); et sur l'intégration des utilisateurs potentiels de ces innovations dans les activités de recherche.

Qui peut faire une demande?

Les organismes canadiens, dont les PME du secteur privé, œuvrant dans le secteur culturel des nouveaux médias; les organismes artistiques et culturels à but non lucratif; les instituts de recherche non gouvernementaux œuvrant dans les secteurs culturels ou dans d'autres secteurs pertinents; et les établissements d'enseignement postsecondaire ayant un mandat de recherche.

Date limite

Le cycle de financement de ce fond est de deux ans. La date limite pour les années financières 2008-2010 sera à l'automne 2007.

Pour de plus amples renseignements

Culture canadienne en ligne
Patrimoine canadien
25, rue Eddy, 3^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Sans frais : 1 866 900-0001

Téléc. : 819 994-8360

Courriel : ccop-pcce@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/ccop-pcce

Fonds Mémoire canadienne

Objectif

L'objectif premier du Fonds Mémoire canadienne est de mettre à la portée de tous les Canadiens et Canadiennes la richesse du patrimoine du Canada en leur permettant d'accéder gratuitement, au moyen d'Internet, aux grandes collections du patrimoine culturel canadien détenues par des institutions fédérales, et ce, dans les deux langues officielles. Le Fonds vise à fournir un accès concret et uniforme au contenu, favorisant une meilleure compréhension du Canada et de sa riche diversité, surtout au profit des jeunes et des étudiants canadiens.

Qui peut faire une demande?

Les institutions fédérales, dont tous les ministères et organismes fédéraux et les sociétés d'État, qui possèdent de grandes collections dignes d'intérêt sur le plan de la culture et du patrimoine canadiens.

Date limite

Un appel de proposition est lancé une fois par année.

Pour de plus amples renseignements

Culture canadienne en ligne
Patrimoine canadien
25, rue Eddy, 3^e étage (25-3-V)
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : 819 953-4817

Sans frais : 1 866 900-0001

Téléc. : 819 994-8360

Courriel : ccop-pcce@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/ccop-pcce

Fonds des réseaux de recherche sur les nouveaux médias

Objectif

Le Fonds des réseaux de recherche sur les nouveaux médias a pour objectif d'aider à développer la capacité de recherche et développement au Canada et de favoriser l'innovation dans le domaine du contenu culturel numérique.

Dans le cadre de ce Fonds, un groupe de partenaires des secteurs public et privé met en place un réseau afin que les chercheurs puissent échanger connaissances, ressources et installations. Le réseau élaborera un programme de recherche – composé de divers projets – autour d'un thème particulier d'intérêt pour le secteur culturel et encouragera l'innovation dans le domaine des nouveaux médias ou du contenu numérique interactif. La recherche débouchera sur des innovations technologiques qui serviront au secteur culturel. Plus précisément, le financement sera octroyé à des organismes qui mettent au point des outils, des processus et des logiciels novateurs qui, à leur tour, peuvent être utilisés pour créer, gérer ou fournir du contenu culturel numérique.

Qui peut faire une demande?

Les organismes canadiens, dont les petites et moyennes entreprises du secteur privé, œuvrant dans le secteur culturel des nouveaux médias, les instituts de recherche non gouvernementaux, les établissements d'enseignement publics ayant un mandat de recherche, et les organismes artistiques et culturels à but non lucratif.

Date limite

La date limite pour une demande de financement pour les années 2007-2009 est le 12 février 2007.

Pour de plus amples renseignements

Culture canadienne en ligne Patrimoine canadien

25, rue Eddy, 3^e étage (25-3-V)
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : 819 953-4817

Sans frais : 1 866 900-0001

Télec. : 819 994-8360

Courriel : ccop-pcce@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/ccop-pcce

Fonds des partenariats

Objectif

L'objectif principal du Fonds des partenariats est de favoriser les initiatives de partenariat entre des organismes sans but lucratif, publics et privés, visant à mettre les Canadiens et les Canadiennes en contact, par l'entremise d'Internet et dans les deux langues officielles, avec les richesses de leur patrimoine national que sont les collections culturelles détenues par les organismes culturels provinciaux, municipaux et locaux.

Qui peut faire une demande?

Le Fonds des partenariats vise les organismes canadiens, enregistrés ou constitués en société, sans but lucratif qui œuvrent dans le secteur du patrimoine culturel: les établissements d'enseignement publics; les administrations autochtones, municipales et régionales; et les organismes relevant d'une administration provinciale ou territoriale.

Date limite

La date limite pour une demande de fonds pour l'année financière 2008-2009 sera à l'automne 2007.

Pour de plus amples renseignements

Culture canadienne en ligne

Patrimoine canadien

25, rue Eddy, 3^e étage (25-3-V)

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. :

819 953-4817

Sans frais : 1 866 900-0001

Télec. : 819 994-8360

Courriel : ccop-pccee@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/ccop-pccee

Fonds des nouveaux médias du Canada

Objectif

Ce fonds offre un soutien pour les études de marché, la création de prototypes, le développement de produits, la mise en marché, et la distribution en ligne de produits nouveaux médias canadiens s'adressant au grand public et étant concurrentiels sur les marchés internationaux. Ces produits doivent être interactifs, originaux, de grande qualité et offerts dans les deux langues officielles.

Qui peut faire une demande?

Les entreprises canadiennes et les associations professionnelles (organisations représentant l'industrie canadienne des nouveaux médias) qui s'occupent de la production et de la distribution en ligne du contenu des nouveaux médias, ainsi que les entreprises qui possèdent l'expertise nécessaire pour accroître la sensibilisation aux nouveaux médias culturels canadiens.

Date limite

Veuillez communiquer avec Téléfilm Canada pour connaître les dates limites.

Pour de plus amples renseignements

Téléfilm Canada

Siège social

360, rue Saint-Jacques, bureau 500
Montréal (Québec)
H2Y 1P5

Tél. : 514 283-6363

Sans frais : 1 800 567-0890

Téléc. : 514 283-8212

Site Web : www.telefilm.gc.ca

Vancouver

609, rue Granville, bureau 410
Vancouver (Colombie-Britannique)
V7Y 1G5

Tél. : 604 666-1566

Sans frais : 1 800 663-7771

Téléc. : 604 666-7754

Halifax

1717, rue Barrington, 3^e étage
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 2A4

Tél. : 902 426-8425

Sans frais : 1 800 565-1773

Téléc. : 902 426-4445

Pour de plus amples renseignements

Culture canadienne en ligne

Patrimoine canadien

25, rue Eddy, 3^e étage (25-3-V)

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : 819 953-4817

Sans frais : 1 866 900-0001

Téléc. : 819 994-8360

Courriel : ccop-pcce@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/ccop-pcce



--	--	--

Notre mémoire numérique

Fonds de la passerelle

Objectif

Les buts principaux du Fonds de la passerelle sont les suivants :

- augmenter le contenu culturel canadien de qualité pour Internet;
- constituer un auditoire pour ce contenu en veillant à ce qu'il soit plus facile à trouver dans Internet;
- encourager les Canadiens et les Canadiennes à utiliser le contenu et à partager leurs points de vue sur les événements, les gens et les valeurs de leur pays.

Ce fonds vise à soutenir des projets présentés par des communautés ethnoculturelles canadiennes et des Autochtones du pays et dont le contenu porterait sur ces mêmes groupes.

Qui peut faire une demande?

Le demandeur doit être un organisme ou une association canadienne sans but lucratif constituée en personne morale en vertu de la partie II de la *Loi canadienne sur les sociétés par actions* ou de lois provinciales ou territoriales, ou une Première nation (conseil de bande ou tribal), ou un gouvernement ou son équivalent chez les Métis ou les Inuits. Le demandeur doit avoir pour rôle principal de servir une ou plusieurs communautés autochtones ou ethnoculturelles **et** doit participer activement à la promotion de la culture de cette ou de ces communautés.

Date limite

La date limite pour une demande de fonds pour l'année financière 2007-2008 est le 19 février 2007.

Qui peut faire une demande?

Une aide financière sera fournie pour la réalisation de projets à but non lucratif à :

- des organisations ou associations canadiennes sans but lucratif;
- des institutions canadiennes publiques ou d'intérêt public, qui ne sont pas de compétence fédérale, comme les médias, les conseils scolaires, les écoles, les collèges et universités, les chambres de commerce, les organismes d'exécution de la loi et les corps policiers, les hôpitaux et les autres établissements de soins de santé;
- des administrations régionales et municipales et leurs organismes;
- des gouvernements Inuits et des Premières nations, des conseils de bande et leurs organisations;
- des citoyens canadiens et des résidents permanents.

Date limite

Vous pouvez présenter une demande en tout temps. Veuillez prévoir un délai de huit semaines pour l'évaluation de votre proposition après réception de la demande dûment remplie. Les propositions de projets de recherche sont sollicitées au moyen d'appels publics qui comportent des échéances précises.

Pour de plus amples renseignements

Sans frais : 1 888 77 Multi (1 888 776-8584)

Courriel : multi_canada@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/multi

Programme du multiculturalisme

Objectif

Le financement consenti sous les termes et conditions du Programme du multiculturalisme appuie les **objectifs énumérés ci-bas** :

- i) Participation des minorités ethnoculturelles et ethnoraciales au processus décisionnel public (participation civique) :
Appuyer l'élaboration de stratégies qui facilitent une participation pleine et active des collectivités ethniques, raciales, religieuses et culturelles à la société canadienne.
- ii) Participation des collectivités et du grand public à un dialogue éclairé et adoption de mesures soutenues pour lutter contre le racisme (anti-racisme, anti-haine et compréhension interculturelle) :
Accroître la sensibilisation du public, la compréhension et un dialogue public éclairé au sujet du multiculturalisme, du racisme et de la diversité culturelle du Canada.
Faciliter les initiatives communautaires collectives et les réponses aux conflits à caractère ethnique, racial, culturel et religieux et aux activités motivées par la haine.
- iii) Les institutions publiques éliminent les obstacles systémiques (changement institutionnel) :
Améliorer la capacité des institutions publiques de s'adapter à la diversité ethnique, raciale, culturelle et religieuse en contribuant à définir et à éliminer les obstacles à un accès équitable ainsi qu'en appuyant la participation de ces collectivités ethnoraciales et ethnoculturelles au processus décisionnel public.

Pour de plus amples renseignements

Programme des droits de la personne

Direction générale du multiculturalisme et des droits de la personne

Patrimoine canadien

25, rue Eddy, 11^e étage (15-11-B)

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. :

819 994-3458

Télec. :

819 994-5252

Courriel : rights-droits@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/pdp-hrp/canada/grant_f.cfm

Multiculturalisme et droits de la personne

Programme des droits de la personne

Objectif

Ce programme vise à accroître la sensibilisation, les connaissances et la jouissance en matière de droits de la personne au Canada en accordant un nombre limité de subventions et de contributions.

Les propositions de projet doivent établir clairement les liens entre le financement demandé et les activités éducatives portant sur les droits de la personne, ainsi que les résultats escomptés relativement à l'accroissement de la sensibilisation, des connaissances et de la jouissance pratique en matière de droits de la personne au Canada. Les normes liées aux droits de la personne telles qu'elles sont énoncées dans la *Charte canadienne des droits et libertés*, dans la Déclaration universelle des droits de l'homme et dans les ententes internationales signées par le Canada doivent figurer de façon explicite et prédominante dans les activités du projet. Ce programme porte sur des projets qui s'adressent à un public canadien.

Qui peut faire une demande?

Les organismes sans but lucratif, les organisations professionnelles, les universités et les autres établissements d'enseignement postsecondaire du Canada.

Date limite

Une sélection initiale des projets admissibles au financement est effectuée annuellement en mai. Les autres demandes reçues sont étudiées tout au long de l'année, dans la mesure où des fonds sont disponibles.



Programme Mise en valeur des langues officielles

Volet Promotion de la dualité linguistique

Collaboration en matière de promotion

Objectif

Ce mécanisme de financement vise à appuyer l'engagement et l'action soutenus d'organisations œuvrant principalement dans le domaine de la promotion de la dualité linguistique et de l'offre de services dans les deux langues officielles en vue d'obtenir des résultats à long terme.

Qui peut faire une demande?

Le financement s'adresse principalement aux organismes canadiens sans but lucratif dûment constitués dont les activités principales contribuent à promouvoir la dualité linguistique au Canada.

Date limite

Vous pouvez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce mécanisme de financement.

Pour de plus amples renseignements

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles Patrimoine canadien

15, rue Eddy (15-7-J)

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : 819 994-5696

Téléc. : 819 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm

Programme Mise en valeur des langues officielles

Volet Promotion de la dualité linguistique

Appui à l'interprétation et à la traduction

Objectif

Ce mécanisme de financement vise à appuyer des organisations souhaitant favoriser une participation dans les deux langues officielles lors d'événements publics et accroître le nombre de documents disponibles dans les deux langues officielles.

Qui peut faire une demande?

Le financement s'adresse principalement aux organismes canadiens sans but lucratif dûment constitués en vertu de lois provinciales, territoriales ou fédérales.

Les particuliers, les organismes gouvernementaux, les universités, les écoles, les conseils scolaires, les hôpitaux, ainsi que les institutions et organismes étrangers ne sont pas admissibles.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce mécanisme de financement.

Pour de plus amples renseignements

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles

Patrimoine canadien

15, rue Eddy (15-7-J)

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : 819 994-5696

Télec. : 819 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-o/lo-progs/index_f.cfm

Programme Mise en valeur des langues officielles

Volet Promotion de la dualité linguistique

Appui à l'innovation

Objectif

Ce mécanisme de financement vise à favoriser l'élaboration de projets novateurs qui font la promotion de la dualité linguistique, ainsi que l'offre de services dans les deux langues officielles.

Qui peut faire une demande?

Le financement s'adresse principalement aux organismes canadiens sans but lucratif constitués en société.

Les particuliers et les organismes gouvernementaux ne sont pas admissibles.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce mécanisme de financement.

Pour de plus amples renseignements

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles

Patrimoine canadien

15, rue Eddy (15-7-J)

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : 819 994-5696

Téléc. : 819 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm

Programme Mise en valeur des langues officielles

Volet Apprentissage de la langue seconde

Odysée — Programme des moniteurs de langues à temps plein
Accent — Programme des moniteurs de langues à temps partiel

Objectif

Ces programmes offrent aux jeunes ayant fait des études de niveau postsecondaire l'occasion de travailler avec des enseignants dans des établissements primaires, secondaires ou postsecondaires afin d'enrichir les cours de français ou d'anglais langue seconde ou d'appuyer l'enseignement de la langue seconde.

Les programmes sont administrés par le Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) (CMEC), en collaboration avec le ministère de l'Éducation ou le ministère responsable de l'enseignement postsecondaire des provinces et territoires.

Qui peut faire une demande?

Veuillez consulter les sites Web indiqués ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du CMEC pour connaître la façon d'avoir accès aux postes de moniteurs.

Date limite

Veuillez consulter les sites Web indiqués ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du CMEC pour connaître les dates limites d'inscription aux programmes.

Pour de plus amples renseignements

Conseil des ministres de l'Éducation (Canada)
Sans frais : 1 877 866-4242

Site Web : www.monodysee.ca
Accent : www.monaccent.ca

Programme Mise en valeur des langues officielles

Volet Apprentissage de la langue seconde

Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles
Jeunesse Canada au travail pour une carrière en français et en anglais

Objectif

Ces deux volets de la Stratégie emploi jeunesse visent à accroître les compétences et les habiletés des jeunes participants tout en leur permettant d'apprendre et de perfectionner le français ou l'anglais comme langue seconde.

Qui peut faire une demande?

Veillez consulter le site Web indiqué ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du gouvernement du Canada pour déterminer votre admissibilité à l'un ou l'autre volet.

Date limite

Les dates limites pour les demandes des employeurs sont précisées dans le site Web indiqué ci-dessous.

Pour de plus amples renseignements

Sans frais : 1 800 935-5555

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/ycw-jct/html/welcome_f.htm

Programme Mise en valeur des langues officielles

Volet Apprentissage de la langue seconde

Explore — Programme d'été de langue seconde

Objectif

Ce programme de bourses offre à des jeunes Canadiens et Canadiennes l'occasion de perfectionner leur seconde langue officielle dans le cadre d'un cours d'immersion de cinq semaines pendant l'été dans un établissement d'enseignement postsecondaire agréé.

Le programme est administré par le Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) (CMEC), en collaboration avec le ministère de l'Éducation ou le ministère responsable de l'enseignement postsecondaire des provinces et territoires.

Qui peut faire une demande?

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du CMEC pour connaître la façon d'avoir accès aux bourses.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du CMEC pour connaître la date limite d'inscription au programme.

Pour de plus amples renseignements

Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) (CMEC)

Sans frais : 1 877 866-4242

Site Web : www.jexplore.ca

Programme Mise en valeur des langues officielles

Volet Apprentissage de la langue seconde

Collaboration intergouvernementale

Objectif

Ce sous-volet vise à aider les gouvernements provinciaux et territoriaux, directement ou par l'intermédiaire du Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) (CMEC), à offrir aux jeunes Canadiens et Canadiennes des activités d'apprentissage du français ou de l'anglais comme langue seconde.

Qui peut faire une demande?

Les gouvernements provinciaux et territoriaux et le CMEC.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce sous-volet.

Pour de plus amples renseignements

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles

Patrimoine canadien

15, rue Eddy (15-7-J)

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : 819 994-2222

Télec. : 819 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-o/lo/progs/index_f.cfm

Programme Mise en valeur des langues officielles

Volet Apprentissage de la langue seconde

Collaboration avec le secteur non gouvernemental

Objectif

Ce sous-volet vise à accroître la production et la diffusion de connaissances, de méthodes et d'outils afin de soutenir l'enseignement de la langue seconde.

Qui peut faire une demande?

Les organismes sans but lucratif, les associations professionnelles et les institutions postsecondaires du Canada.

Les particuliers et les organismes gouvernementaux ne sont pas admissibles.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce sous-volet.

Pour de plus amples renseignements

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles

Patrimoine canadien

15, rue Eddy (15-7-J)

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : 819 994-5696

Téléc. : 819 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm

Programme Développement des communautés de langue officielle

Voler Vie communautaire

Partenariat interministériel avec les communautés de langue officielle

Objectif

Ce sous-volet vise à encourager des partenariats durables entre les ministères et organismes fédéraux, et les associations ou organismes des communautés minoritaires de langue officielle.

Qui peut faire une demande?

Les ministères et organismes fédéraux dont les programmes et services peuvent contribuer au développement des communautés minoritaires de langue officielle et qui souhaitent entreprendre de nouvelles activités à l'appui de ce développement.

Date limite

Veillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce sous-volet.

Pour de plus amples renseignements

Veillez communiquer avec le bureau du ministre du Patrimoine canadien le plus près ou avec la :

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles
Patrimoine canadien
15, rue Eddy (15-7-J)
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : 819 994-3577

Télec. : 819 953-3942

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm

Programme Développement des communautés de langue officielle

Volet Vie communautaire

Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles
Jeunesse Canada au travail pour une carrière en français et en anglais

Objectif

Ces deux volets de la Stratégie emploi jeunesse visent à accroître les compétences et les habiletés des jeunes participants tout en favorisant leur appui au développement des communautés minoritaires de langue officielle.

Qui peut faire une demande?

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du gouvernement du Canada pour déterminer votre admissibilité à l'un ou l'autre volet.

Date limite

Les dates limites pour les demandes des employeurs sont précisées dans le site Web indiqué ci-dessous.

Pour de plus amples renseignements

Sans frais : 1 800 935-5555

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/ycw-jct/html/welcome_f.htm

Programme Développement des communautés de langue officielle

Volet Vie communautaire

Fonds stratégique

Objectif

Ce sous-volet vise à aider les communautés minoritaires de langue officielle à favoriser la participation de leurs citoyens à la vie communautaire de leur milieu dans leur langue, à développer une vitalité culturelle et à s'implanter dans la vie de leur localité au moyen de projets d'envergure.

Qui peut faire une demande?

Les organismes sans but lucratif, les associations, les institutions et les gouvernements provinciaux et territoriaux.

Date limite

Veillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce sous-volet.

Pour de plus amples renseignements

Veillez communiquer avec le bureau du ministère du Patrimoine canadien le plus près ou avec la :

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles
Patrimoine canadien
15, rue Eddy (15-7-J)
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : 819 994-5696

Télec. : 819 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm

Programme Développement des communautés de langue officielle

Volet Vie communautaire

Collaboration intergouvernementale en matière de services dans la langue
de la minorité

Objectif

Ce sous-volet vise à aider les gouvernements provinciaux et territoriaux à
fournir des services provinciaux, territoriaux et municipaux, y compris les
infrastructures nécessaires pour le faire, dans la langue de la communauté
minoritaire de langue officielle.

Qui peut faire une demande?

Les gouvernements provinciaux et territoriaux.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des
renseignements sur le calendrier de ce sous-volet.

Pour de plus amples renseignements

Veuillez communiquer avec le bureau du ministère du Patrimoine canadien le
plus près ou avec la :

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles
Patrimoine canadien

15, rue Eddy (15-7-J)
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : 819 994-2222

Télec. : 819 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-o/lo/progs/index_f.cfm

Programme Développement des communautés de langue officielle

Volet Vie communautaire

Collaboration avec le secteur communautaire

Objectif

Ce sous-volet vise à appuyer l'engagement d'organismes des communautés de langue officielle en situation minoritaire et à renforcer leur capacité d'agir en vue de l'obtention de gains mesurables sur le plan du développement durable des communautés. Il encourage aussi l'innovation et l'excellence.

Qui peut faire une demande?

Les organismes sans but lucratif, rassembleurs des intérêts des communautés minoritaires de langue officielle, dont la mission, le mandat ou la majorité des activités contribuent au développement et à l'épanouissement de ces communautés à l'échelle nationale, provinciale, régionale ou locale.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce sous-volet.

Pour de plus amples renseignements

Les organismes provinciaux et locaux peuvent communiquer avec le bureau de Patrimoine canadien le plus près. Les organismes nationaux peuvent communiquer avec l'administration centrale :

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles Patrimoine canadien

15, rue Eddy (15-7-J)
Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : 819 994-5696

Télec. : 819 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-o/lo/progs/index_f.cfm

Programme Développement des communautés de langue officielle

Volet Éducation dans la langue de la minorité

Odysée — Programme des moniteurs de langues à temps plein
Accent — Programme des moniteurs de langues à temps partiel

Objectif

Ces programmes offrent aux jeunes ayant fait des études de niveau postsecondaire l'occasion de travailler avec des enseignants dans des établissements primaires, secondaires ou postsecondaires afin d'enrichir les cours de français langue maternelle ou d'appuyer l'enseignement en milieu minoritaire.

Les programmes sont administrés par le Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) (CMEC), en collaboration avec le ministère de l'Éducation ou le ministère responsable de l'enseignement postsecondaire des provinces et territoires.

Qui peut faire une demande?

Veuillez consulter les sites Web indiqués ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du CMEC pour connaître la façon d'avoir accès aux postes de moniteurs.

Date limite

Veuillez consulter les sites Web indiqués ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du CMEC pour connaître les dates limites d'inscription aux programmes.

Pour de plus amples renseignements

Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) (CMEC)

Sans frais : 1 877 866-4242

Sites Web : www.monodysee.ca

Accent : www.monaccent.ca

Programme Développement des communautés de langue officielle

Volet Éducation dans la langue de la minorité

Destination Clic — Programme d'enrichissement du français

Objectif

Ce programme de bourses offre à des jeunes francophones des communautés de langue officielle en situation minoritaire, l'occasion de perfectionner leur langue maternelle dans le cadre d'un cours intensif de cinq semaines pendant l'été dans un établissement d'enseignement postsecondaire agréé.

Le programme est administré par le Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) (CMEC), en collaboration avec le ministère de l'Éducation ou le ministère responsable de l'enseignement postsecondaire des provinces et territoires.

Qui peut faire une demande?

Veillez consulter le site Web indiqué ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du CMEC pour connaître la façon d'avoir accès aux bourses.

Date limite

Veillez consulter le site Web indiqué ci-dessous ou composer le numéro de téléphone sans frais du CMEC pour connaître la date limite d'inscription au programme.

Pour de plus amples renseignements

Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) (CMEC)

Sans frais : 1 877 866-4242

Site Web : www.destinationclic.ca

Programme Développement des communautés de langue officielle

Volet Éducation dans la langue de la minorité

Collaboration intergouvernementale

Objectif

Ce sous-volet vise à aider les gouvernements provinciaux et territoriaux, directement ou par l'intermédiaire du Conseil des ministres de l'Éducation (Canada) (CMEC), à offrir aux membres des communautés minoritaires de langue officielle un enseignement dans leur langue.

Qui peut faire une demande?

Les gouvernements provinciaux et territoriaux et le CMEC.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce sous-volet.

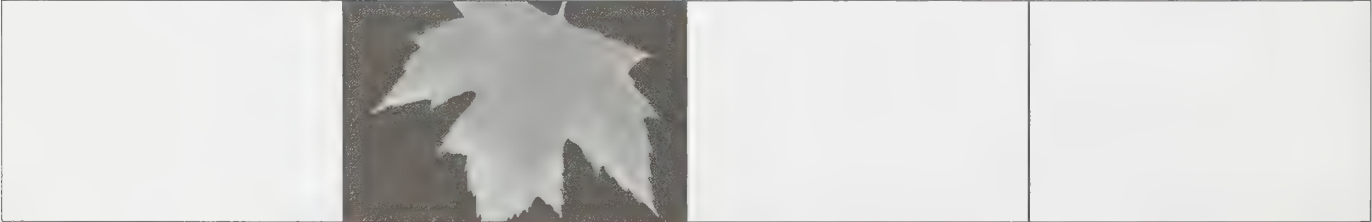
Pour de plus amples renseignements

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles
Patrimoine canadien
15, rue Eddy (15-7-J)
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : 819 994-2222

Téléc. : 819 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm



Langues officielles

Programme Développement des communautés de langue officielle

Volet Éducation dans la langue de la minorité

Collaboration avec le secteur non gouvernemental

Objectif

Ce sous-volet vise à accroître la production et la diffusion de connaissances, de méthodes et d'outils afin de soutenir l'enseignement en milieu minoritaire.

Qui peut faire une demande?

Les organismes sans but lucratif, les associations professionnelles et les institutions postsecondaires du Canada.

Les particuliers et les organismes gouvernementaux ne sont pas admissibles.

Date limite

Veuillez consulter le site Web indiqué ci-dessous pour obtenir des renseignements sur le calendrier de ce sous-volet.

Pour de plus amples renseignements

Direction générale des programmes d'appui aux langues officielles Patrimoine canadien

15, rue Eddy (15-7-J)
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Tél. : 819 994-5696
Télec. : 819 953-6580

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/lo-ol/progs/index_f.cfm

Date limite

Veuillez consulter le site Web du Programme des études canadiennes pour d'autres renseignements.

Nota : Avant d'entreprendre le processus de demande, nous vous conseillons de lire le Guide du demandeur. Pour en obtenir un exemplaire, nous vous invitons à communiquer avec nous. Vous pouvez aussi télécharger le Guide à partir du site Web du Programme des études canadiennes. Nous vous encourageons également à discuter de votre projet avec un agent du Programme avant de présenter votre demande de financement.

Pour de plus amples renseignements

Programme des études canadiennes
Patrimoine canadien
12, rue York (12-2-A)
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5

Tél. : 613 998-9030

Sans frais : 1 877 392-4243

Télec. : 613 998-9008

Courriel : csp-pec@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/pec-csp

Programme des études canadiennes

Objectif

Le Programme des études canadiennes (PÉC) encourage les jeunes Canadiens et Canadiennes à mieux connaître leur pays, son histoire, ses récits, sa population et ses systèmes de gouvernement. Le PÉC appuie notamment la production de matériel didactique et d'activités d'apprentissage qui contribuent à enrichir les connaissances des jeunes sur leur pays. Afin d'atteindre cet objectif, le PÉC aide les éducateurs et les jeunes Canadiens et Canadiennes à accéder plus facilement au nouveau matériel didactique et aux nouvelles activités d'apprentissage de qualité; établit des partenariats dans le domaine du matériel didactique et des activités d'apprentissage sur le Canada en coordonnant les initiatives du gouvernement fédéral; et encourage le développement de connaissances sur les tendances actuelles et la politique publique en matière d'apprentissage sur le Canada.

Le PÉC appuie l'élaboration d'un éventail de documents didactiques et d'activités d'apprentissage par le biais d'un concours de financement. Les demandeurs dans le cadre du concours de financement peuvent solliciter jusqu'à 50 p. 100 des fonds requis pour les travaux de recherche et de développement associés à la production d'un outil d'apprentissage imprimé, audio, audiovisuel ou multimédia. Les projets doivent répondre aux priorités du concours de financement ainsi qu'aux critères généraux d'admissibilité du Programme. De plus, les demandeurs peuvent également soumettre une proposition pour rédiger un guide d'apprentissage ou de l'enseignement qui accompagne le matériel didactique. Les fonds peuvent couvrir un maximum de 75 p. 100 des coûts de recherche et de développement de ce guide.

Qui peut faire une demande?

Les organismes bénévoles, les organisations non gouvernementales, les entreprises ou les organismes du secteur privé (par ex. les sociétés productrices de films, les concepteurs de logiciels et les maisons d'édition canadiennes). Ces demandeurs doivent être constitués en vertu d'une loi canadienne. Les citoyens canadiens et les immigrants ayant obtenu le droit d'établissement au Canada. Les écoles privées et publiques, les conseils scolaires et d'autres établissements d'enseignement tels que les collèges et les universités lorsque les lois applicables le permettent.

Katimavik

Objectif

Katimavik contribue de façon significative au perfectionnement personnel, social et professionnel de ses participants tout en faisant la promotion du service communautaire. Il offre une expérience diversifiée favorisant une meilleure compréhension de la réalité canadienne.

Qui peut faire une demande?

Les critères d'admissibilité sont les suivants :

1. avoir entre 17 et 21 ans au début de programme;
2. être citoyen canadien ou résident permanent;
3. n'avoir jamais participé au programme Katimavik.

Date limite

Veuillez consulter le site Web de Katimavik pour les dates d'échéance.

Pour de plus amples renseignements

Katimavik

Édifice du Port de Montréal
Aile 2, bureau 3010
Cité du Havre
Montréal (Québec)
H3C 3R5

Sans frais : 1 888 525-1503

Télec. : 514 868-0901

Courriel : info@katimavik.org

Site Web : www.katimavik.org

Jeunesse Canada au travail

Objectif

En collaboration avec les secteurs privé et public et des organismes sans but lucratif du pays, Jeunesse Canada au travail offre des possibilités de travail d'été et de stages à des jeunes Canadiens et Canadiennes. Il s'agit d'un élément essentiel de la Stratégie emploi jeunesse du gouvernement du Canada. Le programme comprend les cinq volets suivants :

- Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles — Met à profit les compétences en français et en anglais dans le milieu du travail.
- Jeunesse Canada au travail dans les établissements voués au patrimoine — Permet d'acquérir et de développer des compétences pouvant mener à des choix de carrière dans le domaine du patrimoine.
- Jeunesse Canada au travail pour les jeunes Autochtones en milieu urbain — Donne l'occasion de participer à la vie communautaire autochtone en milieu urbain et permet d'acquérir une expérience d'emploi axée sur la carrière, qui sera avantageuse pour la collectivité.

Stages pour diplômé(e)s

- Jeunesse Canada au travail pour une carrière vouée au patrimoine — Ce programme est un excellent tremplin pour les diplômé(e)s intéressé(e)s à des projets qui soutiennent un organisme du patrimoine dans son mandat, au Canada ou à l'étranger.
- Jeunesse Canada au travail pour une carrière en français et en anglais — Les participant(e)s pourront acquérir une expérience à l'étranger, dans des projets liés au médias, aux communications, au commerce, et aux services et produits culturels.

Qui peut faire une demande ?

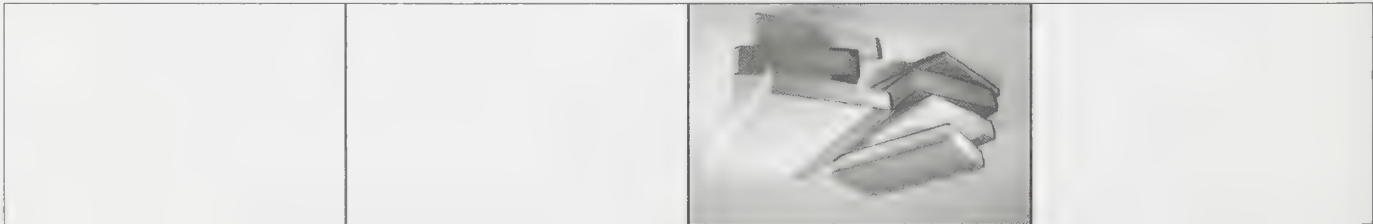
Pour poser votre candidature à tout programme de Jeunesse Canada au travail, vous devez être légalement autorisé(e) à travailler au Canada et avoir la citoyenneté canadienne, la résidence permanente ou le statut de réfugié(e) au Canada. De plus, vous devez avoir entre 16 et 30 ans au début de votre emploi.

Pour de plus amples renseignements

Sans frais : 1 800 935-5555

Courriel : coordonateurjct@pch.gc.ca

Site Web : www.jeunessecanadaat travail.gc.ca



Jeunes

Echanges Canada

Echanges Canada permet aux jeunes Canadiens et Canadiennes de mieux comprendre leur pays, de créer des liens les uns avec les autres et de découvrir la diversité et les aspects communs de la réalité canadienne. Echanges Canada permet également d'obtenir de l'information sur les possibilités d'échanges qui existent au Canada et à l'étranger.

Echanges Canada offre des échanges réciproques (Echanges Jeunesse Canada) et des forums (Forums Jeunesse Canada) aux jeunes Canadiens et Canadiennes généralement âgés de 12 à 25 ans. Echanges Canada travaille en partenariat avec plusieurs organismes de prestation. Chaque organisme établit ses propres critères de sélection et sa propre date limite d'inscription.

Pour de plus amples renseignements

Echanges Canada
Patrimoine canadien
12, rue York
Ottawa (Ontario)
K1N 5S6

Tél. : 1 800 O Canada (1 800 622-6232)
Téléc. : 1 877 297-5014
Courriel : echanges@pch.gc.ca
Site Web : www.echanges.gc.ca

Pour de plus amples renseignements

Routes commerciales
Direction du développement du commerce et de l'investissement
Patrimoine canadien
15, rue Eddy, 6^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Sans frais : 1 866 999-7233
Télec. : 819 953-5367

Courriel : traderoutescommerciales@pch.gc.ca
Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/routes

Routes commerciales

Objectif

Le programme Routes commerciales vise à aider les petites et moyennes entreprises à vocation culturelle et artistique à améliorer leurs capacités d'exportation et de pénétration des marchés internationaux et à tirer le maximum des possibilités d'expansion à l'échelle internationale. Le programme Routes commerciales offre :

- des services d'aide en marketing dans sept villes au pays;
- des services d'aide en marketing dans cinq missions à l'étranger;
- l'octroi de contributions financières aux organismes voués aux arts et à la culture pour les aider à mettre en œuvre leurs stratégies d'exportation à long terme;
- des services de recherche et de marketing, notamment des études ciblées des marchés et des stratégies d'exportation des produits culturels canadiens.

Qui peut faire une demande?

Les organismes admissibles à ce programme de contribution doivent appartenir à des intérêts canadiens et être dirigés par des Canadiens. Ils doivent également être :

- des organisations culturelles à but lucratif ou sans but lucratif, dûment constituées selon les lois fédérales, provinciales ou territoriales;
- des fournisseurs de services d'exportation, soit des associations industrielles, des établissements d'enseignement ou des chambres de commerce; ou
- des organisations communautaires, municipales, provinciales et nationales, représentant le secteur culturel canadien.

Date limite

Le programme Routes commerciales a annoncé récemment une date limite pour demander de l'aide financière. La date limite pour l'année financière 2007-2008 était le **30 novembre 2006**. La date limite pour l'année financière 2008-2009 sera annoncée sur le site Web du programme à l'été 2007. Les autres services d'aide et de soutien du programme Routes commerciales sont disponibles en tout temps.

Programme national de formation dans le secteur du film et de la vidéo

Objectif

Le programme national de formation dans le secteur du film et de la vidéo soutient le perfectionnement professionnel des nouveaux créateurs canadiens et stimule le renouvellement des compétences des créateurs chevronnés afin que le grand public puisse jouir du dynamisme et de la vitalité de l'industrie canadienne du film et de la vidéo dès maintenant et pour les années à venir. Le Programme contribue à la formation de pointe offerte aux Canadiens et Canadiennes de talent, quelles que soient leurs origines linguistiques et culturelles ou la région où ils sont établis.

Qui peut faire une demande?

Des établissements de formation canadiens à but non lucratif œuvrant dans le secteur cinématographique et magnétoscopique.

Date limite

Veuillez communiquer avec Téléfilm Canada.

Pour de plus amples renseignements

Téléfilm Canada

Siège social

360, rue Saint-Jacques, bureau 500
Montréal (Québec)
H2Y 1P5

Tél. : 514 283-6363

Sans frais : 1 800 567-0890

Téléc. : 514 283-8212

Site Web : www.telefilm.gc.ca

Toronto

474, rue Bathurst, bureau 100
Toronto (Ontario)
M5T 2S6

Tél. : 416 973-6436

Sans frais : 1 800 463-4607

Téléc. : 416 973-8606

Halifax

1717, rue Barrington, 3^e étage
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 2A4

Tél. : 902 426-8425

Sans frais : 1 800 565-1773

Téléc. : 902 426-4445

Vancouver

609, rue Granville, bureau 410
Vancouver (Colombie-Britannique)
V7Y 1G5

Tél. : 604 666-1566

Sans frais : 1 800 663-7771

Téléc. : 604 666-7754

Si votre organisme offre une formation en arts autochtones ou en pratiques artistiques fondées sur des traditions culturelles non européennes, veuillez communiquer avec la Direction générale de la politique des arts afin de déterminer si, et dans quelle mesure, il vous faut satisfaire aux deux dernières conditions d'admissibilité.

Date limite

Le 30 juin 2007.

Pour de plus amples renseignements

Direction générale de la politique des arts

Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 3^e étage

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : 819 997-3777

Télec. : 819 994-6249

Courriel : pnfsa@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/pnfsa-natcp/index_f.cfm

Programme national de formation dans le secteur des arts

Objectif

Le Programme national de formation dans le secteur des arts vient en aide aux établissements canadiens indépendants, à but non lucratif et constitués en société, qui se spécialisent dans la formation des Canadiens et des Canadiennes qui envisagent une carrière artistique professionnelle nationale ou internationale. Les répercussions de ces établissements dans le domaine artistique sont d'envergure pancanadienne. Les réalisations de ces établissements permettent d'appuyer le développement culturel au Canada. Ce programme offre un soutien aux activités opérationnelles courantes du programme professionnel des établissements sur une base pluriannuelle ou annuelle. Le financement ne s'applique pas aux projets d'immobilisations.

Qui peut faire une demande?

Les requérants doivent :

1. être constitués au Canada en société à but non lucratif;
2. démontrer que l'activité qui fait l'objet de la demande n'est pas subventionnée à titre de programme provincial d'éducation postsecondaire (pour les fins de ce programme, l'éducation postsecondaire fait référence à l'enseignement reçu après 12 années d'études primaires et secondaires) et qu'elle ne mène pas à l'octroi d'une attestation postsecondaire comme un certificat ou un diplôme dans la province où se situe l'organisme;
3. recevoir d'autres sources au moins 30 p. 100 du financement du programme de formation, par exemple, des frais de scolarité, des fonds d'autres ordres de gouvernement ou du financement privé;
4. être dirigés par des professionnels reconnus. Ces établissements peuvent offrir d'autres programmes. Toutefois, le financement offert dans le cadre du présent programme vise à appuyer la formation menant à une carrière artistique professionnelle;
5. être dotés d'une structure administrative pour appuyer la réalisation de leurs objectifs organisationnels;
6. avoir poursuivi des activités à temps plein visant la prestation d'un programme de formation professionnelle depuis au moins trois ans;
7. être accessibles à l'ensemble de la population canadienne dans le cadre d'un concours d'admission national dans les deux langues officielles.

Le volet **Projets de réseautage** appuie, dans la forme de contributions, des projets pancanadiens de réseautage qui visent à améliorer et à renforcer la capacité, en exploitant le dynamisme des artistes, des arts et de la culture pour créer des collectivités, durables et saines.

Qui peut faire une demande?

Les organismes à but non lucratif.

Pour de plus amples renseignements

Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadiens
Patrimoine canadien
15, rue Eddy, 3^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Courriel : cahsp_pcapc@pch.gc.ca
Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/pcapc-cahsp/index_f.cfm
ou communiquez avec le bureau régional de Patrimoine canadien le plus près de chez vous.

Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadiens

Objectif

Le Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadiens vise à renforcer l'efficacité organisationnelle des organismes voués aux arts et au patrimoine. Il comporte quatre volets : Projets de stabilisation, Développement des affaires, Incitatifs aux fonds de dotation et Projets de réseautage.

Le volet **Projets de stabilisation** aide à établir, dans des régions géographiques précises, des projets de stabilisation constitués en organismes à but non lucratif, indépendants et administrés par un conseil d'administration représentatif. Les projets de stabilisation offrent leur savoir-faire technique aux organismes à vocation artistique et patrimoniale de leur région. Certains d'entre eux apportent également leur appui en vue de réduire les déficits ou de constituer des fonds de roulement.

Qui peut faire une demande?

Les organismes indépendants à but non lucratif qui ont comme mandat de livrer un projet de stabilisation.

Le volet **Développement des affaires** appuie les organismes à vocation artistique et patrimoniale qui n'ont pas accès aux projets de stabilisation afin de leur permettre de renforcer leurs structures administratives, organisationnelles et financières.

Qui peut faire une demande?

1. Les organismes voués aux arts, professionnels et à but non lucratif.
2. Les organismes nationaux, professionnels, de services voués aux arts et à but non lucratif.
3. Les organismes du domaine du patrimoine, professionnels et à but non lucratif.
4. Les organismes nationaux ou provinciaux, professionnels, de services voués au patrimoine et à but non lucratif.

Le volet **Incitatifs aux fonds de dotation** vise à encourager les Canadiens et les Canadiennes à donner aux organismes voués aux arts. Le gouvernement du Canada accordera un financement qui s'ajoutera aux dons recueillis par les organismes auprès des donateurs privés pour constituer des fonds de dotation.

Qui peut faire une demande?

Un organisme professionnel à but non lucratif du secteur des arts et une fondation publique de bienfaisance qui y est rattachée.

Programme d'aide aux publications

Objectif

Le Programme d'aide aux publications (PAP) travaille en collaboration avec la Société canadienne des postes pour compenser les tarifs postaux des magazines et des journaux non quotidiens à contenu canadien postés au Canada à des fins de livraison au Canada.

Les objectifs du PAP sont de s'assurer que :

- les Canadiens ont toujours accès aux magazines et aux journaux non quotidiens canadiens à contenu canadien élevé;
- les Canadiens ont toujours accès aux des magazines et aux journaux non quotidiens canadiens représentant les diverses communautés du Canada;
- les créateurs de contenu canadiens continuent de distribuer les magazines et les journaux non quotidiens qui exposent leur travail aux lecteurs canadiens.

Qui peut faire une demande?

Les publications canadiennes incluant les magazines et les journaux non quotidiens qui rencontrent tous les critères d'admissibilité du Programme.

Date limite

Un formulaire de demande peut être soumis à n'importe quel moment durant l'année. Avant de soumettre une demande, le demandeur devrait se familiariser avec le *Guide du demandeur* ou téléphoner au numéro sans frais indiqué ci-dessous ou de consulter le site Web du Programme.

Pour de plus amples renseignements

Programme d'aide aux publications

Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 4^e étage

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. :

819 997-4974

Sans frais : 1 800 641-9221

Télec. : 819 997-4995

Courriel : pap@pch.gc.ca

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/pap

Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition (PADIE)

Objectif

Le Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition (PADIE) a pour objectif d'assurer la création d'une gamme variée d'un vaste choix de livres d'auteurs canadiens, et l'accès à ceux-ci, tant au pays qu'à l'étranger. Le Programme vise à atteindre cet objectif en favorisant une industrie canadienne du livre solide et viable, qui publie des livres d'auteurs canadiens et en fait la promotion. Le PADIE comprend quatre volets :

1. Aide aux éditeurs.
2. Initiatives collectives.
3. Projet de la chaîne d'approvisionnement.
4. Aide à la commercialisation internationale.

Qui peut faire une demande?

- Les maisons d'édition de livres appartenant à des intérêts canadiens et sous contrôle canadien, qui sont en affaires depuis au moins 36 mois.
- Les associations, organismes, agences et entreprises appartenant à des intérêts canadiens et sous contrôle canadien, qui représentent un ou plusieurs secteurs de l'industrie du livre.

Dates limites

Veuillez consulter le site Web du Programme.

Pour de plus amples renseignements

Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition (PADIE)

Patrimoine canadien

15, rue Eddy (15-4-D)

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. :

819 997-4944

Téléc. :

819 997-4169

Sans frais : 1 877 823-0702

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/padie

Présentation des arts Canada

Objectif

Présentation des arts Canada offre aux Canadiens et aux Canadiennes un accès direct à une diversité d'expériences artistiques de qualité grâce à une aide financière versée à des organismes de diffusion artistique (festivals ou autres) ainsi qu'aux organismes qui les soutiennent.

Qui peut faire une demande?

- Les organismes canadiens à but non lucratif constitués en société en vertu de la partie II de la *Loi sur les corporations canadiennes*, ou en vertu de lois provinciales ou territoriales correspondantes, qui présentent, de façon professionnelle, des activités artistiques provenant de plus d'une province ou d'un territoire, ou qui soutiennent le travail des diffuseurs canadiens d'arts du spectacle.
- Sont également admissibles les institutions provinciales, territoriales ou municipales dont le mandat inclut la diffusion artistique.
- Les conseils de bandes et de tribus des Premières Nations et les organismes Inuits peuvent aussi faire une demande.

Pour de plus amples renseignements

Veuillez communiquer avec le bureau régional de Patrimoine canadien le plus près de chez vous.

Date limite

Aide au contenu rédactionnel :

Le 1^{er} octobre 2007. Communiquer avec le FCM.

Aide aux magazines artistiques et littéraires :

Printemps 2007.

Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines :

Le FCM doit recevoir les demandes dûment remplies au moins quatre mois avant le début du projet.

Aide au développement de l'industrie :

Le FCM doit recevoir les demandes dûment remplies au moins quatre mois avant le début du projet.

Pour de plus amples renseignements

Fonds du Canada pour les magazines

Patrimoine canadien

15, rue Eddy, 4^e étage

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Sans frais : 1 888 357-3116

Téléc. : 819 953-7782

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/fcm

Fonds du Canada pour les magazines

Objectif

Les objectifs du Fonds du Canada pour les magazines (FCM) sont de favoriser la création de contenu rédactionnel canadien pour les lecteurs canadiens afin d'accroître la capacité concurrentielle des magazines canadiens dans un marché libre; de renforcer la viabilité et l'infrastructure des magazines et de l'industrie des magazines dans le contexte d'un environnement concurrentiel difficile qui change en raison des nouvelles technologies et de l'évolution constante des modèles de gestion et des méthodes de distribution.

Le FCM comprend quatre volets :

1. Le volet **Aide au contenu rédactionnel** (ACR): il s'agit d'une aide attribuée selon une formule établie.
2. Le volet **Aide aux magazines artistiques et littéraires** (AMAL): il s'agit d'une aide attribuée selon une formule établie.
3. Le volet **Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines** (AEPME); il s'agit d'une aide attribuée en fonction de projets particuliers.
4. Le volet **Aide au développement de l'industrie** (ADI): il s'agit d'une aide attribuée en fonction de projets particuliers.

Qui peut faire une demande?

Les éditeurs de magazines canadiens admissibles et les magazines canadiens admissibles dont le contenu rédactionnel canadien est d'au moins 80 p. 100 en moyenne peuvent présenter une demande aux volets **Aide au contenu rédactionnel**, **Aide aux magazines artistiques et littéraires** et **Aide à l'expansion des petites maisons d'édition de magazines**. Des critères d'admissibilité précis s'appliquent à chaque volet.

Bibliothèque et Archives Canada
395, rue Wellington
Ottawa (Ontario)
K1A 0N4

Tél. : 613 996-5115
Télec. : 613 995-6274
Courriel : reference@lac-bac.gc.ca
Site Web : www.lac-bac.gc.ca

**Trust pour la préservation
de l'audiovisuel du Canada**
C.P. 4861, succursale E
Ottawa (Ontario)
K1S 5J1

Tél. : 613 564-3232
Télec. : 613 564-3232
Courriel : info@avtrust.ca
Site Web : www.avtrust.ca

Fondation SOCAN
41, promenade Valleybrook
Toronto (Ontario)
M3B 2S6
Tél. : 416 445-8700
Sans frais : 1 800 557-6226
Téléc. : 416 442-3372
Courriel : macmillanr@socan.ca
Site Web : www.fondationsocan.ca

Tél. : 613 566-4414
Sans frais : 1 800 263-5588
Téléc. : 613 566-4390
Courriel : gerri.trimble@conseildesarts.ca
Site Web : www.conseildesarts.ca

FACTOR
30, chemin Commercial
Toronto (Ontario)
M4G 1Z4
Tél. : 416 696-2215
Téléc. : 416 696-6857
Courriel : info@factor.ca
Site Web : www.factor.ca

Tél. : 514 861-8444
Sans frais : 1 800 861-5561
Téléc. : 514 861-4423
Courriel : info@musicaction.ca
Site Web : www.musicaction.ca

**Politique et programmes de
l'enregistrement sonore
Patrimoine canadien**
15, rue Eddy, 4^e étage (15-4-E)
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Sans frais : 1 866 686-1102
Téléc. : 819 934-9244
Courriel : venm-mec@pch.gc.ca
Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/fmc-musique

Fonds de la musique du Canada

Objectif

Le Fonds de la musique du Canada (FMC) vise à renforcer l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore, « des créateurs à l'auditoire ». Le FMC a trois grands objectifs de politique publique :

1. Faire en sorte que les musiciens et musiciennes et les entrepreneurs de la musique aient les habiletés, le savoir-faire et les moyens nécessaires pour réussir dans un environnement de mondialisation et de numérisation.
2. Accroître l'accès des Canadiens et Canadiennes à un vaste choix d'œuvres musicales canadiennes par l'entremise des médias traditionnels et nouveaux.
3. Accroître les possibilités offertes aux musiciens et musiciennes et aux entrepreneurs culturels canadiens en vue d'apporter une contribution durable et importante à l'expression culturelle canadienne.

Le FMC comprend sept volets de financement complémentaires :

1. Volet aide aux créateurs, administré par la Fondation SOCAN.
2. Volet diversité de la musique canadienne, administré par le Conseil des Arts du Canada.
3. Volet nouvelles œuvres musicales, administré par FACTOR et Musicaction.
4. Volet des entrepreneurs de la musique, administré par le ministère du Patrimoine canadien.
5. Volet aide aux associations sectorielles, administré par le ministère du Patrimoine canadien.
6. Volet initiatives collectives, administré par FACTOR et Musicaction.
7. Volet souvenirs de musique canadienne, administré par le ministère du Patrimoine canadien en partenariat avec Bibliothèque et Archives Canada et le Trust pour la préservation de l'audiovisuel du Canada.

Qui peut faire une demande?

Dans l'ensemble, les individus, les entreprises et les organismes canadiens de l'industrie de la musique. Les critères d'admissibilité varient selon le volet de financement.

Date limite

Veuillez communiquer avec l'organisme responsable du volet de financement pour connaître les dates limites.

Fonds canadien du film et de la vidéo indépendants

Objectif

Le Fonds canadien du film et de la vidéo indépendants (FCFVI) fournit de l'aide financière à des producteurs indépendants pour le développement et la production de films, de vidéos et de programmation multimédia en français et en anglais portant sur un éventail de sujets qui sont présentés sous forme de documentaire, de documentaire, de documentaire ou d'animation. Ces productions ont pour but d'informer, d'éduquer ou d'instruire.

Qui peut faire une demande?

Le producteur du projet, qui doit être citoyen canadien ou résident permanent du Canada. De plus, la société de production ou l'organisme de production à but non lucratif doit être de propriété canadienne et sous contrôle canadien.

Date limite

Le 8 mars 2007.

Pour de plus amples renseignements

Fonds canadien du film et de la vidéo indépendants

Tél. : 613 729-1900
Sans frais : 1 888 386-5555
Téléc. : 613 729-4610
Site Web : www.cifvf.ca

Qui peut faire une demande?

Sont admissibles toutes les sociétés de production indépendantes ou associées à un télédiffuseur, qui sont sous contrôle canadien. Le Fonds canadien de télévision appuie les productions en français, en anglais et en langues autochtones. Ces émissions peuvent prendre la forme de dramatiques, de documentaires, d'émissions pour les jeunes ou les enfants, d'émissions de variétés ou d'émissions sur les arts de la scène. Une production doit être diffusée aux heures de grande écoute, moins de dix-huit mois après qu'elle est terminée.

Date limite

Veuillez consulter les lignes directrices du Fonds canadien de télévision.

Pour de plus amples renseignements

Société du Fonds canadien de télévision

Sans frais : 1 877 975-0766

Site Web : www.fondscanadiendetele.ca

Téléfilm Canada

Tél. :

514 283-6363 (Montréal)

902 426-8425 (Halifax)

416 973-6436 (Toronto)

604 666-1566 (Vancouver)

Sans frais : 1 877 975-0766

Site Web : www.telefilm.gc.ca

Fonds canadien de télévision

Objectif

Soutenir la création et la diffusion aux heures de grande écoute des émissions de télévision canadiennes de grande qualité et à contenu culturel significatif, dans les deux langues officielles, dans les catégories de genre des dramatiques, des documentaires, d'émissions pour les jeunes ou les enfants, d'émissions de variétés ou d'émissions sur les arts de la scène, et de créer un auditoire pour ces émissions.

Le Fonds canadien de télévision (FCT) est une société privée à but non lucratif, dirigée par un conseil d'administration regroupant 20 représentants des secteurs de la production et de la radiodiffusion, ainsi que du gouvernement.

Téléfilm Canada administre les fonds du FCT en vertu d'un contrat de service avec le FCT. L'aide financière est attribuée sous forme de droits de diffusion ou de participation au capital. Le FCT est composé de deux volets en 2007-2008 :

Volet de l'enveloppe basée sur le rendement des télédiffuseurs

Le soutien à tous les types d'émissions admissibles est administré par l'entremise d'enveloppes des télédiffuseurs basées sur le rendement. Les télédiffuseurs ont la latitude nécessaire pour utiliser les fonds du FCT afin de financer des productions à même des enveloppes réservées. La taille de l'enveloppe de chaque télédiffuseur sera ajustée chaque année pour refléter jusqu'à quel point les productions choisies par le télédiffuseur auront répondu aux objectifs du FCT, y compris les auditoires et l'appui aux productions régionales.

Volet des initiatives spéciales

Le FCT fournira également de l'aide financière à des initiatives spéciales, notamment les productions de langue française en situation minoritaire, les productions en langues autochtones, les projets de développement et l'aide au doublage et au sous-titrage dans l'autre langue officielle.

Espaces culturels Canada

Objectif

Le programme Espaces culturels Canada (ECC) a pour but d'améliorer les conditions matérielles qui favorisent la créativité artistique ainsi que la présentation et les expositions. Il vise aussi à accroître l'accessibilité des Canadiens et Canadiennes aux arts de la scène, aux arts visuels, aux arts médiatiques ainsi qu'aux collections des musées et aux expositions patrimoniales par l'amélioration, la rénovation et l'agrandissement d'installations vouées aux arts et au patrimoine. Le programme soutient également l'achat d'équipement spécialisé. Les études de faisabilité ne seront pas considérées prioritaires des l'immédiate.

Qui peut faire une demande?

- Les organismes artistiques et patrimoniaux à but non lucratif qui sont gérés de façon professionnelle et qui sont incorporés en vertu de la partie II de la *Loi sur les corporations canadiennes* ou aux termes des lois provinciales ou territoriales correspondantes.
- Les gouvernements provinciaux, territoriaux, municipaux et régionaux, et leurs organismes, ainsi que les administrations équivalentes des Premières nations et des Inuits, et les organisations et les établissements équivalents des Peuples autochtones (les Peuples autochtones comprennent les Inuits, les Métis et les Indiens inscrits et non inscrits).

Nota : Les organismes fédéraux et les sociétés de la Couronne ne sont pas admissibles au financement.

Pour de plus amples renseignements

Veuillez communiquer avec le bureau régional de Patrimoine canadien le plus près de chez vous.

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/ecc-csp/index_f.cfm

Crédit d'impôt pour services de production cinématographique ou magnétoscopique

Objectif

Le Crédit d'impôt pour services de production cinématographique ou magnétoscopique (CISP) a pour but d'accroître la popularité du Canada en tant que lieu de choix pour la production de films et de vidéos qui emploient des Canadiens, ainsi que de renforcer l'industrie et d'attirer des investissements. Il correspond à 16 p. 100 de la dépense de main d'œuvre admissible au Canada. Le CISP est administré conjointement par le Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) et l'Agence du revenu du Canada.

Qui peut faire une demande?

Les entreprises canadiennes ou étrangères dont les activités sont principalement axées sur la production ou les services de production de films ou de vidéos au Canada.

Date limite

Veuillez communiquer avec le BCPAC pour obtenir les renseignements pertinents.

Pour de plus amples renseignements

Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens
25, rue Eddy, 9^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Sans frais : 1 888 433-2200
Téléc. : 819 934-9828

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/bcpac

Crédit d'impôt pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne

Objetif

Le Crédit d'impôt pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne (CIPC) a pour objectif d'encourager la réalisation d'émissions canadiennes et l'essor d'un secteur national de la production dynamique. Ce crédit entièrement remboursable correspond à 25 p. 100 de la dépense de main-d'œuvre admissible d'une production admissible. Le CIPC est administré conjointement par le Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens (BCPAC) et l'Agence du revenu du Canada.

Qui peut faire une demande?

Les maisons canadiennes de production télévisuelle et cinématographique de toutes les régions du Canada.

Date limite

Veillez communiquer avec le BCPAC pour obtenir les renseignements pertinents.

Pour de plus amples renseignements

Bureau de certification des produits audiovisuels canadiens
25, rue Eddy, 9^e étage
Gatineau (Québec)
K1A 0M5

Sans frais : 1 888 433-2200

Télec. : 819 934-9828

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/bcpac



Arts et culture

Capitales culturelles du Canada

Objectif

Le programme Capitales culturelles du Canada reconnaît et appuie les municipalités canadiennes qui mettent en œuvre des projets spéciaux pour appuyer les arts et la culture.

Chaque année les municipalités canadiennes peuvent présenter leur candidature :

- au prix **Capitales culturelles du Canada**, qui est décerné à un maximum de cinq municipalités qui ont démontré un engagement continu à l'égard des arts et de la culture, et qui proposent une série de projets pour appuyer les arts et la culture et pour constituer un legs durable en la matière;
- au prix **Innovation en collaboration culturelle** (un par année), qui est décerné à un groupe de deux municipalités ou plus (d'au moins deux provinces ou territoires) pour des partenariats culturels novateurs qui favorisent les échanges culturels réciproques ou pour des partenariats qui célèbrent l'identité communautaire de chaque partenaire.

Qui peut faire une demande?

Les municipalités canadiennes, c'est-à-dire tout gouvernement municipal ou régional d'abord constitué dont les gouvernements des Premières nations et des collectivités métisses ou innuites (par exemple : les conseils de bande).

Les prix **Capitales culturelles du Canada** sont décernés à des municipalités ou à des regroupements de municipalités.

Pour le prix **Innovation en collaboration culturelle**, un groupe de deux municipalités ou plus, situées dans au moins deux provinces ou territoires, doivent soumettre une proposition conjointe.

Date limite

Le 15 octobre 2007 pour les prix de 2010.

Pour de plus amples renseignements

Sans frais : 1 866 661-0662

Site Web : www.patrimoinecanadien.gc.ca/progs/ccc/index_f.cfm

Programme des Autochtones	71
Accords de coopération Canada-Territoires pour les langues autochtones ..	71
Centres urbains polyvalents pour jeunes Autochtones	72
Initiatives communautaires pour les femmes	74
Organisations nationales de femmes	75
Organisations représentatives	76
Programme de bourses d'études postsecondaires	77
Programme des centres d'amitié autochtones	78
Radio diffusion des Autochtones du Nord	79
Soutien aux langues autochtones	80
Sport	81
Programme d'accueil	81
Programme d'aide aux athlètes	83
Programme de soutien au sport	84

Programme Mise en valeur des langues officielles	42
<i>Volet Apprentissage de la langue seconde</i>	42
Collaboration avec le secteur non gouvernemental	42
Collaboration intergouvernementale	43
Explore — Programme d'été de langue seconde	44
Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles	45
Jeunesse Canada au travail pour une carrière en français et en anglais	45
Odysée — Programme des moniteurs de langues à temps plein	46
Accent — Programme des moniteurs de langues à temps partiel	46
<i>Volet Promotion de la dualité linguistique</i>	47
Appui à l'innovation	47
Appui à l'interprétation et à la traduction	48
Collaboration en matière de promotion	49
Multiculturalisme et droits de la personne	51
Programme des droits de la personne	51
Programme du multiculturalisme	53
Notre mémoire numérique	55
Fonds de la passerelle	55
Fonds des nouveaux médias du Canada	57
Fonds des partenariats	58
Fonds des réseaux de recherche sur les nouveaux médias	59
Fonds Mémoire canadienne	60
Initiative de recherche et développement en nouveaux médias	61
Programme d'investissement du Musée virtuel du Canada	62
Programme Histories de chez nous	63
Patrimoine du Canada	65
Accord Canada-France pour la coopération et les échanges dans le domaine des musées	65
Programme d'aide aux musées	66
Programme des biens culturels mobiliers	67
Programme d'indemnisation pour les expositions itinérantes au Canada	68
Programme « Le Canada en fête ! »	69

Table des matières

Arts et culture5
Capitales culturelles du Canada5
Crédit d'impôt pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne6
Crédit d'impôt pour services de production cinématographique ou magnétoscopique7
Espaces culturels Canada8
Fonds canadien de télévision9
Fonds canadien du film et de la vidéo indépendants11
Fonds de la musique du Canada12
Fonds du Canada pour les magazines15
Présentation des arts Canada17
Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition18
Programme d'aide aux publications19
Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadiens20
Programme national de formation dans le secteur des arts22
Programme national de formation dans le secteur du film et de la vidéo24
Routes commerciales25
Jeunes27
Echanges Canada27
Jeunesse Canada au travail28
Katimavik29
Programme des études canadiennes30
Langues officielles33
Programme Développement des communautés de langue officielle33
Volet Éducation dans la langue de la minorité33
Collaboration avec le secteur non gouvernemental33
Collaboration intergouvernementale34
Destination Clic — Programme d'enrichissement du français35
Odysée — Programme des moniteurs de langues à temps plein36
Accent — Programme des moniteurs de langues à temps partiel36
Volet Vie communautaire37
Collaboration avec le secteur communautaire37
Collaboration intergouvernementale en matière de services dans la langue de la minorité38
Fonds stratégique39
Jeunesse Canada au travail dans les deux langues officielles40
Jeunesse Canada au travail pour une carrière en français et en anglais40
Partenariat interministériel avec les communautés de langue officielle41

Région de l'Ouest

VANCOUVER

300, rue West Georgia, 4^e étage
Vancouver (Colombie-Britannique)
V6B 6C6

Tél. : 604 666-0176
Télé. : 604 666-3508

CALGARY

220, 4^e Avenue Sud-Est, bureau 585
Calgary (Alberta)

T2G 4X3
Tél. : 403 292-5541
Télé. : 403 292-6004

KELOWNA

Edifice fédéral
471, avenue Queensway, bureau 320
Kelowna (Colombie-Britannique)
V1Y 6S5

Tél. : 250 470-4833
Télé. : 250 470-4839

VICTORIA

711, rue Broughton, 2^e étage
Victoria (Colombie-Britannique)
V8W 1E2

Tél. : 250 363-3511
Télé. : 250 363-8552

EDMONTON

9700, avenue Jasper, bureau 1630
Edmonton (Alberta)
T5J 4C3

Tél. : 780 495-3350
Télé. : 780 495-4873

WHITEHORSE

300, rue Main, bureau 205
Whitehorse (Yukon)
Y1A 2B5

Tél. : 867 667-3925
Télé. : 867 393-6701

Région des Prairies et du Nord

LONDON

457, rue Richmond, 1^{er} étage
London (Ontario)
N6A 3E3
Tél. : 519 645-4659
Télec. : 519 645-5543

OTTAWA

350, rue Albert, bureau 330
Ottawa (Ontario)
K1A 0M5
Tél. : 613 996-5977
Télec. : 613 996-9255

WINNIPEG

275, avenue du Portage, 2^e étage
C.P. 2160
Winnipeg (Manitoba)
R3C 3R5
Tél. : 204 983-3601
Télec. : 204 984-6996

SASKATOON

101, 22^e Rue Est, bureau 310
Saskatoon (Saskatchewan)
S7K 0E1
Tél. : 306 975-5505
Télec. : 306 975-4675

YELLOWKNIFE

Edifice du gouvernement du Canada
5101, 50^e Avenue, 3^e étage
Aile Nord, C.P. 460
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)
X1A 2N4
Tél. : 867 766-8480/8481
Télec. : 867 766-8489
Sans frais : 1 800 661-0585

REGINA

2201, 11^e Avenue, bureau 100
Regina (Saskatchewan)
S4P 0J8
Tél. : 306 780-7287
Télec. : 306 780-6630

SUDBURY

10, rue Elm, bureau 604
Sudbury (Ontario)
P3C 5N3
Tél. : 705 670-5536
Télec. : 705 671-0620

BUREAUX DE DISTRICT

Région de l'Atlantique

NOUVEAU-BRUNSWICK
1045, rue Main, bureau 106, 3^e étage
Moncton (Nouveau-Brunswick)
EIC 1H1
Tél. : 506 851-7066
Télé. : 506 851-7079

NOUVELLE-ÉCOSSE
Propriétés historiques
Old Red Store, 2^e étage, bureau 200
1869, rue Upper Walter
Halifax (Nouvelle-Écosse)
B3J 1S9
Tél. : 902 426-2244
Télé. : 902 426-5428

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
119, rue Kent, bureau 420
Charlottetown (Île-du-Prince-Édouard)
CIA 1N3
Tél. : 902 566-7188
Télé. : 902 566-7186

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR
10, Barter's Hill, 5^e étage
St. John's (Terre-Neuve-et-Labrador)
A1C 5X4
Tél. : 709 772-5364
Télé. : 709 772-2275 / 772-2940

Région du Québec

MONTREAL
Complexe Guy-Favreau
200, boul. René-Lévesque Ouest
Tour Ouest, 6^e étage
Montréal (Québec)
H2Z 1X4
Tél. : 514 283-2332
Sans frais : 1 877 222-2397
Télé. : 514 283-8762

QUÉBEC
3, passage du Chien-d'Or
GIR 4V7
Tél. : 418 649-8224
Télé. : 418 648-4823

Région de l'Ontario

TORONTO
150, rue John, bureau 400
Toronto (Ontario)
MSV 3T6
Tél. : 416 973-5400
Télé. : 416 954-2909

HAMILTON
55, rue Bay Nord, bureau 809
Hamilton (Ontario)
L8R 3P7
Tél. : 905 572-2355
Télé. : 905 572-4345

ADMINISTRATION CENTRALE

Patrimoine canadien

25, rue Eddy

Gatineau (Québec)

K1A 0M5

Tél. : 819 997-0055

Sans frais : 1 866 811-0055

Téléscripteur : 819 997-3123

BUREAUX RÉGIONAUX

Région de l'Atlantique

Patrimoine canadien

1045, rue Main, bureau 106, 3^e étage

Moncton (Nouveau-Brunswick)

E1C 1H1

Tél. : 506 851-7066

Téléc. : 506 851-7079

Région du Québec

Patrimoine canadien

Complexe Guy-Favreau

200, boul. René-Lévesque Ouest

Tour Ouest, 6^e étage

Montréal (Québec)

H2Z 1X4

Tél. : 514 283-2332

Sans frais : 1 877 222-2397

Téléc. : 514 283-8762

Région de l'Ontario

Patrimoine canadien

150, rue John, bureau 400

Toronto (Ontario)

M5V 3T6

Tél. : 416 973-5400

Téléc. : 416 954-2909

Région de l'Ouest

Patrimoine canadien

300, rue West Georgia, 4^e étage

Vancouver (Colombie-Britannique)

V6B 6C6

Tél. : 604 666-0176

Téléc. : 604 666-3508

Région des Prairies et du Nord

Patrimoine canadien

275, avenue du Portage, 2^e étage

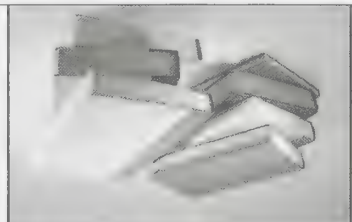
C.P. 2160

Winnipeg (Manitoba)

R3C 3R5

Tél. : 204 983-3601

Téléc. : 204 984-6996





Introduction

Le ministère du Patrimoine canadien joue un rôle central dans le soutien des activités culturelles et communautaires au Canada.

Nous visons, dans le cadre de diverses initiatives, à bâtir un pays plus uni et créatif et à aider les Canadiens et Canadiennes à :

- réaliser des expériences culturelles variées et les partager entre eux et avec le monde;
- vivre dans une société ouverte à tous, fondée sur la compréhension interculturelle et la participation des citoyens.

Le Guide des programmes d'appui financier de Patrimoine canadien, dont nous sommes très fiers, se veut le reflet de ces efforts. Nos programmes visent à promouvoir diverses initiatives dans des dossiers portant sur la culture, les arts, le patrimoine, les langues officielles, la citoyenneté et la participation, le multiculturalisme, les jeunes, le sport et les Autochtones. L'appui financier à ces programmes se traduit par des subventions et contributions, des bourses, des crédits d'impôt et autres.

Vous trouverez dans ce guide une brève description de chaque programme, des renseignements sur les critères d'admissibilité et les modalités d'inscription. Etant donné que les programmes peuvent changer avec le temps, nous vous invitons à visiter le site Web du Ministère pour obtenir les renseignements les plus à jour à l'adresse suivante : www.patrimoinecanadien.gc.ca.

Pour avoir des renseignements supplémentaires sur la plupart de ces programmes, vous devriez vous adresser directement à l'un ou l'autre des bureaux régionaux ou de district de Patrimoine canadien. Vous trouverez également, dans la description des programmes, les renseignements pertinents pour nous joindre. Comme vous pourrez le constater, plusieurs de nos programmes sont administrés en partenariat avec d'autres organismes, dont certains à but non lucratif. Nous espérons que ce guide vous permettra d'en apprendre davantage sur nos divers programmes et comment y avoir accès.

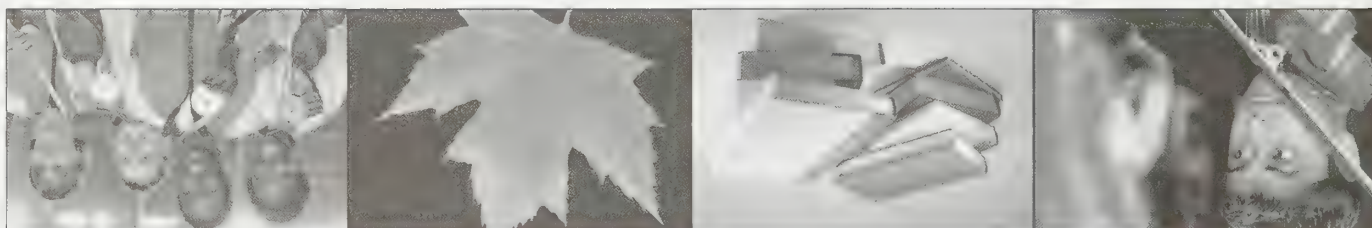
Avril 2007

© Sa Majesté la Reine du chef du Canada, 2007.
No de cat. : CH1-3/2007
ISBN : 978-0-662-49929-9

Printemps 2007

programmes d'appui financier de Patrimoine canadien

Guide des



Printemps 2007

programmes d'appui financier de Patrimoine canadien

Guide des





3 1761 11465438 7